

经济观察



▲ 6月7日,在位于重庆市两江新区的赛力斯汽车超级工厂拍摄的即将下线的整车。
新华社记者 王全超/摄

- 赋能、提质、焕新,“新质春潮”送来了低端产业进阶的机遇窗口期。
- 既有雄心豪情,也有实际行动和务实举措,新质向实必迎来发展的累累硕果。

中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

“新质生产力”,是近年来全国产业改革“出镜率”最高的热词,既承载着现代化生产力的跃迁,也是经济高质量发展的内在要求。

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察期间指出,要整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力。令人耳目一新的词汇——“新质生产力”从此成为高质量发展的重要脚注。

“创新起主导作用、改革提升传统产业、以全要素生产率大幅提升为核心标志、促进数字经济与实体经济深度融合……”而后,就新质生产力如何指导新的发展实践,习近平总书记作出一系列重要论述,深刻揭示了科技创新、产业升级、高质量发展的内在联系,勾勒出经济新动能成长壮大的清晰画卷,为各地因地制宜培育新兴产业指明方向,向世界展现出数字经济实践中的“中国样本”。

由“新”向“实”走在最前列

在高质量发展中,如何由粗放式的要素驱动转向集约式的创新驱动?如何在转方式、调结构、换动能上持续发力?如何注重“质”和“量”的辩证统一和有机结合?如何推动实实在在、没有水分的增长?如何求得经济与效益双提升又不会带来后遗症的增长?

带着时代之问,起航关键节点。全国各地紧跟党中央步伐,深入学习贯彻习近平总书记关于新质生产力的重要论述,不约而同围绕“科技创新、产业转型、绿色发展和要素改革”四个着力点,奋力奏响新质生产力改革开场曲。

在辽宁省阜新市十家子镇南甸子村,艳阳东升,麦苗摇曳时节,一台耕种机械正在田间作业。而这一画面,动态传送到全国农机数字化大屏上,轻点屏幕,农机在线状态、农机实时状态、全国农机迁徙图、农机智能驾驶舱随时切换。在新质生产力首提的东北大地,一场智慧农机见证农耕之变拉开帷幕。

放眼全国,在数字技术创新下的产业升级,正以标兵愈远、追兵迫近的速度争先追赶。

在河南,国内首台无人驾驶纯电动拖拉机、首台“5G+氢燃料无人驾驶”拖拉机、首台大马力轮边驱动电动拖拉机驶向“希望的田野”,助力端牢“中国饭碗”;山东提出实施100项重大科技创新项目,新培育10个左右省级新兴产业集群;贵州强调抢抓人工智能“风口”壮大数字经济,深入实施六大重大科技战略行动;安徽则提出建设量子信息、聚变能源、深空探测三大科创高地,加快新型储能等新兴产业集群建设……

“我们自主研发的纳米级银包铜,突破了在600纳米铜球表面均匀包覆银的技术难题,打破了国外技术垄断,并在国内首个实现量产。”在山东省首批战略性新兴产业集群——济源纳米产业园区,相关负责人介绍了一颗“小纳米”将光伏电池板成本降低10%的秘密。

向新质生产力要产值、要效益、要超越,靠的是放手一搏攻克关键技术,离不开为产业落地的盘根计划。正如科技人才的期盼:“今天20%的投入和布局,将为以后带来80%的收益,从而建立起发展新质生产力的长效创新机制。”

既有雄心豪情,也有实际行动和务实举措,新质向实必然迎来发展的累累硕果。

据国家统计局初步核算,今年上半年国内生产总值616836亿元,同比增长5.0%,全国规模以上工业增加值同比增长6.0%,规模以上高技术制造业增加值同比增长8.7%。以信息传输、软件和信息技术服务业为代表的现代服务业增加值保持两位数增长。

新质生产力在培育中释放的数字消费、新型基础设施强基、平台经济创新发展、数字生态活力正在合力构建内循环市场要素,重塑全球科技力量布局。

先“立”后“破” 创出新天地

面对智造新势力,占全部制造业八成的传统制造业一反惯性思维,走起了“先立后破”之路。

没有刺鼻气味,不见浓烟滚滚,生产车间人员寥寥,“工业大脑”实现了指尖操控、“一键炼铜”。在湖北老工业基地黄石,我国铜冶炼行业的首个智能工厂——弘盛铜业以“含绿量”“含金量”为底气,托举“黄石智造”迈向新质生产力主阵地。

广东佛山市格兰仕工业4.0基地的微波炉总装智能生产线上,7台机器人正在完成大部分复杂装配工序。而机器人的幕后指挥者,机电工程师唐智随着企业数字化转型,已由简单的设备维护人员升级为自制总装智能生产线主导人员。

在转型中,企业以立人为先,深植“机器的目的不是替代人,而是升级‘人’”的理念,锚定培育高技能劳动力和复合型“人才舵手”战略。

“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业,要防止一哄而上、泡沫化,也不要搞一种模式。”习近平总书记多次强调发展传统产业的重要性。要求深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程,加快传统产业转型升级。

