



中国故事女主角

郎平 重塑自我，直面“人生的下半场”

/ 人物小传 /

郎平，中国女排原主教练。先后挖掘培养出朱婷、袁心玥、张常宁等主力球星，接连率队获得2015年世界杯、2016年奥运会冠军，2019年世界杯以全胜战绩夺冠，拿到中国女排队史第10个三大赛冠军。以她为代表的“女排精神”至今已经影响了中国几代人。

□ 中国妇女报全媒体记者 黄威

“以前当教练的时候，我喜欢看男排比赛。会边看边琢磨，这个战术能不能运用到女排里？但现在不一样了，我就是看一个热闹。”在最近播出的访谈节目《君子谈》第四季中，久未出现在公众视野里的郎平，以一种前所未有的松弛感，坐在了镜头前。

昔日“朝阳大炮”“铁榔头”“冠军教练”的英气隐去，取而代之的是“浪浪的妈妈”“喜欢细致生活的女人”……

2021年9月1日，郎平通过社交媒体宣布，卸任中国女排主教练一职。而在此之前的数月，郎平不再执教中国女排的消息，就已是体育圈内“公开的秘密”。

东京奥运会，中国女排遭遇低谷，经历三连败后，提前无缘小组出线。中国队最后一场比赛对阵阿根廷队，开场时站在场边的郎平，微笑着和她的每一个弟子击掌的画面，与其说是一场比赛必须进行的规范动作，倒不如说是她对过去三十年执教

生涯，甚至是整个以排球为重心的生活方式的告别。

执掌女排，愿意接受这个挑战

1973年，13岁的郎平进入北京工人体育馆少年体校排球班练习排球，仅用了5年的时间她便完成了“三级跳”。时任中国女排主帅的袁伟民慧眼识珠，将18岁的郎平带到了国家队，也带到了更广阔的舞台上。

郎平的球员生涯不需要太多赘述，她在那个时代的全民偶像，以她为代表的“女排精神”，至今已经影响了几代人。退役后，郎平的经历，同样极具传奇色彩。

“迷茫了很长一段时间，因为下了球场，我什么都不会，交电费不知道在哪儿交，拿到钱也不知道怎么花，就觉得很慌。长时间在一个封闭的环境里训练比赛，很少接触外面的人，突然走入社会才发现自己什么都不懂。当时我就想，什么都干不了的话应该干什么，答案就是学习，去上学！”

1986年，郎平只身赴美，借住在朋友家里，开启了留学生涯。也许，这就是命运的奇妙之处。为了赚取生活费，郎平不得已开始兼职在大学球队里做顾问，暑假在排球训练营里当教练，教小孩子打排球……不断实践让郎平意识到，自己有可能在教练这个职业上施展自己的才能。

1995年，在国外已经历练有成的郎平，接到了回国执教中国女排的邀请。当时，对中国女排主帅这个位置的忐忑，和对女儿浪浪的牵挂，是影响郎平两个最重要的因素。“前面谈了好几次，都没谈下来，我

说不行，我女儿太小了。同时也担心，我没当过国家队教练，不知道能把国家队带到何方。”郎平说。

但最终，郎平还是选择接受挑战，在她的调教下，中国女排在1996年亚特兰大奥运会上，获得了一枚沉甸甸的银牌。

1999年，郎平结束了在中国女排的首个任期。此后的中国女排迎来又一个辉煌时期。2004年雅典奥运会，陈忠和率领中国女排登上了世界之巅，只是巅峰没有持续太久，球队再次陷入低谷。

郎平再次执掌中国女排教鞭，已经是七年后。2013年，郎平再度受命于中国女排的危难之际。

“在世界上走了一大圈，我知道自己在国际比赛、执教经验和技术上都比较成熟，我可以带好这一届女排。另外还有一个想法，就是要带一批年轻的教练。当时我的责任其实是更大了，但是我愿意去做这件事情，我有这么多年的积累，又有机会去传承，为什么不呢？”郎平坦言。

后来的故事已经广为传颂，郎平先后挖掘培养出朱婷、袁心玥、张常宁等主力球星，接连率队获得2015年世界杯、2016年奥运会冠军，2019年世界杯更是以全胜战绩夺冠，拿到中国女排队史第10个三大赛冠军。

卸下使命，开启向往的生活

时间来到2021年8月2日，在东京奥运会排球项目女排小组赛中，提前两轮无缘小组出线的中国女排在比赛中依旧全力以赴，最终以3:0完胜对手阿根廷女排。至此，中国女排以小组赛2胜3负的战绩

