

专家解读 | 党的二十届三中全会民生改革系列②

加强普惠性民生建设 增强妇儿获得感幸福感

中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

“改革发展都要为了人民、依靠人民，改革发展成果由人民共享。”近年来，在妇儿公共服务领域，妇女之家、生育津贴补助、普惠托育等公共服务事业迅速发展，持续提升妇女儿童获得感、幸福感、安全感。党的二十届三中全会提出，在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务。必须坚持尽力而为、量力而行，完善基本公共服务制度体系，加强普惠性、基础性、兜底性民生保障建设，解决好人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，不断满足人民对美好生活的向往。



盛瑞玲 70 岁进入广告模特圈，90 岁进入直播行业，拍摄过 600 多部广告作品，是目前中国年龄最大的广告模特。盛瑞玲除了在直播间里带货之外，还分享自己的穿搭技巧、生活经验等。

来源：搜狐新闻

如何更好地引领民众参与民生公共服务建设？如何推进普惠性民生建设？中国妇女报全媒体记者邀请中国人民大学经济学院教授王湘红解读《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（下称《决定》）中的相关部署。

在经济活动中建设生育友好型社会

记者：《决定》指出，在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务。在妇儿保障领域，生育友好型社会、适儿化改造等公共服务建设中如何做好普惠性、基础性、兜底性民生建设？

王湘红：妇儿保障领域的普惠性工程，不能单从内向型建设看，民生事业中涉及收入分配、就业政策、社会保障、医药卫生和人口发展等方面面都与妇儿保障领域休戚相关。我们需要在收入分配和就业政策中更多地关注就业机会和收入分配的性别平等；在社会保障、医疗卫生、人口发展方面关注女性和男性在全生命周期中的不同需求，从而加深对生育友好型社会的全面理解；在各项公共服务中应该特别关注以往由于女性在领导层面的代表缺失，可能在普惠性、基础性、兜底性民生建设中无法充分地满足妇儿需求的问题。

记者：如何推动民众进一步参与民生建设？在政策制度上，如何做到更多成果能够更公平惠及妇儿群体？

王湘红：我认为要推动民众进一步参与到民生建设中，可以从两大维度出发：一是经济层面的参与；二是社会政治层面的参与。

经济层面需要全社会行为规范和意志的统一。首先，有广大民众参与劳动就业才能产生收入，这是兜底性的民生建设。需要在劳动力市场破除年龄歧视和性别歧视，充分发挥广大民众的能动力和创造力。年龄歧视和性别歧视的问题仍然存在，在劳动力生命周期的各个阶段，应当呼吁在各类招聘广告中减少关于年龄和性别的硬性要求。

其次，要在经济活动中建设生育友好型社会。建设生育友好型社会不仅仅停留在对妇女和儿童的医疗服务，还需要理解男性和女性与生育相关的其他需求。人们的生育意

愿与经济和社会活动是密切相关的。

女性往往因为生育而在职场中受到一定的职业发展限制，这也可能影响女性的生育意愿。要建设生育友好型社会，需要排除女性在职场和社会地位上的后顾之忧。例如，如果在企业广泛推行男性和女性可选择同休产假，这将减少企业对育龄期女性用人成本的担忧。

从政治参与角度解读，强调“促进社会公平正义、增进人民福祉”以及“发展全过程人民民主”，这些目标的实现将包括对女性权益的保障和提升。在以往的全球性别发展报告中显示，我国女性的高等教育水平在国际上名列前茅，但领导者职位排名仍有待提升。全会提出要发展全过程人民民主，丰富各层级民主形式，把人民当家作主具体、现实地体现到国家政治生活和社会生活各方面，意味着女性 in 政治参与和社会生活中的权益将得到进一步保障和提升。

我们也很欣慰地看到，近年来女性政治参与的制度保障正逐步下沉、细化，女性参与国家和社会事务管理、表达政治诉求的权利越来越充分地得以展现，进行政治参与的制度性和非制度性途径都在不同程度的拓宽。值得注意的是，如今女私营企业主和女科技人员在各自领域都占有不可忽视的比重，她们加强与统战部或工商联等部门的联系，以期及时了解当前的相关政策。

另外，应积极运用人工智能等科技手段辅助推动民众参与民生建设。例如，运用人工智能和数字技术帮助女性建立专属的社会网络服务平台，帮助青年到低龄老人广泛参与创业和就业的平台，助推广大妇女全面参与民主决策、参政议政。