要“先立后破”,就是在新技术、新理念引入后不破原有的运营模式和人才矩阵,避免新的生产力尚未稳定形成之时贸然废除对企业带来的“阵痛”,甚至是生存风险。

赋能、提质、焕新,“新质春潮”送来了低端产业进阶的机遇窗口期。

美的、格力等白家电不再止步于“价格战”,智能家居、以旧换新、绿色消费让传统家电有了旧貌换新颜的新天地;数码印花、村域电商让曾经“土味”的曹县问鼎世界汉服第一城;锂电池这一核心技术牢牢握在手中,成就了新能源汽车产销量占全球比重超过60%,连续9年位居世界第一……

传统制造业箭在弦上,蓄势开拓数实融合新局面,在祖国大地上书写加快建设制造强国的奋进答卷。

今年1月,工业和信息化部等七部门联合印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》,聚焦未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康等六大方向,对未来产业发展作出前瞻性部署。将人形机器人、脑机接口、元宇宙、下一代互联网等一批科研攻关项目作为突破口,培育更多高新技术企业、独角兽企业和专精特新中小企业。未来,在京津冀、浦东新区、两江新区、大湾区……还会有越来越多传统制造业蝶变的故事被看见。

以“绿”赋“新” 为发展保驾护航

习近平总书记强调,绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。

去年年底,国家发布《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》,提出到2027年传统制造业高端化、智能化、绿色化和融合化发展水平明显提升。两个月后,《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》发布,随后,各部委实施细则陆续出台,万亿级规模大市场随之启动。

生产什么?首先需要市场自发作出决策,新质生产力的加快发展和新一轮“双新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)互为支撑,彼此共荣。

“一款空调原价7600元,现在打八五折,等于6460元。它又是一级能效的,能享受10%的政策补贴,这样算下来是5814元,相当于省下了1786元。如果你家旧有旧家电,还可以以旧换新,再抵200元。”日前,在上海某苏宁电器门店,层层叠叠的红包流量,吸引了众多消费者前来扫货。

再看下游,当一台旧家电被拉到湖北天门新材料绿色产业园,一根根铝棒自动喂入挤压机,经过加热、挤压、冷却、拉直、氧化等工序后,被“瘦身”拉长,变身优质铝型材,实现家电回收利用率超过80%。

深挖城市矿山,吐“废”为宝,绿色生产力赋能生产方式生态化、消费方式生态化、绿色技术以及资源环境生态系统承载力,无疑为全产业链条的韧性、可持续固本强基。

步入“消费促进年”,“政策+活动”双轮驱动,除了汽车、家居、家电等传统消费外,国货“潮品”消费、商旅文体融合消费、赛事经济、闲置物品买卖等新型消费方式壮大,力促绿色消费、健康消费引领产业升级,成为循环经济的倡导者和领跑者。

做立潮头,乘势远眺。2035年“广泛形成绿色生产生活方式,碳排放达峰后稳中有降,生态环境根本好转,美丽中国建设目标基本实现”的目标已足迹清晰、步履坚定。

大讲堂、亲子手工制作等特色服务500余场,受益居民达4万余人。

同时,长安区妇联开展了“巾帼家政轮值服务进社区线上行”活动和“河北福嫂·燕赵家政”线上课堂,组织巾帼家政示范基地和巾帼家政志愿服务队开展线上家政服务,通过公众号、微信群广泛宣传,让居民足不出户就可以学到家政技能,提升居民生活质量,惠及更多家庭。每年举办“春风行动”大型招聘会暨巾帼家政企业专场招聘会,集结一批“妇”字号企业,为妇女就业搭桥。联合长安区总工会、人社局举办了“长安区家政服务职业技能培训班”,为女性从事家政职业和家政公司提质扩容“储蓄能量”。

据悉,长安区妇联将以区创业指导中心为阵地,深挖辖区优秀家政企业资源;培育女性众创空间,扶持更多女性创业就业示范基地,培养更多女性带头人,服务家政企业;加大巾帼家政宣传力度,积极营造氛围,打造长安家政品牌形象,不断扩大“河北福嫂”品牌影响力;积极探索家政“扩容”服务,将服饰、美容等现代职业女性服务纳入家政服务范畴,增强就业吸引力。

(来源:全国妇联妇女发展部)



▲ 6月1日,昆山元宇产业园内的亮风台(昆山)信息科技有限公司里,工作人员在演示AR智能穿戴设备赋能工业应用的场景。
新华社记者 杨磊/摄

◀ 5月11日,工作人员在包头晶澳太阳能科技有限公司检查单晶硅片。
新华社记者 刘磊/摄

民生看点

吴涛

6月份毕业季,正是求职就业高峰期。网络平台上,一些付费“内推”公然叫卖,号称可以优先被公司HR看到简历,其中不乏一些知名“大厂”。这样的付费“内推”真管用吗?

