

新闻深1°

我国首个基本医保参保长效机制正式公布

五大红利托起参保人“稳稳的幸福”

中国妇女报全媒体记者 高越

8月1日,国新办举行国务院政策例行吹风会,介绍《关于健全基本医疗保险参保长效机制的指导意见》(以下简称《指导意见》)有关情况,国家医疗保障局副局长黄华波在会上表示,我国基本医保参保质量持续提升,参保结构更加优化,参保率持续稳定在95%。其中,居民医保以个人缴费和政府补助共同作为筹资来源,覆盖9亿多参保人,成为发展中国家解决病有所医、医有所保的典范。

黄华波介绍,《指导意见》针对制度运行过程中还存在的一些问题,如一些群众不能很好地在常住地参保,居民医保筹资机制不够完善,参保群众连续参保缺乏激励,中断参保缺乏制约等问题做了解答,明确了强化常住地参保、健全激励约束、完善筹资政策、健全精准扩面、强化宣传动员、强化部门联动、保障资金支持等机制,为参保人带来多项红利。

放宽放开参保户籍限制和职工医疗个人账户共济范围

“两个放宽”是《指导意见》的亮点,即进一步放宽放开参保户籍的限制、放宽职工医疗个人账户共济范围。黄华波表示,可以让异地就业、异地务工、异地居住的群众和上学的孩子就地参保,从而更好就近就医购药时方便医保报销。近年来,国家医保局积极推动这项工作,绝大部分城市已经取消了参保的户籍限制,群众持居住证或者满足一定年限以后就可以在常住地参保。

黄华波表示,《指导意见》全面落实党的二十届三中全会提出的健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员的社保制度,全面取消在就业地参保的户籍限制这一要求,针对户籍地限制参保问题专门作出安排,也是积极回应群众关切,尤其是聚焦中小学生和灵活就业人员,提出取消户籍限制,进一步助力新型城镇化取得新成效。

《指导意见》发布后,参保人可以享有“放、扩、提、奖、便”五大红利

- “放”是指进一步放宽放开参保户籍限制,让中小學生、学龄前儿童可以在常住地参保
- “扩”是指扩大职工医保个人账户共济范围,由家庭成员拓展到近亲属
- “提”是指连续参加居民医保的参保人员提高大病保险封顶线,也就是最高支付限额
- “奖”是指建立居民医保基金零报销人员的奖励机制,当年没有享受报销的参保民众,次年提高大病保险封顶线
- “便”是指更加方便参保人员就近享受医疗服务,推动更多村卫生室纳入基本医保定点,并直接结算,推动集采药品更多在基层落地,把集采红利更多释放给基层

在放宽个人账户共济方面,黄华波表示,职工医保个人账户共济是指个人账户里的钱可以供家人用,概括为“家庭共济能参保,帮助老人帮助小”。《指导意见》不仅延续了职工医保个人账户共济,还进一步优化了共济政策,放宽了共济范围。一方面共济的范围扩大到了近亲属,近亲属是指民法典中规定的配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女。如果这些近亲属是参保人,在报销医疗费用时,可使用共济人的个人账户进行结算。另一方面,共济地域进一步扩大,“力争今年年底前共济范围扩大到省内的跨统筹地区使用,明年加快推进跨省共济。”黄华波说。

明年起居民连续参保满4年和零报销将享受政策倾斜

国家医疗保障局待遇保障司司长樊卫东表示,为鼓励居民医保参保人员加强自我管理、连续参保缴费,从根本上更好维护全体参保人的利益,确保基金平稳运行,《指导意见》提出,对连续参保缴费人员和基金零报销人员分别设置连续参保激励和基

金零报销激励,同时对断缴人员再参保设置待遇等待期。在激励措施方面,对连续参加居民医保的参保人和基金零报销人员相应提高城乡居民大病保险最高支付限额。

樊卫东介绍,连续参保激励是指自2025年起,连续参加居民医保满4年,之后每连续参保1年,可享受连续参保激励,每年可提高大病保险最高支付限额不低于1000元,具体标准由各省制定。如果中断参保,前期连续参保积累的年限自动清零,再参保时,年限需要重新计算。前期积累的奖励额度继续保留。