结束了东京奥运之旅。中国女排的“郎平时代”也在姑娘们向郎指导鞠躬致敬的那一刻宣布终结。郎平终于在自己60岁的时候，开启了人生的下半场。

“做教练的时候，我在场上需要认真、严肃，但是在场下，则需要充当妈妈的角色。”郎平说，“当时很多队员都会约我谈心，有男朋友的事，有家里的事，我会在屋里给她们准备好纸巾。那么艰苦地训练，她们需要有一个宣泄的出口。我们要尽量像她们的父母一样，她们有什么心里话，包括球场以外的话都可以跟我说。”

但当郎平卸下这份责任和使命之后，她的重心义无反顾地转向了她所向往的生活。

“我在享受生活，也在学习生活，比如网购，我以前就不会网购，现在终于学会了。退下来的感觉特别好，什么时候就应该做什么时候的事，并且要做对的事。我还要经常去做复健，我的髌关节、膝盖都做过置换手术，所以每周都需要完成3~4次康复训练。”郎平说，“我觉得我干了一辈子了，现在想完全放松下来，做自己喜欢的事情。”

靡不有初，鲜克有终。但对郎平来说，排球人生的上半场，她做得有始有终，而当排球逐渐淡出，享受人生的下半场，她可以做得更好。

“我这次应该会去巴黎，但主要是去看看。以前不论是当运动员，还是做教练，参加奥运会就是赛场、酒店、食堂。现在身份不同了，没有比赛的任务，所以这次我想更多地感受一下奥运会的氛围。”郎平笑着说。

云南昆明斗南鲜花经济繁荣发展催生新职业

“花界匠人”守护每一份浪漫



“远程鲜花质检员”马琪欣正在检验当天将拍卖的鲜花。

□ 中国妇女报全媒体记者 周玉林
□ 李莹

昆明斗南，亚洲最大的鲜切花交易市场，2023年交易量107.8亿枝，高峰期每天交易量超4000万枝。每天有117个大类、1600多个品种的鲜切花在这里流转，云南省60%鲜切花和周边国家、省份的花卉在这里交易，出口50多个国家和地区，斗南在全国鲜切花的相对市场份额大于50%。

鲜花拍卖是斗南花卉的标准化、特色化交易模式，平均每一笔花拍交易时间不到4秒，稍微犹豫，就可能与心仪的花失之交臂。

花潮、人海，不分昼夜地在这个国家级花卉交易市场涌动，这是游客向往的一景，也是“亚洲花都”的日常一天。近年来，斗南鲜花直播“火出圈”，花农、花商用支架放上手，卖货之余在直播间与观众互动；当然也有什么都不卖的“职业”直播，手持手机在各个摊位间来回游走，带领观众“云赏花”。

远程质检，当好客户的“眼睛”和“大脑”

在斗南花市众多鲜花“主播”中，一个女孩的身影显得格外不同——她不带货、不上

链接，不在花市里游走赏花也不和直播间的观众打趣闲聊，更多是在“自说自话”。她的“直播间”是不对游客开放的拍花验货区，“观众”是全国各地的花商老板。每天11点到13点，她穿梭在验货区的货架间，熟练地讲解、分析每一个样品的品质优劣。两个小时的直播，近500批次样品从她手中过，背后代表的批量鲜花超过50万枝。

这就是“95后”女孩马琪欣，她不是“主播”，而是一名刚刚上岗的“远程鲜花质检员”。

马琪欣任职的昆明斗南花卉云科技有限公司（以下简称云科技）是昆明斗南花卉产业集团旗下的一家新生企业，成立于2022年。公司依托庞大的花卉产业资源，通过“互联网+花卉”模式，将多样化花卉产品纳入线上一体化交易体系，服务全国顾客和花商。

2024年5月，云科技公司联合斗南花卉电子交易中心上线“远程拍卖系统”，实现斗南花卉电子交易中心大厅坐席和电脑端同步竞拍，花商可以在家里、公司、省外进行线上竞拍。验货是鲜花拍卖前的重要步骤，为解决远程拍花商无法亲自验货的痛点，“远程鲜花质检员”这一职业顺势而生。

“现在我们来到的是1331，A、B位置今天上的是粉色渐变的‘洛神’。大家可以看到花苞状态还是不错的，偶尔有一两个花苞

开放度偏大、花瓣没有明显损伤、叶水比较干净而且枝枝到底，想要的朋友记得拍拍卖编码是1331A。下一个我们看到的是‘粉红’，今天的花状态不错……”

马琪欣熟练地拿起样花，用手机电筒打光展现鲜花细节，快速讲解眼前花束的品种、颜色，并准确地判断花头、枝叶和整体状态。“我们远程质检很关键，也要对自己的判断负责。”马琪欣说，质检员不仅是客户的“眼睛”，看清鲜花的品质、瑕疵，更是“大脑”，要帮助客户判断是否值得竞价以及最终入手的价格。

