

F新闻深1°

与妇联组织共织儿童权益“保护网”

携手同行17载,点亮“宝贝回家”路

□ 中国妇女报全媒体见习记者 李熙爽

“嘀、嘀、嘀……”7月22日,张宝艳夫妇创立的国内第一家公益寻人网站——宝贝回家寻子网的求助信息响个不停。

“宝艳大姐,我们找到了一个走失孩子的线索,但当地村民不信任我们,怎么办?”“别急,想要村民信任,我们找妇联!”“宝艳大姐,另一个走失的孩子也找到了,但志愿者不会说当地方言,怎么办?”“别慌,沟通协调是大事儿,我们找妇联!”

无法深入到村庄的每一个角落,无法跟对方进行有效沟通,无法取得基层组织和村民的信任……即使宝贝回家志愿者协会(以下简称“宝贝回家”)已成为国内资料最多、效率最高、志愿者最多的寻亲平台之一,在寻亲的道路上,仍然会遇到很多难题。

“每当遇到上述问题,我们都会及时与当地妇联组织进行沟通。”张宝艳说:“妇联组织根扎得深,覆盖网络织得密,与妇女群众更是联系紧密。志愿者深入不到的地方,妇联组织就是我们的‘眼睛’,遇到语言不通的情况,妇联组织就是我们的‘嘴巴’。2007年,宝贝回家寻子网正式建立,17年来,在保护妇女儿童合法权益的道路上,全国各级妇联组织一直是我们最亲密的‘战友’、最坚实的后盾。”

有求必应 让爱团圆

在与妇联组织携手寻找走失儿童的案例中,2011年的云南寻人案,让张宝艳印象深刻。

2011年8月10日,一个名叫小蔡的大男孩在宝贝回家寻子网登记,想要寻找离散20多年的亲生父母。看到消息后,网站的志愿者第一时间与小蔡进行联系,然而,由于走失时年纪太小,小蔡只知道自己来自云南省曲靖市师宗县,对家乡没有其他记忆。线索的短缺,让志愿者为小蔡寻亲的进程一度陷入停滞状态。

“我们的志愿者没有放弃。”张宝艳告诉中国妇女报全媒体记者,2012年6月28日,这起寻亲案重新启动。在征得小蔡同意后,志愿者将小蔡的经历发布到社交平台上,向广大网友寻求帮助。为了助力信息广泛传播,志愿者将求助信息推送给师宗县妇联主席等影响力较大的账号,没想到,第二日上午9点40分,师宗县妇联的董主席就给出了回复。

张宝艳说:“董主席号召师宗县各级妇联组织积极传播寻人信息,并及时将小蔡的情况通知到各村、各户。”在董主席的



张宝艳走入通辽市的学校、幼儿园,进行反拐宣传。宝贝回家志愿者协会供图

直接关注下,师宗县妇联的工作人员开展大范围入户宣传,纵向深入村民小组、居民网格等妇女生活的最小单位,横向覆盖党政机关、企事业单位、社会组织等领域,一张纵横交错的寻人网就此铺开,一场争分夺秒的寻人接力就此展开。5天后,一名秦姓男子主动与师宗县妇联联系,DNA对比结果显示,他就是小蔡的亲生父亲。

张宝艳说,小蔡一家的团圆,离不开妇联组织的支持与帮助。据悉,依托“六级组织、七级队伍”工作体系,全国各地妇联在全国建成妇女之家、“妇女微家”90余万个,在自然村屯、村民小组、社区网格、居民楼栋等建立妇女小组108万个,近700万名各级妇联执委活跃在基层一线,有效扩大了妇联组织的覆盖面和影响力。此外,通过基层妇联执委与社区网格员双向互惠等举措,近年来,各级妇联组织不断延长工作手臂,真正做到把工作做进千家万户,做到妇女群众身边。

“不仅根基扎得深,覆盖范围广,妇联组织还能发挥桥梁纽带作用,将多方力量凝聚起来。”张宝艳说:“‘宝贝回家’和全国妇联建立了一个微信群,每当我们遇到困难向妇联求助,妇联总是第一时间给予帮助。近年来,我们和妇联的合作形式更加

多元,通过宣讲会、座谈会、共同举办大型活动等方式携手前行、协同发力,为保护妇女儿童合法权益、照亮更多家庭的团圆路贡献力量。”