“基金零报销激励是指自2025年起,参加居民医保的群众,如果当年没有使用过包括门诊、住院在内的所有医疗费用的医保基金报销,那么可以在下一年度适当提高城乡居民大病保险的最高支付限额,同样也是每年提高不低于1000元,具体标准由各省制定。如果当年发生了大病保险报销并使用了奖励额度,那么前期积累的奖励额度就会被清零,下一年度重新开始计算零报销奖励额度。”樊卫东表示,连续参保激励和基金零报销激励累计提高额度最高可达所在统筹地区大病保险最高支

改善医疗服务体验 提供更便捷医保服务

国家卫生健康委医政司负责人李大川表示,提高医疗服务的可及性和质量水平,是保障群众健康权益的必然要求,也是改善参保人就医体验的重要任务。《指导意见》明确提出,推进分级诊疗、加强定点医药机构管理,强化医疗服务可及性、改善就医体验等要求,国家卫生健康委将围绕这些目标任务强化落实。

李大川表示,在医疗资源布局方面,今年系统部署了进一步健全机制推动城市医疗资源向县级医院和城乡基层下沉的工作要求,明确城市医院要支援县级医院、支援社区卫生服务中心,县级以上医院支持乡镇卫生院、村卫生室,进一步促进优质医疗资源扩容下沉。今年年底前,符合条件的村卫生室都将纳入医保定点管理,实现医保服务“村村通”,方便群众就近就医。

在医疗服务体验方面,李大川表示,将加强紧密型城市医疗集团和县域医共体的建设,提高医疗服务的连续性。同时,继续实施“改善就医感受、提升患者体验”的主题活动,围绕群众看病就医的全过程,推进实施预约诊疗、多学科诊疗、疼痛诊疗、日间门诊、院外延伸服务等举措。

其中,新生儿等重点人群一直是社会关注的对象。黄华波介绍,近年来,国家医保局持续推进新生儿“出生一件事”的联动,不断优化新生儿参保流程,指导各地落实出生医学证明、户籍办理、医保参保等“出生一件事”的集成化办理,通过线下的“一厅联办”、线上的“一网通办”,最大限度减少新生儿父母的办事时间和办事成本。

“未来,我们将继续深化改革,创新服务模式,加大对‘出生一件事’服务的宣传参与度,进一步提高群众对该服务的知晓率和参与度,使更多的新生儿家庭在享受‘少跑腿’‘不跑腿’便利的同时获得更加优质、便捷的医保服务。”黄华波说。

天天观点

整治网络直播乱象 行业才能火“出圈”

黄婷

为督促网络直播平台落实主体责任,强化网络直播行为管理,推动网络直播行业健康有序发展,近日,中央网信办专门印发通知,在全国范围内部署开展为期1个月的“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动。

如今,观看网络直播、参与直播互动已成为人们丰富业余生活、放松身心的重要娱乐和社交方式之一。网络直播的实时性、互动性、多样性吸引了越来越多的关注度,由此形成的巨大流量所带来的经济效益引得不少人加入其中。然而,直播行业的低门槛也导致主播这一群体良莠不齐。

为了快速吸引眼球、博取流量变现,部分主播开始在直播内容和带货产品上动歪脑筋,有的在直播间编造虚假场景人设,通过“扮穷”“卖惨”等手段诱导网民购买“三无”产品;有的冒充专业人士进行“科普”,误导观众;还有的借未成年人、孤寡老人形象进行无底线营销……这些虚假和低俗直播不仅违背了公序良俗、破坏了网络生态、侵害了消费者权益,更对广大网民,尤其是青少年的价值观产生了不良影响。

此次针对无底线带货营销、“伪科普”、“软色情”、侵犯他人权益、销售假冒伪劣商品五类突出问题进行重点整治,正是针对直播乱象打出的重拳,在进一步净化网络直播环境的同时,可以有效保障消费者的合法权益。

