

F 走进冠军之家

女子20公里竞走奥运冠军杨家玉家庭：

# “选择了，就要坚持下去！”

□ 中国妇女报全媒体记者 王永秋  
□ 赵荣

8月1日，在巴黎奥运会田径项目女子20公里竞走比赛中，代表中国队出战的杨家玉一骑绝尘，以较大优势夺得冠军，不仅为中国代表团拿下巴黎奥运会田径首金，更实现了其个人在该项目中集奥运会冠军、世锦赛冠军和世界纪录于一身的大满贯，圆梦巴黎。

“这次比赛，我从头到尾一直按照自己的节奏走，越来越轻松，也越来越自信。”赛后，杨家玉高兴地说。

杨家玉1996年出生于内蒙古自治区乌海市海南区，小时候，为了生计，父母经常早出晚归，对她的照顾很是有限。这也造就了杨家玉独立顽强的性格。

从小学开始，杨家玉就独自步行上下学，在奶奶家吃饭、写作业，有时和同学们玩耍受了伤，也从不和父母说。

每天步行、跑步上下学，让杨家玉的身体非常结实。在乌海市第十八中学读初一时，她参加了学校组织的冬季越野赛，表现优异。恰逢学校组建田径队，体育老师刘振祥便将杨家玉等一批学生招进了校队。

“家玉的身材比例、协调性等条件特别好，非常适合练竞走。”刘振祥告诉中国妇女报全媒体记者。

刚开始，杨家玉并不知道竞走是什么项目。“两脚不准同时腾空，着地时支撑腿膝关节不能弯曲，感觉很新奇。”杨家



杨家玉(左一)和妈妈、弟弟在一起。 赵荣/摄

玉说，她就这样误打误撞地与竞走结下了不解之缘。

杨家玉聪敏、坚韧。有的孩子教五六遍，动作还是变形，而她只要一两遍就能掌握。在长距离练习时，杨家玉也常常走在男队员的前列，表现出过人的竞走天赋。

“其实，当时我姑娘不仅竞走练得好，文化课成绩也很好。那会儿知道要专门去练竞走，她的班主任还非常舍不得。后来，孩子选择了竞走，我们全家人无条件支持她，也经常告诫她，一旦选择了，就要坚持

下去！”杨家玉的妈妈湛正琼对记者说。

2010年，刘振祥辗转将杨家玉输送到自治区，跟随竞走教练阿拉坦深造。第一堂课，她就让阿拉坦刮目相看。“一个初入专业竞走队才15岁的女孩子，竟然能跟着专业队走下来。她小脸上坚韧的表情深深打动了。”阿拉坦回忆道。

在接受长达一年的专业竞走训练期间，一些孩子忍受不了枯燥、高强度的训练退出竞走，杨家玉却留了下来，咬紧牙关保质保量地完成了训练。

在母亲湛正琼眼里，女儿杨家玉是个坚强、要强、孝顺的孩子。自从背起行囊离家训练后，她从不跟家里人诉苦。在训练、比赛、生活中遇到任何困难，也都能克服。湛正琼说：“比赛中，看到她走在最前面，我既激动又担心，越到最后越紧张。直到她笑着冲过终点，我们大伙儿的心才放下来。孩子这么多年辛苦努力，流下无数汗水泪水，终于在巴黎奥运会上有了一个圆满结果。”

“杨家玉勇敢、坚韧，有着顽强的毅力。每次聊天，我都想和她说说训练、比赛以外的事，比如她母亲、弟弟的变化，家乡的建设，学校的改变等。唯独不想问她有关竞走的事，因为每天的训练已经很辛苦了，要聊些轻松有趣的话题，让她放松放松。”教练刘振祥说。

阿拉坦告诉记者，今年6月，他在国外见过杨家玉，也给出了一些技术方面的建议。“体育运动员的训练生活特别枯燥，每天除了吃饭、休息，就只剩下训练。杨家玉不仅成绩优秀，还是一个特别乐观的女孩。看到她夺冠，很是为她高兴。”

让杨家玉最遗憾的事情是未能见到父亲最后一面。2015年，父亲检查出癌症。家里人为了不耽误杨家玉的训练就将此事瞒着她。妈妈总是说：“你爸爸好多了，现在吃着中药调理呢，你不用担心，专心训练就行。”