紧密合作 护童成长

“宝贝回家”的总部坐落于吉林省通辽市,张宝艳告诉记者,早在2009年,协会就与通辽市妇联围绕儿童安全健康等方面展开紧密合作。

“当时,我们的寻人网站建立不久,已经协助了80多个孩子。”张宝艳回忆:“通辽市妇联的工作人员主动找到我们,感谢我们在保护妇女儿童合法权益方面付出的努力。‘妇联是所有女性的娘家,有需要就找妇联’这句话给我留下了深刻印象。”

建立联系后,通辽市各级妇联组织先后到“宝贝回家”参观调研。“通辽市妇联还组织了一大批志愿者到协会帮忙,无偿为我们登记资料、整理信件。”随着时间的推移,双方的合作越来越频繁。“通辽市积极发动基层工作人员和广大执委,帮助我们在保护妇女儿童合法权益方面付出的努力。‘妇联是所有女性的娘家,有需要就找妇联’这句话给我留下了深刻印象。”

建立联系后,通辽市各级妇联组织先后到“宝贝回家”参观调研。“通辽市妇联还组织了一大批志愿者到协会帮忙,无偿为我们登记资料、整理信件。”随着时间的推移,双方的合作越来越频繁。“通辽市积极发动基层工作人员和广大执委,帮助我们在保护妇女儿童合法权益方面付出的努力。‘妇联是所有女性的娘家,有需要就找妇联’这句话给我留下了深刻印象。”

随妇联走访、帮助困难家庭……”张宝艳说。

近年来,“宝贝回家”和通辽市妇联的合作方式更加灵活。在“六一”国际儿童节,他们共同举办了以“关爱儿童、反对拐卖”为主题的各类宣传活动,以案例的形式,向现场观众科普妇女、儿童权益方面的相关知识,发放“反拐”纪念小手环;为了扎实做好暑期儿童关爱服务各项工作,通辽市妇联联合“宝贝回家”共同拍摄了反拐微电影、反拐知识短视频及反拐手势舞,携手筑牢儿童安全防线。

张宝艳告诉记者:“自2022年以来,我们与通辽市妇联、通辽市公安局等合作,深入通辽市各个小学、幼儿园,开展反拐演习。”该演习已开展100余场,覆盖人数超万人,有效提升广大群众特别是少年儿童防拐、反拐意识,预防儿童被拐案件发生。

2007年至今,“宝贝回家”为6000余名儿童点亮回家的路。一张张家庭团聚的感人照片,就是17年的“成绩单”。张宝艳说:“这份成绩的取得,要感谢全国妇联的帮助与支持。过去的17年,能与妇联组织携手并肩,我们十分荣幸;未来,我们也期望能与妇联组织继续同行,撑起妇女儿童的‘权益晴空’。”

今年以来十余个城市出台落户新规

买房租房即可落户 吸引人还需留住人

□ 新华社记者

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,“统筹城乡就业政策体系,同步推进户籍、用人、档案等服务改革”“全面取消在就业地参保落户”。

实际上,今年以来,南京、佛山、武汉、沈阳等十多个城市已经出台落户新规,包括重启购房落户、探索租房落户、提高买房积分赋分等,买房租房“送”落户。

放宽落户要求后,这些地方如何加强配套服务保障,真正留住人?

多地买房、租房可申请落户

多个新一线城市、核心二线城市今年出台落户新规,放宽落户条件,买房、租房即可申请落户。

苏州、佛山、合肥等地推行“买房即可申请落户”,并允许配偶、未成年子女等随迁。

武汉进一步优化购房落户手续,因房屋尚未交付而无法直接办理落户的外地购房者,可凭经备案的《商品房买卖合同》及缴费凭证等申请提前办理购房落户手续。

杭州虽然没有放宽至“零门槛”落户,但提高了现有积分落户框架内自有产权住房的赋分权重——今年7月起,杭州市居住证积分管理指标体系中“在本市区内自购产权住房且实际居住”指标标准分值由30分提高到80分。

部分城市还将租房落户作为政策调整的落点。佛山的落户新政中提到,当地就业满三年,租房可申请入户;6月1日起实施的《沈阳市进一步促进外来人口落户若干政策措施》明确租房即可落户,同时放宽投靠落户范