整治网络直播领域虚假和低俗乱象,是净化网络空间、推动直播行业良性发展的必要之举。对于违法违规的直播行为,只有依法予以严惩,才能避免劣币驱逐良币,让更多有特色、内容优质的主播崭露头角,给人们带来更多良性互动。

值得一提的是,目前,人力资源和社会保障部发布公告,增设网络主播为国家新职业。这既是对直播行业的官方认可,也为更多人的职业发展带来可能性。

网络直播方兴未艾,网络主播未来可期。期待通过全社会的共同努力,网络直播能以更精良、更有品质的内容为广大网友提供精神文化大餐,让直播行业真正火“出圈”。

新闻壹段评

掩耳盗铃的P图无法“遮羞”

近日,辽宁省大连市纪委监委通报3起形式主义、官僚主义典型问题,其中提到,沙河口区南沙河口街道某社区城管干部孙某搞“指尖上的形式主义”。在接到反映其负责的区域内存在违规堆放建筑垃圾问题的处理单后,孙某擅自使用修图软件对反馈图片中的建筑垃圾进行P图遮掩。最终,孙某被给予党内警告处分。

用P图遮掩问题,如此掩耳盗铃的做法,反映出部分基层管理者对工作敷衍塞责、对上级瞒报迟报、对实际问题视而不见的形式主义作风。P图不仅无法“遮羞”,反而会加剧问题的恶化,长此以往,积小过终会铸大错。群众反映的问题得不到解决,还会影响地方政府的形象和公信力。基层治理千头万绪,管好“小事”就是治理“大事”,只有坚决打击此类“指尖上的形式主义”,才能真正让群众放心、受惠。

莫让“杂音”干扰有声书行业发展

江苏省常熟市的尹先生告诉记者,最近他在社交平台、网页上玩小游戏时,经常会弹出一些有声书广告界面,在醒目位置标着“精彩内容别错过,故事情节一波接一波”“作者真敢写,尤其第三章”等字样,内容涉黄。曾有媒体对1400多名网友展开调查,八成受访者反馈音频刷到“软色情”并不罕见。

含有色情等不良内容的有声书不仅会给广大听众带来情绪和心理方面的不适,更会破坏有声读物的行业声誉,对未成年人价值观和道德观的塑造也会产生极大的负面影响。而音频刷到“软色情”并不罕见的调查反馈也表明,整治有声书的市场乱象刻不容缓。作为有声书源头的制作方和终端的播放平台必须承担起自我监管的义务,加强行业自律以及音频内容的审核和管理,相关部门则应建章立制,及时介入进行监管。只有多方参与、综合施策,才能让“杂音”不再干扰有声书行业的发展。

坚决对异常尺码女装说“不”

“成人女装尺码是不是越来越小了?”天津市和平区的王女士近日去商场买衣服,不禁发出了这样的疑惑和感叹——她看中了一件T恤,按照自己的身材选择了M码进行试穿,结果发现根本穿不进去。她一度怀疑自己太胖了要减肥,可实际上自己的身材和体重这几年没怎么变过。

成人女装尺码缩水,究其根源是商家将衣服尺码与身材标准进行了绑定,将其正常尺码故意做小,通过“修身”“穿小码衣服是对女性身材的检验”等话术规劝女性向缩水的衣服妥协,势必会加剧部分女性消费者的身材焦虑。“穿衣自由”是公民最基本的权利,女性应坚决对尺码明显不符合大众身材标准的女装说“不”。此外,监管部门也应对各大流行服装品牌集中要求实行标准尺码,引导和推动服装行业建立更加健康和积极的行业规范。

王恒 整理点评

哪里有青年人才,哪里就有人才服务

——江苏南通人才夜市一瞥

新华社记者 朱旭东

华灯初上,江风裹着些许水汽,让江苏南通滨江体育公园变得凉快些。人们坐着接驳车,陆续往公园大草坪汇聚,这里正在举办为期8天的南通第三届啤酒嘉年华。大草坪入口处,则是为年轻人量身定做的人才夜市。7月31日晚记者赶到现场时,由南通市人力资源和社会保障局主办的“直播带岗”活动正在进行。