2015年，世界大学生运动会在韩国光州举行，杨家玉参加了女子20公里竞走比赛，获得个人第五。她通过微信给父亲报喜，第二天，父亲便与世长辞。

在母亲湛正琼眼里，女儿杨家玉是个坚强、要强、孝顺的孩子。自从背起行囊离家训练后，她从不跟家里人诉苦。在训练、比赛、生活中遇到任何困难，也都能克服。

湛正琼说：“比赛中，看到她走在最前面，我既激动又担心，越到最后越紧张。直到她笑着冲过终点，我们大伙儿的心才放下来。孩子这么多年辛苦努力，流下无数汗水泪水，终于在巴黎奥运会上有了一个圆满结果。”

“杨家玉勇敢、坚韧，有着顽强的毅力。每次聊天，我都想和她说说训练、比赛以外的事，比如她母亲、弟弟的变化，家乡的建设，学校的改变等。唯独不想问她有关竞走的事，因为每天的训练已经很辛苦了，要聊些轻松有趣的话题，让她放松放松。”教练刘振祥说。

阿拉坦告诉记者，今年6月，他在国外见过杨家玉，也给出了一些技术方面的建议。“体育运动员的训练生活特别枯燥，每天除了吃饭、休息，就只剩下训练。杨家玉不仅成绩优秀，还是一个特别乐观的女孩。看到她夺冠，很是为她高兴。”

担陡增，夫妻俩商量后，决定去广东打工赚钱。于是，侯志慧姐弟3人便跟着爷爷奶奶一起生活，父母只有在过年或者农忙时回来，全家人才得以短暂相聚。

尽管一家人团聚的时间不长，但良好的家风却一直滋润着孩子们的成长，和谐的家庭氛围也让他们培养出良好的品质与性格。邓金香说：“一个家，最好的风水就是和气，一家人在一起和睦相处，便是最美的事。”

在父母的言传身教之下，侯志慧姐弟3人都非常孝顺。这几年，侯志慧在北京训练，与家人见面的机会并不多。然而不论多忙，她每周都会抽时间与家人进行视频通话，分享自己的生活，询问家人的近况，表达关心和思念之情。她尤其担心年过九旬的爷爷奶奶，每次通话总是会询问二老的身体状况和生活情况。

举重项目训练枯燥而辛苦，但家人在背后默默地支持与鼓励给了侯志慧莫大的信心和动力。“每次通话时，我们都会为她加油鼓劲！”邓金香说。

在家人的鼓励下，加上自己的勤奋刻苦，侯志慧在举重的职业生涯里取得了骄人的战绩：2015年，在世界青年举重锦标赛中获得女子48公斤级挺举冠军；2021年4月，在亚锦赛女子49公斤级比赛中以213公斤获得总成绩冠军，并以抓举96公斤获得冠军；同年7月，在东京奥运会女子49公斤级举重中，以210公斤的总成绩获得冠军。

“这些成绩的取得，离不开女儿侯志慧的刻苦和努力。”邓金香说，家人永远是她的坚强后盾。

## 举重女子49公斤级奥运冠军侯志慧家庭：家人永远是最坚强的后盾

□ 中国妇女报全媒体记者 邵伟

北京时间8月8日凌晨，巴黎奥运会举重女子49公斤级决赛卫冕冠军侯志慧再次向金牌发起冲击，并挑战由自己保持的奥运会纪录。

侯志慧远在万里之外的老家——湖南省郴州市桂阳县镇梅塘村，她的家人一直焦急地守在电视机前观看比赛。“太紧张，太激动了！同时，又特别担心……”侯志慧的妈妈邓金香告诉中国妇女报全媒体记者。

在这场激烈的比赛中，侯志慧在抓举落后、挺举最后一举没有退路的情况下，完成大逆转摘得金牌，成功卫冕。侯志慧的挺举成绩还刷新了此前由她自己创造的奥运会纪录。

谈及自己的绝杀一举，侯志慧说：“我一直有个信念，告诉自己必须要举起来，成功之后，心里的那口气彻底释放了。”

侯志慧夺得奥运金牌后，第一时间打电话给家人，和他们分享胜利的喜悦。“女儿告诉我们，这场比赛太惊险了，无比紧张和激动。”邓金香对记者说。

侯志慧1997年3月18日出生于桂阳县



8月7日，中国选手侯志慧在比赛中。新华社记者 杨磊/摄

梅塘村。11岁那年，侯志慧被启蒙教练李志平发掘，开始了举重运动生涯。2009年1

前在家里种植烟草，维持一家人的生计。随着侯志慧和弟弟的出生，家里的经济负

月，侯志慧被招进桂阳县校举重队学习举重。谈及女儿选择举重的决定时，邓金香说：“当时我们没有反对，非常支持她。”

