

如何让“研学游”实现“研有所思，学有所获”

——暑期研学市场一线观察

□ 中国妇女报全媒体见习记者 张凌霄

探名胜古迹、览山川湖海、寻红色足迹、访知名学府……进入暑期，研学游迎来旺季。

连日来，无论是在交通车站，还是在热门景区，总能见到不少背着小书包，戴着统一样式旅游帽的中小学生，他们走出课堂，参加这种“教育”与“旅游”相结合的活动，开展户外研究式学习，增长见识、开阔视野。而迅速增长的需求，也考验着行业的应对能力，如何接住这“泼天的富贵”，进一步提升服务、补齐短板，让孩子们真正“乘兴而来，满载而归”，也成为值得深思的问题。

暑期“研学游”持续升温

“今年的研学活动同比增长超七成，截至目前，我们已接待了近150个外来研学游团体。”重庆中国三峡博物馆公众教育与服务部主任邱晓玲说，针对研学热潮，今年该馆在往年的“大汉奇遇记”“体验博物馆——社会实践”等研学项目基础上，新推出“神瞳寻宝”暑期研学项目，吸引了许多家长、学生报名。

为了让参与者“游有所获”，让研学旅行真正成为学校之外的“大课堂”，各地相关部门积极布局，大力打造各具特色的研学品牌活动。

在武汉，由长江流域研学旅游联盟主办，湖北省文化和旅游厅承办的“同饮一江水 共护母亲河”2024“暑期第一课”研学游近日启动，长江流域11省市学生组成的研学团将实地考察，亲身感受长江的壮丽景色和独特生态，学习地理、历史和生态等方面的知识；在湖南，江永县结合当地瑶族文化、古村文化打造的研学旅游产品别有韵味，游客到勾蓝瑶寨可参与“打糍粑体验”“亲子DIY手作”“民俗表演”等互动体验项目……

此外，一些“小而美”的研学项目也受到追捧。南京第九中学的学生们走进南京中医药大学开启“寻梦中医·高中生夏令营”，南京市第十三中学的学生们走进南京大学，聆听专家介绍人工智能。

值得一提的是，亲子研学营也成为当下的热门选择之一，如今，家长们越来越重视对孩子的高质量陪伴，愿意陪孩子行走世界、增长阅历。重庆西部科学城重庆高新区妇联推出4期亲子研学营，15个家庭即可成团，受到家长学生喜爱。



7月10日，在安徽省科技馆，工作人员与参加研学营的小朋友互动。
新华社记者 傅天/摄

不少单位还通过组织公益性研学游，为山乡孩子打开一扇了解世界的大门，如重庆市妇女儿童基金会、巫山县妇联近日组织253名生活在大山深处的留守儿童和“爱心妈妈”代表参观了重庆科技馆、海洋公园等地，沉浸式学习科学知识。

“这是我第一次来重庆主城，特别开心，夏令营让我开阔了眼界，增长了知识。”一名来自巫山县巫坪镇的留守儿童说。

边游边学，寓教于乐

一次充实而难忘的研学，对于孩子和家长来说，总是值得期待。近年来，许多机构在“研”与“学”上不断探索，推出更加丰富和多元化的研学产品，让孩子们研有所思，学有所获。

重庆西部科学城重庆高新区妇联推出的研学营包含两条线路，一条是到聂帅故里——重庆市江津区，参观聂荣臻元帅故居，了解聂帅青少年时期的成长足迹，并开展农耕采摘活动，体验劳动的乐趣；另一条则是探秘长江三峡，开启一趟穿越山水之间的奇幻之旅，感受李白、杜甫、刘禹锡等文人墨客笔下的壮阔与秀美。

“研学不同于普通‘旅游’，更多的是要

让学生在丈量大地脚步中成长。”该项目负责人王茂焱告诉中国妇女报全媒体记者，出发前会让家长和学生提前做“功课”，如参加“长江三峡”线路的家庭出发前要一起看《长安三万里》动画片，读《登高》《早发白帝城》《竹枝词》《前出师表》等与三峡有关的名篇诗句，还要带上10元人民币，一起寻找藏在纸上的风景。