南通市人才服务中心副主任施晓球说,“直播带岗”主要是宣传南通的人才补贴政策,推介重点企业的岗位需求。他们已连续3年将人才夜市嵌入啤酒嘉年华活动,“哪里

有青年人才,哪里就有人才服务。”

据了解,这次人才夜市共征集300多家企业、5000多个就业岗位,其中年薪8万元以上岗位约占60%。与往年不同的是,今年还联动了3家人力资源头部企业,依托强大的数据支撑和技术手段,提供直播招聘、AI面试、就业话题互动等就业服务,多渠道促进供需对接。

“一边逛吃一边找工作,感觉挺新奇。”明年毕业的大学生蔡顺宇说,人才夜市给他提供了一个提前了解企业、了解就业的机会,“好多企业都有实习见习岗位,我想去试试。”

江苏瀚海教育科技有限公司此次带来20多个见习岗位。“我们要求应聘者有本科学历,如果他们没有任何教学经验,也会有人传帮

带。”公司总经理洪素娟说。

“直播带岗”活动过程中,陆续有市民到现场咨询。“这次带来40家企业的岗位需求,刚才已有5位家长和1名学生前来咨询并加了工作人员的微信。”通州湾示范区组织人事局人才处处长葛锐力说。

据了解,南通正在打造青年友好型城市,持续优化青年和人才友好型城市生态。连办3年的南通啤酒嘉年华,逐渐成为品牌活动,备受青年欢迎。

人才夜市,伴随啤酒嘉年华的始终,每天都有不同的活动主题。7月31日“直播带岗”活动的后台数据显示,共有23.6万人次参与,点赞数近17万。

黑龙江大兴安岭地区举办“北极之恋”集体中式婚礼

中国妇女报全媒体记者贾莹莹 发自漠河

近日,黑龙江省大兴安岭地区举行“北极之恋 极石良缘”集体婚礼,14对新人在爱情小镇新林全球唯一爱情坐标点宣读爱情誓言,高声齐喊:“我爱你一生一世,一生一世只爱你!”

当天上午,新人们身着中式礼服,在喜庆的锣鼓、唢呐声中,新娘乘坐花轿、新郎手持红色牵巾,步入婚礼现场,依次完成挑红盖、结发礼、合卺礼、执手礼、拜天地、婚约礼等典礼流程,满满的仪式感体现文化意蕴,充满浪漫与甜蜜。

婚礼仪式后,新人们先后前往北斗七星桩、爱情林、爱心长廊等地,共同完成同挂爱情许愿牌等仪式,最后,在幸福玫瑰园,新人们携手共种玫瑰花,开启幸福人生之旅。

文化中国行

赓续800年的“人鱼同乐”佳话



7月29日,几名女孩在浦源村鲤鱼溪景区游玩拍照。

炎炎夏日,福建省宁德市周宁县紫云山之畔的浦源镇浦源村气候宜人,一湾清溪依山势蜿蜒穿村而过,溪中近万尾五彩斑斓的鲤鱼悠然自得,惬意生长,故而得名鲤鱼溪。时值暑期旅游旺季,浦源村内游人络绎不绝,溪中鲤鱼闻人声时聚时散,妙趣横生,引得游客们驻足观赏,啧啧称奇。

相传南宋末年,迁居于浦源村的郑氏先祖开始在溪中放养鲤鱼,并制定村民公约保护溪中之鱼。800余年来,浦源村村民与溪中鲤鱼和谐相处,爱鱼护鱼的传统蔚然成风,演绎着“人鱼同乐”的独特人文景观。2013年,浦源村被列入第二批中国传统村落名录。

近年来,周宁县充分挖掘浦源村鲤鱼溪文化底蕴,逐步实施古村保护修缮工程,建成百亩荷塘、水幕光影秀等特色旅游景观,打造了鲤鱼溪画院、民俗馆、鱼博馆等一批文旅新场所,以不断创新的文旅新业态激发乡村振兴新活力。

2023年,鲤鱼溪景区接待游客112万人次,同比增长9.6%,旅游收入达6.27亿元。新华社记者 姜克红摄