- 多地出台的落户新政是户籍制度改革的进一步落实,既有拉动房地产市场的考量,也是城市吸引人才、人口的需要
- 城市竞争实则是人口、人才的竞争,只有人才要素流动起来,城市的发展活力才会越来越强。放宽落户限制能够畅通年轻人、农村人口进城渠道,更充分利用劳动资源
- 城市需要特别注重优化公共服务质量,营造有品质的居住环境,完善交通、商场、公园等配套设施;同时,大力发展新兴产业,提供更多更优质的就业机会,为人才发展提供更广阔的空间,让人们不仅能“安居”还能“乐业”

围至儿媳、女婿、兄弟姐妹、孙(外孙)子女等近亲属。

增加购房“含金量”的深层考量

业内专家认为,多地出台的落户新政是户籍制度改革的进一步落实,既有拉动房地产市场的考量,也是城市吸引人才、人口的需要。

浙江省社会科学院经济研究所副研究员李明艳认为,各地纷纷出台落户新政,主要目的是提振市场活力。记者采访发现,多地放宽落户限制在一定程度上盘活了本地消费市场,尤其是住房市场。

在武汉,新政出台后,新房市场呈回暖趋势,6月商品房日均成交325套,较去年同期增长18.4%;在杭州,6月二手房网签达8849套,同比增长68.3%,创下了杭州15个月以来的成交量新高。

华中师范大学经济与工商管理学院教授陈立中认为,我国房地产市场供求关系已发生变化,在此背景下,通过出台购房即可落户等政策,既从需求侧降低购房门槛,也提升了房产的“含金量”,可以更好调结构、稳市场。

“城市竞争实则是人口、人才的竞争,只有人才要素流动起来,城市的发展活力才会越来越强。”沈阳市人社局就业处副处长韩松说,放宽落户限制能够畅通年轻人、农村人口进城渠道,更充分利用劳动资源。

梳理各地公布的落户政策可以发现,学历、年龄等门槛逐渐放宽,顶尖人才争夺转向人口争夺。

不同地区的“抢人”策略不同。长三角、珠三角多地表现出对技能人才的青睐,东北一些城市倾向于吸引不同类别、不同层次的人才群体。业内人士分析,政策转向符合城市产业结构转型需要,也有助于解决区域经济可持续发展面临的技能人才青黄不接和劳动力缺口问题。

吸引人还需留住人

沈阳落户新规发布后一个月,全市落户9719人,同比上升3.16%,环比上升31.60%;佛山5月13日起实施落户新规,至7月5日全市共受理市外迁入申请5.3万人,是去年同期近3倍。

意愿落户人群中不少来自小城镇,看中大城市的就业机会、综合生活品质 and 多元文化氛围,期待通过落户让子女接受更好的教育,个人及家人享受更好的医疗、养老等保障。

受访专家认为,大城市的户口之所以被十分看重,主要是其附带了购房购车资质,以及教育、就业、社会保障、医疗、养老、城市基础设施等一系列优质公共服务。近年来,虽然不少城市基本社会服务逐步向无户籍的外来人口拓展,但一些优质资源依然会优先提供给户籍人口。

李明艳举例说,落户后可享受孩子就近入学、老人就近申请入住公立养老机构等服务,领取相关补贴、公共交通优惠、景点免费等面向的普遍是户籍居民。

在一些城市,拿到户口并不意味着能顺利入学。比如,目前武汉市购房落户政策是市级层面,但义务教育入学政策由区一级来制定实施;各个区要求可能不同,有的区需要学籍对口,有的是户籍对口,有的是人户合一,市、区政策需要更好协同。

对实行租房落户政策的城市而言,如何保障租售同权依然面临一些难题。在一些地方,租客落户、子女上学需要提供政府相关部门认可的租赁证明及产权人许可,一些房东怕麻烦不愿配合。业内人士建议,适当简化流程手续,加强配套服务保障,如建立专门“公共户”,便利政策落地。

陈立中等专家认为,城市需要特别注重优化公共服务质量,营造有品质的居住环境,完善交通、商场、公园等配套设施;同时,大力发展新兴产业,提供更多更优质的就业机会,为人才发展提供更广阔的空间,让人们不仅能“安居”还能“乐业”。

(记者 于也童 林光耀 熊翔鹤 洪泽华)

F天天观点

“官方带娃”让暑期看护不再难

□ 王琦

每到暑期,如何妥善安排孩子们的生活和学习,成为许多家庭面临的难题。针对暑期“看护难”,近段时间,山东各地纷纷推出的“官方带娃”服务,不仅为家长们解了燃眉之急,更为孩子们提供了一个安全、有益、充实的假期环境。