助推民众在生命全周期的经济参与度

记者：目前，劳动力市场是社会关注的重点，如何做好就业的普惠化政策落实，加强女性职业生涯全周期的权利保障？以及如何健全老年女性就业市场规范体系？

王湘红：公共部门、事业单位、国有企业可以在反性别歧视、反年龄歧视方面起到重要的示范作用。首先，在职业生涯早期，公务员招录的年龄限制对整个劳动市场是一个参



深圳地铁 3 号线福田站站台，女性乘客在女士优先车厢候车区域等候列车。毛思倩/摄

照点，随着打破“35 岁魔咒”的呼声越来越高，一些地方政府已经开始放宽公务员招录的年龄限制，这可能是消除年龄歧视的积极举措。

在职业生涯的后期，退休政策是影响劳动参与的重要政策。退休政策的改革需要关注三个方面：一是应让退休政策回归到本来的社会保障功能。对于大部分职业来说，退休年龄应该是“允许退休”并可以领取养老保障的年龄，不应该看作是“硬性指标”。三中全会进一步提出了退休的自愿、弹性原则。根据 2020 年的人口普查，50~69 岁的人口为 41016 万人，占 14 亿总人口的 29%，这样大比例的人口其中有很多是有经济参与能力的，但是因为传统的政策模式而受到限制。

二是关注在职业生涯发展中年龄歧视对女性造成的困扰。由于女性在前期养育儿童，职业参与受到一定影响，而后期退休的年龄平均早于男性，女性的整体养老保障金平均低于男性，而女性的人均寿命更长，这在效率和公平上是个需要深入研究的问题，《决定》也给予一定的启示，强调了就业保障中公平因素应被给予更重要的地位。

三是增强全生命周期发展的观念。《决定》中提出“健全人口发展支持和服务体系”。对照现实情况，近年来我国老龄人口的加剧，女性低龄老人因退休年龄较早，退出劳动力市场较早等原因，其再就业、创业、消费等问题凸显，我认为人口的发展和支持不能仅仅停留在传统的养老服务模式中，应尽量助推民众在生命全周期的经济参与度。2021 年 11 月，中共中央、国务院发布的《关于加强新时代老龄工作的意见》中，明确提出了鼓励老年人继续发挥作用，特别是低龄老年人，应当增加其退休的自愿性，并提供职业介绍、职业技能培训和创新创业指导服务。

热点透视

不仅体现出强烈的中国科技“烙印”，也体现出赛事服务与保障背后的中国“温度”——

“中国智造”在巴黎奥运凭什么“火出圈”？

中国妇女报全媒体综合报道

近日，万众瞩目的巴黎奥运会开幕式在颇具浪漫色彩的塞纳河畔举行。巴黎奥运会不仅是各国健儿大显身手的秀场，也是各国制造业企业的竞技场。值得关注的是，随着国产体育品牌的强势崛起，此次巴黎奥运会从体育装备、场馆设施，到吉祥物、助威棒等赛事周边，处处可见中国品牌的身影，赛场上刮起的旋风不只是一“中国制造”，更是“中国智造”。

塞纳河畔的“中国风景”

据悉，本次巴黎奥运会乒乓球比赛的官方指定用品是由广州一家体育用品企业生产；乒乓球台及配套设施则来自上海红双喜；奥运风帆水翼赛项目唯一指定生产商，是一家来自湖北荆州的科技型企业。

在比赛场地之外，许多奥运周边产品也充满了“中国味”。本届奥运会开幕式、奥运会主要赛事场馆、奥运庆祝活动核心区区域的 LED 大屏来自一家深圳企业；浙江桐乡生产的 3000 套懒人沙发，近日入驻了巴黎奥运村；巴黎奥委会称，巴黎奥运会的吉祥物“弗里吉”80% 都由中国制造；100 万个印有“PARIS 2024”字样的官方奥运硅胶手环也从义乌飞到了巴黎。

“中国智造”闪耀奥运赛场，不仅是对品牌产品的肯定，更是对企业实力的证明。从产品输出到参与标准制定，从设备供应到更多场景的技术合作可见到商业赞助，标志着中国企业“走出去”的稳健步伐，如，泰山体育的柔道垫不仅采用了先进的智能芯片技术，能够全面追踪器材的使用状态，还能精确捕捉运动员的力量、速度和运动轨迹，为比赛提供了前所未有的数据支持。

“我们 14 日抵达巴黎，21 日就将完成所有场馆的验收工作。”泰山体育器材有限公司外事总监林龙江介绍，铺设柔道垫不仅依靠国内团队，还得到了巴黎奥组委和当地体育协会的援助。在林龙江看来，“中国制造”近些年收获了更多尊重。