不断积累，扛起“前无古人”的工作与责任

想干好“远程鲜花质检员”并不容易，不仅需要表达清晰、逻辑思维强，更需要自身有丰富的鲜花知识储备，敢于下判断。马琪欣是物流业出身，刚到斗南花市工作时也是“一问三不知”的“小白”，她在工作中不断学习积累，跟着花农学、跟着鲜花经纪人学，久而久之，她对鲜花的了解逐渐丰富，也能在“远程鲜花质检员”岗位上大展身手。

这边“远程验货”还没结束，云科技的另一组团队又在鲜花种植基地开启直播，“七夕”渐近，质检员这次的“任务”就是带观众到基地看“七夕”备货的鲜花品质，为这次的买花高峰提前预热。

情侣用鲜花传递爱意，鲜花却不只是爱情的专属。就在今年“5·15国际家庭日”前期，云科技公司就积极参与全国妇联“家国情·小家大爱”系列之“我给妈妈送束花”公益传播活动，为全国10000个家庭定制妈妈专属鲜花和祝福。以家之名，以网为介，以花为媒，让全国各地家庭深切感受到昆明的自然之美和人文之情。

斗南花卉云科技有限公司负责人张儒山介绍，5月份“远程拍卖”在省内和武汉启动试点以来，收到了很好的效果和反馈。从一问三不知的“鲜花小白”，到心灵手敏的“远程鲜花质检员”，几名女孩用自己的努力，扛起这份“前无古人”的工作与责任。

马琪欣告诉记者，“远程拍卖是斗南花卉交易的创新，没有任何经验，我们也只能摸着石头过河。”

“今年年底前，我们计划为500家商户开通远程拍卖账户，实现远程拍卖的全国覆盖。”张儒山介绍，在快速增长的市场需求“催促”下，越来越多的“远程鲜花质检员”将走上岗位，用过硬的专业技能和丰富的知识储备，为斗南鲜花经济提质发展添砖加瓦。

天天观点

切莫将儿童安全座椅和坐垫混为一谈

□ 苑广阔

近日，市场监管总局对制售儿童安全座椅等不符合机动车儿童乘员约束系统标准的问题产品开展整治。目前在售的儿童安全座椅，根据其标称的产品结构、使用场所、安全性能等特点，均是非法制售的机动车儿童乘员约束系统类产品。

在使用汽车的过程中，儿童乘员的安全问题向来备受关注，儿童安全座椅则是目前保障儿童乘车安全的重要设备。儿童安全座椅的制造和生产具有相应的技术要求和规范，其必须符合强制性国家标准、获得强制性产品认证（CCC认证），且标注CCC认证标志后方可出厂销售。之所以有如此规定，就是因为儿童安全座椅肩负着保障未成年人安全的重要责任。很多安全意识强的家长，都为自家的婴儿配备了安全座椅，用以保障孩子在乘车外出时的安全。

然而，符合国家强制标准、获得强制性产品认证的儿童安全座椅，受到成本等因素的影响往往价格不菲。同时，这种儿童安全座椅，在使用过程中也有一定的要求，安装、操作略显繁琐。于是，一些嫌儿童安全座椅贵，且贪图使用方便的家长，更加倾向于购买和使用儿童安全坐垫。

儿童安全座椅和儿童安全坐垫，虽然都服务于儿童，但“安全性”却大大不同。儿童安全坐垫一般采用柔性或半刚性材料制成，因此比儿童安全座椅更轻便，价格更低廉，也更便于携带和收纳，但儿童安全坐垫的安全系带、卡扣等部件结构强度不足，低于安全标准要求，被曝光的多款安全坐垫样品承受不了动态试验产生的巨大惯性力，出现破损和座椅分离等情况，存在安全风险和隐患。

同时，儿童安全坐垫的柔性结构也不能给幼童身体尤其是颈椎部位提供足够的保护。合格的幼童用安全座椅有合适形状的刚性头枕，可将幼童的头部限制在固定范围内，发生事故时，头部不会由于惯性而大幅度左右摆动，而柔性的安全坐垫完全无法提供相应的安全保护，致使幼童柔弱的颈椎很容易在事故中受伤。

儿童安全坐垫不是儿童安全座椅，切莫把两者混为一谈。为了最大限度保障婴幼儿的安全，家长一定要准确区分二者，切莫因为便宜、贪图方便，忽视了最重要的安全问题。

新闻壹评

打造生育友好型社会从点滴做起

近日，有网友在社交平台反映，一个成人带3名儿童坐不了飞机。在线旅游平台（OTA）显示，“航司规定，每名乘机人最多可携带2名儿童和1名婴儿，请修改乘机人进行查询。”这并非个例事件，去年8月，媒体也曾报道过一名旅客携带3个孩子出行，买了1张成人票和3张儿童票，却无法办理登机手续。

