

家长孩子扎堆博物馆里过暑假

家庭研学 如何用好博物馆资源

中国妇女报全媒体记者 陈若菱

进入暑假,各类文博场馆研学游甚是火爆:北京故宫博物院游客如潮,中国国家博物馆、南京博物院系列主题展如火如荼,多所博物馆取消“周一闭馆”惯例,甚至延长开放时间、推出夜场……即便如此,不少家长仍感叹热门博物馆一票难求。

作为半学半游、寓教于乐最好的场所之一,博物馆能给孩子们带来新的体验,满足他们的好奇心,激发他们的探究欲望,许多家长和孩子一起在这场遍及东南西北中、追溯上下五千年的行走中寻找文明、感受文明,知行合一。

今年4月,由中央宣传部牵头组织的“文化中国行”主题宣传活动在江苏省苏州市苏州博物馆正式启动。活动聚焦中华优秀传统文化传承发展,围绕文物古迹发现、名城古镇古街保护、文化旅游发展、非遗保护传承、文明交流互鉴等内容,设置“考古中国”“探访中国”“游历中国”“非遗中国”“开放中国”等重点篇章,多维度立体式挖掘中华优秀传统文化具有当代价值的文化精髓和具有世界意义的精神标识。这无疑又一次推动了儿童青少年“文博游学热”席卷神州大地。

近年来,随着博物馆研学热持续攀升,各类博物馆研学线路和产品层出不穷,价格不菲,质量却参差不齐。对此,家长、博物馆、第三方研学机构如何用好资源,提升博物馆研学的品质,真正实现研之有物、学而广博,让孩子们受益?

家长:要积极参与其中

“孩子回来对研学内容说不出所以然。一问才知道,老师只让孩子们自己寻宝、打卡、拍照,没介绍相应的背景知识。”家长秦女士对儿子只游不学,走马观花的博物馆之旅颇有微词。

目前,博物馆研学的提供方主要有博物馆、学校、第三方机构及其彼此间的组合。学校、博物馆及两者的合作有相对专业的课程设置及师资配备,但部分第三方开发的研学,由于缺乏有效监管、评估,在经济效益的导向下,可能存在参观节奏快、讲解内容粗糙等问题,收费却不低。

据了解,有些博物馆研学团是旅行社包装的,名不副实。所谓的课程设置就是讲PPT,再让孩子DIY。“研学热”也暴露出一些问题,有的变成了“景点+课本”“景点+作业”,同质化严重;有的“只游不学”,赶行程、打卡;有的缺乏实践性,止步于“看”和“听”。

“如果研学的内容不错,家庭条件允许,花钱为孩子报团,既能提升孩子的学识素养,又能解放家长,不失为一种选择,但家长要提前有效甄别。”复旦大学文物与博物馆学系副教授周婧景表示,很多博物馆展教资源丰富,且大多数是免费的,家长花点心思便能用起来。

北京小学生叶彤今年9月将升入五年级。一放假,她就和父母动身去了南京,开启了她的博物馆研学之旅,她的第一站是南京博物院。“那里的《爱琴海的荣耀·古希腊文明特展》令我大开眼界,印象最深的一是扬臂女神雕像,它是米诺斯文明宗教信仰的象征;二是桃金娘式金花冠,耀耀夺目;三是‘踢球场景’墓碑石,生动地描绘了古希腊人热衷体育运动的场景。270件/套展品展现了古希腊文明的璀璨辉煌,令我学到了很多新知识,比从课本上学到的知识印象深刻。”叶彤对中国妇女报全媒体记者说。

叶彤说:“我还去了南京六朝博物馆、江宁织造博物馆、南京市民俗博物馆和南京市博物馆,在南京六朝博物馆,我在新晋网红点‘最美落地窗’打卡,被精美的‘奁盒’深深吸引。在江宁织造博物馆,体验了‘四时红楼——《红楼梦》主题文化课程’,了解《红楼梦》与南京的深厚渊源。在南京市民俗博物馆,我第一次看到南京绒花、秦淮灯彩、根雕、竹刻等非遗展品,参加了娃娃学非遗活动,还知道了博物馆的坐落地——甘熙宅第是我国宗信最大、保存最完整的清代私人宅,俗称‘九十九间半’。在博物馆里阅读这座城市,令我难忘。”