“在课程设置上，我们注重将教育元素融入旅游实践。”长期从事“研学游”项目组织的重庆市青少年社会教育协会工作人员季翠介绍，目前，该协会开展的项目一般从德智体美劳多个维度进行课程设计。比如，今年的云南民俗之旅营，包含到滇池研学水系治理，开展垃圾分类、学习垃圾分类活动；走进陆军讲武堂，体验军事训练，了解波澜历史，厚植爱国情怀；与少数民族学生手牵手结对，体验少数民族篝火晚会等主题活动，提升学生各方面素质。

“相比一般的导游讲解，我们会针对性地设计一些任务，让孩子自己，甚至带着家长去探究。”王茂焱说，“项目还关注家长的成长，例如在参观聂荣臻元帅故居时，也会讲到聂帅小时候的家庭环境，父母对他的影响，以及他教育子女的方式，让家长了解

什么是良好的家庭教育，以及自身该在家庭教育中扮演什么样的角色。”

近日，人力资源和社会保障部发布的《关于对拟发布生物工程技术人员等职业信息进行公示的公告》中，将“研学旅行指导师”职业名称变更为“研学旅游指导师”。“这有助于提升从业人员的专业水平。目前，我们的指导老师均取得了导游证、教师资格证。且上岗前对他们进行了专业培训，以确保具备提供高质量研学实践服务的能力。”季翠表示。

推动研学健康发展

据第三方调研数据显示，2023年，全国中小学生研学实践教育基地超过1600个，研学企业3万多家，研学市场规模1469亿元；预计到2026年，市场规模将达到2422亿元。

旺盛的市场需求，也对研学实践的规范经营、内容提质等方面提出了更高要求。如何进一步优化服务、规范市场，满足大众对高质量研学产品的需求，是社会的共同期待。

“研学游更要‘研学优’。研学游作为文旅融合的新业态，旅游是载体，教育是目的。”全国三八红旗手、重庆市江北区正心家庭教育发展服务中心主任郑勇利认为，“研学服务提供方要充分发挥地域文化优势，注重课程与教材的相关性、内容的专业性，将知识性、科学性、体验性、教育心理规律等综合到产品当中，提升讲师的综合素养；家长在应对五花八门的宣传时，也要擦亮双眼，综合考虑孩子的个人成长需求、兴趣爱好、家庭经济能力等，选择合适的研学游产品。”

不久前，深圳市消费者委员会联合福田区消费者委员会发布了《研学旅行消费监督调查结果》，提示消费者通过正规渠道选择研学机构，报名时查看研学机构是否取得由文旅部门颁发的旅行社业务经营许可证。查看经营者评分和商品评价，询问研学老师的资质和具体活动内容，避免掉入“伪研学游”陷阱。

“研学旅游涉及教育、文化、旅游、体育、市场监管等多个政府部门，需要多部门联手，加强协同，全链条、全环节、全覆盖完善标准、加强监管，共同助推研学市场高质量发展。”专家表示，相关机构也要在课程体验、服务品质、研学体验等方面进一步提升，只有这样才能留住顾客，在市场上占领一席之地。

体育永不言弃 拼搏永不停止

□ 孔一涵

在7月28日进行的巴黎奥运会女子100米蝶泳决赛中，张雨霏以56秒21的成绩摘得铜牌。这是继女子4×100米自由泳接力摘铜后，她在本届奥运会收获的第三枚奖牌。在颁奖之后绕场致意时，张雨霏忍不住泪洒赛场。

“雨霏别哭”“你真的很棒，别哭，下次我们再来过”“为你骄傲，未来的路还很长”……网友们用一句句暖心的留言表示着支持。2024年巴黎奥运会已经是26岁的张雨霏参加的第三届奥运会，她坦言，“本次奥运会的压力可能比我预期的更大。”在运动健儿们轻描淡写的陈述背后，人们看到了他们的汗水与遗憾，更为这份了不起的拼搏而真心喝彩。