随着我国生育政策的逐步放开，如何服务好多孩家庭应是各个市场主体都应思考的问题，这也是构建生育友好型社会的应有之举。对于不时出现成人旅客无法携带3名儿童坐飞机出行的情形，相关市场主体在进一步完善服务的同时，更要从规章制度上进行适应性的更新和调整。对于确实可能存在的交通出行安全风险隐患，相关市场主体也应从支持建设生育友好型社会角度出发，提出更多可行性建议，只有这样，让成人更安全更安心携带多名儿童出行才能成为可能。

直播执法，让食品安全看得见

近日，广东省珠海市场监管系统开展的“查餐厅”行动来到斗门区斗门镇，突击抽查两家餐饮连锁品牌的门店，执法全程通过网络渠道直播。该系列执法直播旨在回应关切，引导公众共同参与珠海创建国家食品安全示范城市工作。

消费者对食品安全历来重视，一旦出现状况，其对食品行业的信任度将大打折扣。为消费者树立信心、提升食品安全管理水平，直播执法让食品安全监管工作变得更加透明和高效，为构建更加安全、放心的食品消费环境提供了新的思路方向。期待相关部门能在食品安全监管上积极探索新办法、展现新作为，为消费者打造透明的食品安全环境，共同守护“舌尖上的安全”。

企业管理岂能靠“以罚代管”

近日，一则员工下班忘关空调被罚款100元的新闻引起关注。不转发朋友圈罚扣100元、每欠周报1次罚款20元、迟到一次罚款50元……据媒体报道，不少公司以加强管理、约束员工为名，“以罚代管”、乱罚款的现象层出不穷，设立的各种罚款条目五花八门。

企业“以罚代管”，不仅违反了相关法规、损害了员工的合法权益，也凸显了其经营管理水平的低下。要将企业的任性管理关进“笼子”，需要多方面的共同努力。相关部门在监督企业不合理用工行为的同时，更要引导企业规范管理权限和责任，而企业则应通过激励机制激发员工的工作热情和创造力，一罚了之只会让企业陷入低效管理的循环。对于劳动者来说，在遇到不合理罚款时，应向劳动监察部门投诉或寻求法律援助，维护自身合法权益。

侯文雅 整理点评

全国医疗保障事业发展统计公报发布

我国医保服务含金量更高

□ 新华社记者 徐鹏航 彭韵佳

国家医保局25日发布的《2023年全国医疗保障事业发展统计公报》显示，2023年，我国医保制度运行总体平稳，群众待遇巩固完善，基金运行安全可持续。

“随着跨省异地就医直接结算全面实施、越来越多门诊医药费用纳入医保基金报销范围等，医保服务可及性不断增强，含金量更高。”国家医保局有关负责人说。

——异地就医更便捷。目前，跨省异地就医直接结算在全国范围内推广。数据显示，截至2023年底，跨省联网定点医药机构55.04万家，其中跨省联网定点医疗机构数量为19.8万家，定点零售药店35.24万家。

对比近两年数据，可以清晰看到：全国普通门诊、门诊慢特病及住院异地就医人次和就医费用，分别较2022年的1.1亿人次、5217亿元上升到2023年的2.43亿人次、7111.05亿元，异地就医就诊人次持续增加。

——医保服务更可及。

随着门诊医药费用纳入基金报销范围、职工医保门诊共济保障改革稳步推进等，2023年职工医保参保人员待遇享受人次达25.3亿，比上年增长20.2%，其中普通门诊21.8亿人次；此外，享受药店购药23亿人次。参加居民医保人员享受待遇26.1亿人次，比上年增长21.1%，其中普通门诊20.8亿人次。

——医保药品耗材更实惠。

公报显示，2023年，我国开展第八批、第九批国家组织药品集采，涉及80种药品，平均降价57%；开展第四批国家组织人工晶体及运动医学类耗材集采，平均降价70%；国家医保药品目录内西药和中成药数量已增加至3088种，越来越多肿瘤治疗药物、罕见病用药等被纳入目录。

2023年，国家医保局启动挂网药品价格治理，强化药品价格常态化监管，约谈相关医药企业23家，涉及30个品种，约谈药品平均降价超40%，让药价回归合理范围。

今年以来，“医疗保障网”仍在不断织密、提质升级：辅助生殖进医保托起“生育的希望”；多地符合条件的村卫生室纳入医保定点……医保好政策不断传来。

“2024年国家医保药品目录调整工作已正式启动，相信还有更多医保利好值得期待。”北京协和医院医疗保险管理处处长朱卫国说。