叶彤的妈妈告诉记者,最近几年,他们全家已经走遍了北京的展馆,前些天看到媒体报道,江苏省推出“博物知旅”暑期系列活动,全省文



家长和孩子在南京江宁织造博物馆体验云锦织造



家长带孩子参观深圳蛇口海洋博物馆



小志愿者在为小观众讲解文物

本文图片均来源于网络

博场馆参与其中,包括600项研学特色内容,他们就决定暑假到这些展馆看看。“我们一家都是博物馆爱好者,行前一家人一起做攻略,参观中、参观后兴奋地聊聊各自的感受,增长了知识和见闻,孩子大人都有收获,也使亲子关系更融洽了,看来是选对了地方。”叶彤妈妈说。

周婧景认为:“每个孩子都有着自己的兴趣和节奏,我们应注重培养他们的专注力、尊重孩子的选择。”她同时提醒家长:“不要都集中在暑假,平时的周末也可以带孩子享受文博时光。场馆的选择也可以多元,不一定要去热门馆。博物馆中不存在任何形式的强迫学习,只提供一个个有准备的环境,孩子根据自己的需要和兴趣爱好主动探索。”

博物馆:让文物“活”起来

近年来,各博物馆在为儿童青少年提供第二课堂方面做了很多有益的尝试,同时,改变了过去参观的单一体验,增加沉浸式体验和动手实践活动,将知识性与趣味性结合起来,增强了博物馆的磁力。

首都师范大学附中育鸿学校学生梁曦月每年都会去中国航空博物馆参观,故事听得多了,梁曦月当起了小小讲解员,把“少年先锋号”战斗机的历史讲给一起参观的同学听。

家长王先生告诉记者,9岁的儿子特别喜欢北京汽车博物馆。“每次孩子都会去进步馆,在那里兴致勃勃地操作方向盘,参观各种汽车模型,对汽车的内部结构、设计和发动机原理等问个不停。”王先生说,未来馆也是他儿子必去的,那里的概念车和未来交通工具模型总能让孩子对未来的交通方式产生很多奇思妙想。“这样的研学能充分调动孩子的创造力和想象力,孩子边玩边学,对学习的新知识印象更深、记得更牢。”

除了热门展馆,一些富含宝藏的小众博物馆,好玩人少,体验感和收获都不差,也吸引了

部分亲子家庭。“插花、品茶、绘制古纸花笺,在悠悠古琴声中体会文人雅士的闲情逸致;身着汉服,体验金钗钿合的魅力;亲手制作一本属于自己的线装书……在国家典籍博物馆参加‘小小雅士’体验活动,让我理解了古代文人的意趣,了解了古籍中的字体、线装书等,也爱上了传统文化。”12岁的张淼告诉记者。

“当前,不少博物馆研学更注重互动体验,注重提高孩子们兴趣和动手实践能力,激发他们的思维潜力。”北京联合大学旅游学院教授乔向杰说,博物馆可以设置丰富的互动体验区、科学试验区,让孩子们亲自动手操作、观察、实验。如设置艺术工作坊让孩子们亲手制作传统工艺品或进行艺术创作,在实践中培养创新思维。或是将多媒体技术、数字化呈现、非遗手工体验、闯关游戏、寻宝探秘等活动应用于研学中,增强参观的体验感,让高冷的文物生动起来。

中国教育科学研究院研究员储朝晖表示,近年来教育需求多样化,人们对增值性和成长体验要求也随之增多。“新课标强调学习由‘解题’转变为‘解决问题’,强调通过真实情景中的深度学习加强知行合一,倡导‘做中学’‘用中学’,在学习中重视学习经验向其他情境的迁移,这些都为博物馆研学活动提出了新的要求。”

研学:不止于“观”,更在于“研”

我国是博物馆大国,在“文化中国行”的大背景下,如何将丰富的文博资源有效转化为儿童青少年的学习资源?什么样的研学课程能让孩子真正受益?

在博物馆公共教育专家郭青生看来,优质的标准包含几个方面:第一,研学课程的主题能激发起孩子们的学习兴趣,对他们的成长有意义,并符合他们的知识积累和思辨能力;第二,符合博物馆学习的特征,鼓励学习者通过观察体验,而非单靠老师的讲解获取知识;第三,以问题导向、启发互动等方式开展教学,鼓励孩子提问、讨论以及各种形式分享知识;第四,馆内和馆外相结合;第五,老师善于用生动的语言,深入浅出地讲解学术概念,鼓励孩子们“跳一跳”去摘树上更高的“果子”。总之,优质的研学课程既寓教于乐,又能启发孩子思考、激励孩子探究,是以研究的方法获取知识的博物馆学习方式,与填鸭式的知识灌输有天壤之别。