竞技是残酷的，胜利只归属于少数人。四年一度的奥运会机遇难得，来自全世界的顶尖运动员齐聚一堂，争先恐后地冲击着“更高、更快、更强”，毫厘间的差距就可能与金牌失之交臂。然而奥运会也只是一场比赛，时差、气候、场馆、检查等因素都有可能影响比赛结果，而这一分钟的胜负绝不能抹杀数年如一日的付出。无论名次如何，站在赛场上的运动健儿们都已用四年的付出诠释了奥林匹克精神，而奖牌只是这份拼搏的注脚。

正如张雨霏所说，“其实对于成绩我一直没有什么期待，我更专注于过程，怎么在赛前去备战，怎么去比赛，怎么游完。”在游完的那一刹那，张雨霏战胜了自己，她证明了自己依然拥有世界顶尖的能力，证明了自己仍然在追逐极限的道路上。这份对体育纯粹的热爱与执着，正是激励着无数人的奥林匹克精神。

赛场上，我们在为运动员呐喊时，看到的不仅是一场场比赛的胜负，更是永不言弃的运动健儿对卓越的不懈追求。赛场上，这股精神力量也将支持着人们在人生的道路上超越自我、勇往直前。

新闻壹段评

治理“培训贷”骗局应多管齐下

“这个岗位简单易上手”“你可以一边上课，一边在公司兼职”“完成培训就可以直接入职”……对于正在求职的毕业生来说，有用人单位宣称“既能学技能，又能赚工资”。近日，多名求职者就遇到这样的“好事”，可班还没上，就背上了大额债务。

当下就业市场日益激烈，一些不法企业却利用毕业生求职心切的心理，设计“培训贷”陷阱。不慎“中招”的毕业生非但没有获得预期的技能提升，反而背上了沉重的债务，更错过了宝贵的求职时机。这无疑是对就业市场秩序的严重破坏。要治理“培训贷”乱象必须多管齐下，政府部门应完善相关法律法规体系并加大执法力度，对违法违规企业进行严厉惩处；金融机构要加强网贷平台的监管，防止其与不良培训机构勾结损害消费者利益；学校与媒体也应积极发挥作用，加强宣传教育，提高毕业生的防范意识和识别能力。

消除治理盲区，让卡牌盲盒不再“盲”

很多城市的商场里，卡牌盲盒的生意异常火爆，顾客大部分都是孩子，他们几乎都是冲着卡牌盲盒而来。业内人士表示，在这场卡牌盲盒的交易游戏中，卡游公司卖卡牌盲盒，评级机构收费鉴卡评级，推高卡牌价格，二手商家回收稀有卡牌再卖出，每一个环节都赚得盆满钵满，唯独只有孩子们沉迷拆卡买卡，无法自拔。

卡牌盲盒看似公平，背后却是商家精心设计的消费陷阱。在社交媒体的推动下，卡牌已经成为一种社交工具，卡牌盲盒已经成为孩子们共同的兴趣和话题。在此之上，不断推出的新系列、更难抽取的新卡牌都会不断刺激攀比心理与购买欲望，对于心理尚不成熟的孩子来说，卡牌游戏无异于赌博，极可能影响他们的身心健康。面对野蛮生长的卡牌盲盒，除了学校、家庭要加强教育和引导，也要加强市场监管，消除治理盲区，为孩子们营造一个更加健康、积极的成长环境。

本科生“回炉”学技能，打通普职融通堵点

2023年，陈愉聪还是聊城大学本科化学专业的在校生。经历过就业的坎坷，希望借助“回炉”，拥有“本科学历+技能证书”双配置，从而提高职场竞争力，是陈愉聪报考大学生技师班的主要原因。如今，不少有着本科学历的人，以更加务实和前瞻性的思维“反向”读职校，通过掌握一门手艺为自己开辟一条职业新路径，在不同的赛道感受精彩的人生。