另一方面，巴黎奥运会也被看作是“史上首届 AI 奥运”，AI 技术全面融入包括赛中

判罚、优化传播和提供便利等各个方面。其中，中国也来助力了，像阿里云研发的“子弹时间”转播技术，能让观众身临其境，多角度看到运动员强化慢镜头、时间静止等效果；河北英利奥公司提供的体育器材，符合赛会减碳、环保、可回收的高标准要求；中国淮安生产的足球，内胆中植入的芯片每秒可识别 500 次运动员的动作，适时通过传感器反馈运动员是否有手球、越位等行为，有效提升了比赛的判断准确率和透明度。

巴黎奥运会开幕的同时，也成功见证了“出海”的“中国智造”，向全世界贡献出更高的“中国标准”，作出更大的“中国贡献”。

奥运背后的经济账本

随着巴黎奥运会开幕，赛事经济逐渐升温。国内多地海关数据显示，在巴黎奥运会的助推下，中国体育用品和赛事周边产品出口大幅增长。以“世界超市”义乌为例。据义乌海关统计，今年前 5 个月，义乌体育用品及设备出口额达 41 亿元，同比增长 44.4%，其中对法国的体育用品出口额增长显著。

作为全球最大的小商品集散地之一，义乌商品种类广泛，涵盖多种与赛事相关的衍生产品和服务。曾有网友评论：“不论奥运会在哪里举办，‘爆单’的都是义乌。”义乌国际商贸城有关负责人表示，在义乌国际商贸城，各类体育用品以及加油围巾、助威棒等与奥运相关的产品订单不断，巴黎奥运会为商家拓展欧洲市场提供了机会。

获得官方授权生产奥运手环的经营户林道说：“奥运手环就给我们今年的年销售额增加了 20%。”“金尊奖杯”企业负责人叶德模说：“今年对欧出口增长较快，其中法国、英国、德国的采购商，订购的金色奖牌、奖杯总数约有 10 万枚。”目前，义乌通过与企业合作、共建、自建等形式，在 52 个国家和地区布局了 164 个海外仓。税收数据显示：2023 年，通过中国（义乌）跨境电商综试区综合服务平台，税务部门累计受理免退税出口额 5.12 亿元，办理跨境电商出口退税额 4220 万元，同比增长均超 100%。

义乌国际商贸城有关负责人告诉记者：“今年上半年，各种体育用品吸引了不少海内



巴黎奥运会吉祥物“弗里热”玩偶有 80% 都是中国制造。

外客商下单。义乌篮球、足球、排球等体育用品订单猛涨，部分商户足球销量增长 50% 以上。除了体育用品，加油围巾、球迷发带、助威棒等和奥运相关的产品也很畅销。”

从比赛装备到周边商品，越来越多的中国品牌走进奥运会场。商务部数据显示，2014 年至 2023 年，中国体育用品及设备出口年均增速约 6.6%，中国运动鞋服、运动眼镜、户外用品等在全球影响力不断提升。

“中国智造”如何更好地“走出去”？

近年来重大国际体育赛事几乎都少不了“中国智造”的参与。这不仅体现出强烈的中国科技“烙印”，也体现出赛事服务与保障背后的中国“温度”。

在 2022 年卡塔尔世界杯期间，承办世界杯半决赛、决赛等重要比赛的卢塞尔体育场就由中国铁建以设计施工总承包身份参与建设。除比赛场馆外，中国企业还深度参与

卡塔尔供电、供水等基础设施建设，为保障卡塔尔世界杯平稳进行作出了贡献。

国务院发展研究中心研究员魏际刚在接受媒体采访时表示，国际体育赛事的赛场不仅仅是运动员的竞技场，也是展现体育器材创新和国际领先标准能力的舞台。小到乒乓球、杠铃、举重台、赛场地板，大到赛场体育馆、光伏电站的建造，“中国智造”在国际赛事活跃的身影，不仅是中国完备的制造业产业体系和高效率供应链获得国际认可的生动注解，也是中国企业“走出去”步伐加快的体现。

赛事红利具有周期性，如何抓住机遇，让“中国智造”在世界舞台迈向新高度？魏际刚建议，一方面，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型，促进中小企业专精特新发展；另一方面，要允许企业根据市场需求和自身发展战略建立海外基地，提高企业国际化经营水平，更好地抢抓国际市场机遇。