2020年,教育部和国家文物局联合发布《关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》,提出博物馆进校园,通过开发博物馆系列活动课程,结合中小学生认知规律和学校教育教学需要,充分挖掘博物馆资源,研究开发自然类、历史类、科技类等系列活动课程。要制作博物馆手册、导览图、辅助读物、口袋书、动漫等,引导学生利用博物馆资源创造性开展活动、辅助学习,不断探索完备博物馆学习模式,增强博物馆学习效果。

记者了解到,几年来,各地不断尝试馆校结合的各种可能。北京市史家小学和国家博物馆联合编制了《中国传统文化——博物馆综合实践课程》系列教材;浙江省杭州师范大学天空之城小学开发了“走进博物馆”系列校本课程;今年“5·18国际博物馆日”期间,四川省成都博物

逛博物馆的“正确姿势”

小 小 星

带孩子到博物馆,如何做到不走马观花、看完即忘?逛博物馆的“正确姿势”是什么?

不同年龄段的孩子生理、心智和能力差异很大,家长应考虑孩子的年龄特点。最初带孩子去博物馆,可以选择互动项目、体验项目多的场馆,如科技类和自然类博物馆。

随着孩子年龄的增长,家长最好能结合孩子近期看的书,提出的问题,确定去自然科学类、艺术类或历史类博物馆;也可以先确定博物馆,再读一读相关主题的书籍,两种做法的目的都是将孩子的生活、认知与博物馆展项内容联系起来,使之对即将参观的内容有所预期。有针对性地看书,也方便家长安排参观的重点。

鼓励孩子在博物馆网站上了解与展览相关的知识点和趣味点,提前做好功课,激发孩

子的好奇心和参观的热情。比如,孩子对恐龙或对汽车感兴趣,可以去自然博物馆、古动物博物馆、汽车博物馆等。

上海博物馆党委书记汤世芬说:“博物馆是立体的百科全书,家长要做有心人,和孩子提前做点功课,用心去了解博物馆的资源,根据自家孩子的特点去用好,让博物馆之行有所收获,更能体现参与的价值。”

带孩子参观博物馆切忌面面俱到,参观的主要目的是看,是沉浸式体验,要注重细节,允许孩子专注于自己感兴趣的内容,犹如精读,这样有助于孩子深度学习自己真正喜欢的内容。

中国港口博物馆社教部有关负责人也表示:“博物馆教育并不是简单地传递现成的知识,而是传递一种能量,激发孩子们的好奇心,让他们主动思考、联想,自发寻找答案,训练他们‘格物致知’的思维方式,进而培养他们面对未知世界的态度。”

集思 益 众

薛元策

据媒体报道,有消费者购买了某财险公司的“恋爱险”,保险费495元。保障内容为,自保险合同生效后满三年之日起的十年期间,被保险人与心上人初次在民政部门领取结婚证的,保险人将赔付婚礼祝贺金9995元。而当消费者申请理赔后,理赔款却一直未到账。北京金融法院作出终审判决:相关财险公司在判决生效之日起十日内给付该消费者保险赔偿金9995元。

媒体形容,围绕“恋爱险”的索赔和判决,是对这款已经被官方叫停的“奇葩保险”产品的再揭疤。这类保险还包括“结婚险、雾凇险、彩票不中奖、熊孩子险、违章贴条险、熊孩子惹祸险、扶老人被讹险、忘穿秋裤险、赏月险、肠胃险、痘痘险”等等五花八门的产品。从这些名目上可以看出,这些产品的设计初衷虽然标榜的是游戏性和娱乐性,但其中隐含的价值观混乱却是显而易见的,被叫停也是必然的结局。

“恋爱险”即是典型的一例。结婚而能获得赔付,这一明显的反逻辑背后,是将恋爱与婚姻的关系进行了对立和割裂,把婚姻是恋爱的延续和深入这一自然逻辑变成了财产概念下的赔偿理由。

据报道,“恋爱险”推出后,不少人因存在与心上人结婚可以“赚一笔”的心理,相继购买了该款产品。随着该保险被叫停,其产生的一连串连锁反应纷至沓来,最为典型的便是保险公司以产品下架为由拒绝理赔。尽管这些理赔纠纷可以通过法律得以解决,但心存“赚一笔”的消费者,或许更应从维护自我情感的纯洁度出发,对恋爱和婚姻的严肃性作出反思。