在传统观念中，高等教育往往被视为通往高薪职业的必经之路。然而，能决定教育价值的不是学历而是知识，只要有真本领，在就业市场就有用武之地。我国目前技能人才常年供不应求，市场对技能人才“刚需”，也正是“回炉”的背景。“反向”读职校，正是大学毕业生积极应对时代变化的体现。与此同时，有关部门也应当捕捉到学生与就业市场的双向需求，以更多元、更实际的教育体系培养出更优秀、更契合社会需要的多样化人才。

孔一涵 整理点评

奥运金报

一骑绝尘 盛李豪打下第二金

「梦之队」十米台夺冠

综合新华社电 29日的巴黎奥运会男子双人10米台比赛颁奖仪式上，练俊杰和杨昊一起跳上最高领奖台，高举双臂做出“第一”的手势。这对首次参加奥运会的组合当日一路领先，战胜了劲敌、英国组合戴利/威廉姆斯，如愿将这枚中国跳水“梦之队”在东京奥运会上唯一丢失的金牌拿了回来。

至此，自1984年洛杉矶奥运会以来，跳水“梦之队”已经为中国赢得49枚奥运金牌。

同日进行的巴黎奥运会射击男子10米气步枪决赛中，中国选手盛李豪一路领先，最终以252.2环的成绩强势夺冠，拿到了个人在本届奥运会上的第二枚金牌。

在28日进行的资格赛中，盛李豪就位居第一。决赛一开场，他就火力全开，10枪之后确立了0.7环的优势。淘汰赛开始，盛李豪继续稳定发挥，在第16枪过后确立了2.0环的显著优势。然而，比赛末段风云突变，盛李豪的9.8环和9.9环让自己的优势明显缩水。进入最后一枪，盛李豪领先对手0.8环，他稳稳打出一枪10.6环，把金牌收入囊中。

7月29日，中国选手练俊杰(前)/杨昊在比赛中。当日，在巴黎奥运会跳水男子双人10米台决赛中，中国选手练俊杰/杨昊夺得金牌。
新华社记者 张玉薇/摄



七月二十九日，在法国沙托鲁举行的巴黎奥运会射击男子10米气步枪决赛中，中国选手盛李豪获得冠军。
新华社记者 赵丁喆/摄

2024全球数字经济大会拉萨高层论坛开幕

中国妇女报全媒体见习记者马伟

发自拉萨 7月29日，2024全球数字经济大会拉萨高层论坛在西藏自治区拉萨市高新区开幕。论坛以“数字桥梁跨越喜马拉雅”为主题，全面展示数字拉萨城市建设的最新成果，深入剖析数字经济的最新动态。

中国工程院院士、浙江大学求是特聘教授谭建荣，中国工程院院士、西藏大学教授尼玛扎西，以及京东、华为、联通、重庆百智智慧科技、中国通信企业协会等130余家著名数字企业、行业协会代表参加论坛。

会上，西藏自治区首次发布《2023年西藏自治区数字经济发展研究报告（白皮书）》，从新时代、新格局、新模式、新经验、新征程五个维度，全方位、全领域总结展示西藏自治区数字经济发展成效、发展模式、地方探索和行业实践。白皮书揭示了西藏数字经济发展的新格局，2023年数字经济增加值规模创历史新高，达250.98亿元，同比增长19.3%，占全区GDP比重达10.5%，增速是GDP增速的2倍，拉萨作为藏中核心高地对全区贡献最大，在全区占比29.7%，地市实施多路径探索，形成以拉萨为引领的“一核两翼多点一通道”的数字经济发展格局。白皮书强调了数字经济“一行业一方案”“一地市一经验”的重要性，并展望了西藏数字经济未来发展的新征程。

与此同时，2024年“数据要素X”大赛西藏自治区分赛在论坛期间成功举办，通过数据作品路演展示、答辩质询、专家评审等多个环节，选拔挖掘一批示范性、显示度高、带动性广，具有西藏特色的典型场景案例，激发创新活力，培育创新主体，让更多数据“供得出、流得动、用得好、保安全”。