黑龙江

齐齐哈尔龙妹家政服务有限公司（下称龙妹家政）在黑龙江省妇联、齐齐哈尔市妇联等部门的关爱和大力扶持下，在负责人何冬梅以及全体龙妹人的共同努力下，以下岗女工、农村妇女富余劳动力为重点，组织培训、对接就业、拓展市场，让龙妹家政成为稳定和扩大就业的强力引擎。

队伍建设促进健康发展

刘彩云是龙妹家政的高技能人才。然而，刚到龙妹家政的刘彩云“感觉自己什么都不”。经过一年的系统培训，已成为金牌母婴师。金牌养老护理师田洪，打过零工、开过烧饼店，现在已是首席技师，由她照顾过的老人已近 2000 人，赢得无数好口碑……这样的例子在龙妹家政比比皆是。

“通过参加培训学习，我们都成了专业的母婴护理师，在工作中也收获了户主的尊重，自己能为社会作出点贡献，个人的价值也明显不一样了，这是我们最骄傲的一点。”对于种种荣誉，刘彩云坦言，自己是龙妹家政培训的最大受益者，在她看来，企业的培训让她成功就业，也改变了人们对家政服务的认知。

2022 年，在黑龙江省家庭服务业协会的大力支持和帮助下，龙妹家政成功承接“她来管家”培训项目，计划培训了 100 名有家政项目从业意向的妇女，就业率不低于 80%。学员们在这里实打实地学习了两个月，学习育婴师、养老护理、母婴护理等课程内容。项目实施了两年多，培训人数超过 400 人。

标准建设推动规范发展

家政人员素质参差不齐、缺乏从业资格审查，家政行业缺乏统一标准等问题一直是不少业主的顾虑。龙妹家政结合齐齐哈尔市家政实际，摸索出一整套规范化、标准化、程序化的员工培训制度和管理服务制度，制定《齐齐哈尔家庭服务业公约》《家政服务员上岗须知》等一系列行为制度，从标准搭建、技能培训、评价体系完善等方面发力，多管齐下推动家政行业规范发展。

“孩子的洗澡水温要控制在 38~40 摄氏度之间，要用专用的温度计来测试，一定不要像平时那样，用手来试温，因为我们成人的手经过磨砺很粗糙，对水温的敏感度已经不太敏感了。”月嫂万巨双在给婴儿洗澡，宝宝宝妈、姥姥姥爷，爷爷奶奶，都围成一圈，如同考试。万巨双处处表现出专业、标准、熟练与规范，全家人露出了满意的笑容。新手妈妈欣慰地说：“你们的月嫂真专业，把我和宝宝都照顾得很好，快离不开她了！”

一系列员工培训制度和管理服务制度实施以后，龙妹家政将家政员变为公司员工，统一管理、培训考核、派单上户、跟踪服务，顾客直接与公司管理人员对接需求，免除了许多后顾之忧。

品牌建设保障高质量发展

家政行业高质量发展，离不开品牌建设的支撑与赋能。2021 年 9 月，占地 2000 余平方米，龙妹家政承办的全省首家以家庭服务业为主题的家庭服务业产业园竣工。产业园倡导绿色生活，推行绿色家政服务；倡导数字家政，推行“区块链+新家政服务”，开展居家和社区养老服务改革试点，推行医养结合社区居家养老服务，并为黑龙江家政企业（项目）提供“保姆式”的孵化服务，精准对接家政企业（项目）商务需求的家政行业综合体，全面推动黑龙江省家政行业向标准化、职业化、专业化、国际化、品牌化迈进。

龙妹家政近年来组织开展公益活动 200 余场，累计参与人数 3800 余人。与街道社区共建活动 30 余次，拥有 53 支志愿服务队，累计志愿服务 320 余次，提供就业岗位 1.2 万余人次。

如今，龙妹家政已吸纳清洗、维修、养老、康复、娱乐、心理辅导等 30 家企业和 107 家个人入驻与合作，孵化了家庭配餐、居家老人助餐餐饮公司，育婴、小儿推拿两个项目，一家健康科技有限公司，一所职业培训学校，一个养老服务评估中心，一个中医品牌，设立了“郑伟华小儿推拿工作室”“飞鹤乳业·母乳喂养工作室”“何冬梅劳模创新工作室”“何冬梅（育婴员）技能大师工作室”。先后荣获全国巾帼文明岗、全国家政服务“领跑者”企业、黑龙江家政服务龙头企业、黑龙江省小型微型企业创新创业创新基地等称号。

（来源：全国妇联妇女发展部）

巾帼龙妹」打造妇女就业引擎