尽管“恋爱险”已被叫停,但婚恋的财产属性仍以更多的表现方式存在于人们的情感生活中。天下有情人应该意识到的,无论是高价彩礼造成的事实压力,还是“恋爱险”携来的对赌游戏,都可能造成婚恋观潜移默化的转变,进而影响人们对婚恋与情感生活的预期和评价。“恋爱险”的反逻辑本身已经证明,在婚恋概念下,“赚一笔”不但是危险的投机机理,也是对婚恋价值的间接伤害。

法国作家莫罗阿在其名著《人生五大问题》中,将婚姻与家庭置于首位。这一取位意味着,婚恋与情感生活一方面是人人都无法回避的重大命题,同时也要求,人们必须以严肃的心态应对这一命题。任何脱离这一轨道的花哨玩法,都将像“恋爱险”一样,始于荒唐,终于荒诞。

『恋爱险』的反逻辑

“爱心妈妈”我要一直当下去

口述:李佳

整理:中国妇女报全媒体见习记者 张凌漪

我今年36岁,是重庆市铜梁区南城街道黄桷门村“两委”委员、综合服务专干、妇联主席。2016年,我被推选为村妇联主席,按照市、区妇联关爱困境儿童的相关要求,那年只有28岁的我当起了困境儿童梅梅的“爱心妈妈”,有了一个只比自己小12岁的“女儿”。

其实,我从2012年开始就以村干部的身份帮助梅梅了。她13岁失去父亲,妈妈和姐姐智力重度残疾,生活无法自理。父亲去世后家庭的重担全落到梅梅身上。我至今难忘第一次到她家的情形:小小的梅梅忙里忙外,妈妈和姐姐连饭都不会做。

我和她结对后,一有空儿就往她家里跑,教她做家务,为她送米、送肉、送油,给她妈妈、姐姐理发、剪指甲、洗澡,帮她打扫房间。慢慢地,以前不爱说话的梅梅能跟我说心里话了,有困

难也愿意找我帮忙。

2015年,梅梅考上高中,为了让她安心学习,我四处寻求帮助,争取政策扶持,提请村委会同意每月资助她500元,请人为她妈妈和姐姐做饭、喂食。

梅梅读高二那年,给母亲和姐姐做饭的伯母突然不干了,梅梅面临辍学,哭着来找我。我多次给伯母做工作,最终伯母承诺照顾她母亲和姐姐直到她高中毕业。

在那段最艰难的日子里,我常去给梅梅送衣服,帮她打扫卫生、煮饭、关心支持她。梅梅早已成了我的家人,她的困难就是我的困难,竭尽全力解决。

梅梅18岁时,我鼓励她参加高考。但就在那时,梅梅妈妈得了败血症,她无法安心复习迎考。那期间,我多次去找梅梅面对面沟通,还通过短信留言安慰、鼓励她,同时帮梅梅妈妈和姐姐申请“三无”人员救助金,并将她妈妈送进医院,委托伯母照顾,解决了她的

后顾之忧。

高考后,综合考虑梅梅家里的情况,我建议她填报重庆一所医学专科学校的护理专业。为保证梅梅之后能够安心入学,我多方协调将梅梅妈妈和姐姐送入老年公寓,由专人照顾。

后来,梅梅在护理专业实习期间觉得自己知识和能力不足,我便鼓励她考取本科再学习两年。现在她已取得本科学历,在重庆市渝北区工作,通过自己的收入改善了家庭状况。

能凭借自己的力量陪伴、帮助梅梅走出困境,看着她的家庭一点点好起来,我打心底里感到高兴。

现在,我又结对了两个父母双双服刑的困境儿童小宜,小宜阳光开朗、积极向上、成绩优异,是一个人人夸奖的好孩子。未来,我会一直做“爱心妈妈”,将爱心传递下去,尽我所能照亮困境儿童的健康成长之路。

(文中儿童均为化名)

爱心妈妈

开栏的话

落实《全国妇联等九部门关于印发<深化开展爱心妈妈结对关爱留守儿童和困境儿童三年行动方案>的通知》要求,全国各地妇联及社会公益组织等招募了众多“爱心妈妈”,定期组织开展形式多样、内容丰富的集体关爱服务活动,同时鼓励“爱心妈妈”发挥专业特长,聚焦留守儿童和困境儿童实际困难,定期探访、持续提供关心关爱和精准帮扶。在此期间,涌现出一大批无私奉献、深受被帮扶儿童喜爱的“爱心妈妈”。我们选取部分“爱心妈妈”的口述实录或她们与孩子的通信,以飨读者。