付费“内推”泛滥

“内推简历优先查看”“优先考虑安排面试”“企业招聘一般优先考虑内推”……随着求职就业高峰季的到来,一些二手电商平台上,有人卖起了求职“内推”,承诺具有上述便利。这样的“内推”很便宜,9.9元获得一个“内推”资格,有的甚至更低。

据悉,很多公司确实存在“内推”机制,但绝对没有“付费”一说。“我们推荐进来的员工在公司待一年以后,我们还会有奖励,但公司绝不容忍为了利益卖‘内推’资格。”有企业员工表示。

有分析指出,“内推”招聘成本比较低,这也是公司为什么有该机制的一个原因。此前,机构发布的研究报告显示,在所有招聘渠道中,“内推”招聘的预算成本只占10%,远远低于招聘网站的39%。本来是求职者与公司双方获益的事情,却被一些人用来交易,变了味。

上海汉盛律师事务所高级合伙人李昱表示,“内推”是企业为了引进优秀人才而提供给员工的一种福利,通常是根据员工对候选人的了解和推荐,为企业引荐合适的人选,它不应该被视为可交易的商品。

成功率存疑

“有‘内推’机制,但我感觉没什么用。我手里还有一些,还没来得及推荐。”有知名企业员工直言,过程有些“扎心”,“内推”了很多,但都过不了。

不过也有“大厂”工作人员认为“内推”有点用,坦言内部“内推”一般会给求职者发公司链接,需要求职者自己进去填写信息,到时候还会和HR说一声,这些简历应该都会被看到。

有接受过“内推”的求职者表示,“内推”很常见,和正规投简历差不多,填写发来的链接信息,只是多写一个“内推码”,感觉没啥作用,“我不认为花9.9元能买一个好的工作机会”。

值得注意的是,市面上一些付费“内推”无一例外都表示,不保证100%回复和录取,而且“内推码”一经售出,概不退货。中国教育科学研究院研究员储朝晖分析:“当前,大学生在求职时,用人单位越来越看重实习经历。而一些高校难以为学生安排高品质的实习机会,这恰恰成了某些商业机构利用的目标。”

私自买卖“内推”违法吗?

李昱称,通过购买“内推”资格获得面试机会,本质上是规避了公开、公平的招聘程序,这可能导致优秀人才无法顺利通过正常渠道进入企业,这种行为破坏了公平竞争的就业环境。

有互联网企业相关工作人员也表示,市面充斥的付费“内推”信息不排除是企业员工或者第三方招聘猎头行为,公司对这种行为肯定是不允许的,已经将相关情况上报给公司法务。另外,对于滋生买卖“内推”资格的电商平台,李昱认为,作为交易平台,电商平台有义务对商家行为进行审查和监督。

“一旦发现有害卖‘内推’资格的信息,平台应该及时采取下架、封禁等措施,切断此类违法行为的传播渠道。电商平台也应该加强对商家的准入审核,防止此类违法经营行为的发生。”李昱称。



巾帼家政

“河北福嫂”绘就家政业高质量发展新图景

近年来,河北省石家庄市长安区妇联紧紧围绕中心、服务大局,深入开展“家政促就业惠民生”工作,围绕中央、省、市妇联巾帼家政高质量发展工作推进会议要求,把实施“河北福嫂·燕赵家政”民生工程作为党史学习教育中“我为群众办实事”的重要载体,在石家庄市率先将“巾帼家政”从“市场”引进“社区”,将培育成熟的优质家政服务公司引入社区、创新实行轮值服务,深入开展巾帼家政“五个一”活动,推动解决妇女群众及家庭急难愁盼的问题。

目前,长安区妇联创建了三个市级“巾帼家政进社区示范基地”,两个省级“星级巾帼家政示范基地”,顺利承办省、市妇联系统观摩活动、现场会等40余次。2020至2022年连续三年被河北省妇联授予河北省“五星”妇联称号;荣获2021年度河北省城乡妇女岗位建功先进集体、2022年度河北省妇联系统先进集体、2022年度全国巾帼文明岗称号。

提高政治站位,家政服务持续发力

长安区委以民生为出发点,高度重视就业创业工作,把抓就业创业作为“六稳六保”工作重要内容,提出“小部门大作



区“河北福嫂”长安·安心姐”故事分享会。

为”,要求妇联以家政工作为抓手,引导服务更多女性就业创业。在推动河北省妇联“河北福嫂·燕赵家政”和石家庄市妇联巾帼家政“五个一”工作中,长安区委听取区妇联家政工作汇报,指出要坚持“双问计”,上问政策支持,下问妇女群众真正需求,通过经常性地宣传、培训和行业收入说明,吸引女性从事家政职业,增加家庭收入。长安区妇联将“巾帼家政”引进社区、落地居委会。

创新轮值服务,助力家政业提质扩容

近年来,长安区妇联建立区妇女创业就业服务指导中心,指导家政服务公司开展女性就业创业技能培训。为满足家庭对家政服务的多样化需求,长安区妇联创新轮值服务方法,在社区居民微信群不间断推送企业服务简介,接受线上咨询和预约服务。截至目前,共计开展母乳喂养、老年人急救演示、“暖心姐”教你学烹饪、“福嫂”