“官方带娃”服务的推出,实际上是一种政府参与的社会服务创新,针对的是当前家庭教育和看护的痛点,特别是在双职工家庭日益普遍的今天,这样的服务显得尤为及时和必要。多地出手通过组织丰富多彩的活动,不仅能让孩子们在假期中有所学、有所乐,还能有效避免其沉迷网络电子产品或因无人看护可能引发的安全问题。

值得一提的是,“官方带娃”组织的活动往往融合了传统文化元素,可以让孩子们在玩乐中学习,在体验中感悟。无论是投壶、跳绳等传统体育游戏,还是制作传统手工艺品,都会激发孩子们对传统文化的兴趣和尊重,这样的教育方式远比单纯的书本知识来得生动和深刻。

此外,由大学生志愿者和教师参与的“官方带娃”服务为暑期志愿者提供了社会实践的平台,他们通过与孩子们的互动,不仅锻炼了自身的沟通能力和组织协调能力,也为未来的职业生涯积累了宝贵的经验。

“官方带娃”服务的推出,背后反映的是政府对民生问题的关注和解决的态度。当然,任何新事物的推出都不可能尽善尽美,“官方带娃”服务在实施过程中也必然会遇到各种挑战和问题。比如,如何确保服务的质量和安全性,如何平衡教育性和娱乐性等,还需要进一步地探索和完善。

“官方带娃”不仅仅是政府服务创新的一个缩影,更是社会进步和文明发展的具体体现。期待这样的服务能够在更多地区得到推广和完善,让每一个孩子都能在假期中享受到快乐、安全 and 有意义的生活。

新闻壹段评

驾校刷学时必须零容忍

“学时都是刷的,科目三都是靠4小时的练车时间速成的,这样学完上路不是增加道路隐患吗?”近日,来自深圳的梁先生向媒体反映,他报了深圳某驾校的驾考服务,没想到科目二和科目三都被教练要求坐在空车上对着摄像头刷学时,“每15分钟看一下摄像头,偶尔那一下车,不让发动车辆,也不让练车”。梁先生称,考前教练只带他练习了4个小时的车,如果想增加练习时间,需要另外支付300元/小时的模拟费。

机动车驾驶是一项复杂的技术,任何疏忽都可能酿成无法挽回的悲剧。驾校虚构学员练车假象,达到刷学时目的,这一做法,不仅影响了培训质量,还给交通安全埋下隐患。对于此类明目张胆的偷奸耍滑行为,必须坚持零容忍。监管部门要依法依规严肃处理,绝不能姑息纵容。同时,驾校也应自觉承担起社会责任,将学员的驾驶技能 and 安全意识放在首位,切莫因小失大。

树立“口碑”岂能上门请求删差评

近日,某茶饮品牌摊上事了。据报道,一名消费者称,他在该品牌成都某店点了一杯花田乌龙,觉得味道和以前的不一样,感觉就是茶水加糖浆,连奶味都没有,就给了差评。孰料,该品牌员工第二天没有提前和自己联系,就找上门来请求删除差评。

找上门来要求删除差评,不仅暴露了品牌在处理消费者反馈时的严重失误,更折射出其对消费者权益的漠视。企业如此做法,不仅不会获得消费者好评,反而加剧了双方矛盾,使得品牌形象大打折扣。只有尊重消费者权益,以实际行动赢得消费者的信任和支持,企业才能赢得市场,赢得消费者的“口碑”。

莫把共享便利当成牟利手段

近日,有商家在网络上售卖“将共享充电宝据为己有”教程,甚至有商家称可以多次实施此行为,然后再将私占的共享充电宝售出“回本”。媒体调查发现,商家宣称所谓教程,实际是利用了共享充电宝平台对客户的信任,将其转换为系统漏洞,以此牟利。平台客服表示,会将此类情况及时向上级反馈核实,加强管理。

共享充电宝原本是一项便民服务,但“将共享充电宝据为己有”,并教授他人以此牟利,这明显属于违法行为。对于这类商家,监管部门应及时出手干预。同时,需要注意的是,部分个人如果恶意利用平台漏洞,把共享充电宝占为己有,不仅违背了诚信原则,更属于盗窃行为,轻则招致治安管理处罚,重则招致刑事责任。对于共享充电宝平台,如若遭遇此类侵权损害行为时,应及时报警处理,以法律武器维护自身合法权益。同时,平台也应当完善制度,加强监管,及时堵塞系统漏洞。

王慧莹 整理点评