侯志慧在家中排行老二，姐姐比她大5岁，弟弟比她小5岁。提起侯志慧小时候，邓金香总说自己陪伴她的时间太少了。和大多数村民一样，邓金香和丈夫以

### 七夕各地婚姻登记迎来小高峰

## 婚姻登记处“为爱不打烊”

中国妇女报全媒体记者景韵润/黄怀翩 发自北京 在刚刚过去的七夕节，虽恰逢周末，但多地陆续开启“为爱不打烊”活动，婚姻登记处加班办理婚姻登记业务，以满足广大新人的需求，目前，全国各地婚姻登记量正陆续公布。据了解，8月10日，上海全市有1982对新入办理结婚登记；广州当日办理婚姻登记的新人有1290对，同比增加10.92%；截至10日18时，深圳全市当日共办理婚姻登记1063对，较去年七夕的1004对略有增加。“结婚登记是人生大事，选择七夕这样一个有特殊意义的日子登记是新人们对婚姻美满的期待。”中国妇女研究会副会长、厦门大学兼职教授、博士生导师叶文振说。

在湖南长沙，8月10日全市9个区县(市)婚姻登记机关共办理婚姻登记988对，相较于2023年下降约5.5%，比2022年增加约69.4%。对此，叶文振表示，从全国

范围看，各地数据具有差异性，七夕当天的结婚登记数据只能反映一天的情况，不太能够说明全国婚姻登记的整体趋势。尽管有些地区七夕结婚登记人数有所增加，需要注意的是，民政部官网发布的《2024年2季度民政统计数据》显示，今年上半年全国结婚登记343万对，较去年同期减少了49.8万对。“结婚登记量的下降不代表婚姻失去了吸引力，适婚人口减少、婚姻观念改变、适婚人群推迟结婚等都是结婚登记量减少的原因。”叶文振说。

叶文振认为，要推动构建婚育友好型社会需要全社会发力。“要将男女平等引入婚姻生活，共建共享高质量婚姻关系；要对年轻人进行婚育观念的引导，用数据和事例来实事求是地宣传婚姻的美好；应开展学术研究，了解年轻人对于婚姻的态度以及进入婚姻的顾虑；有关部门应当加快落实配套措施，减轻婚育的成本和负担。”

### 传统与现代元素交织

## 甘肃西和：“女儿节”乞巧民俗“浪漫秀”

□ 中国妇女报全媒体记者 袁鹏

8月10日，在甘肃省陇南市西和县晚霞湖畔，一群十二三身着盛装的女孩正载歌载舞。这是今年西和县乞巧节乞巧程式展演娱乐环节中的一幕。

当天，由中宣部、民政部、共青团中央、全国妇联相关单位指导，甘肃省委宣传部、省民政厅、团省委、省妇联等单位主办的“我们的节日·七夕”主题文化活动在西和县启动。

西和县晚霞湖畔，再现“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的诗意美景。这里游人如织，一派节日的喜庆氛围，家长们纷纷带着孩子走出家门，庆祝这个特别的节日。

“一对蜡，两对蜡，我把巧娘娘迎进家；巧娘娘教我学文化，巧娘娘，下凡啦，文化启迪你我他……”

在晚霞湖公园一隅，参加迎巧展演的孩子们正在欢快地地边跳边唱。一旁的指导老师告诉中国妇女

报全媒体记者，现在乞巧歌舞的样式、唱词跟之前相比有些变化，但唱腔还是沿用传统的调子，乞巧的内涵没有改变。

记者了解到，作为这次活动的主要内容之一，当天展演的还有坐巧、迎巧、祭巧、拜巧、送巧等民间乞巧程式内容。古老的乞巧民俗在这里再现，参加乞巧的西和少女们成了湖边最美的风景。

除了乞巧展演，当天的“七夕”主题文化活动，也成为展演陇南包括西和县非遗文化的舞台。西和麻纸、武都高山戏、文县白夹竹、两当号子等国家非遗文化观摩展示活动现场很受欢迎。

“切制、浸泡、抄纸……”非遗传承人现场展示了“麻纸”的制作过程。西和麻纸是西和县特有的非遗文化，已有上千年的历史。2020年西和麻纸被国务院公布为第五批国家级非物质文化遗产保护名录。起源于先秦的“乞巧”民俗，被誉

为“中国乞巧文化的活化石”。西和乞巧是集信仰崇拜、诗词歌赋、音乐舞蹈、工艺美术、劳动技能等为一体的综合性民俗文化活动，从农历七月初一前夜开始至七月初七深夜结束。乞巧民俗已经历了2000多年。

过去，“巧娘娘”教会女子们针线、茶艺，赐予她们聪慧灵巧与美满爱情；如今，“独立、自强、自信”已成为乞巧文化的一种延伸，姑娘们化身“巧嫂”“巧妹”“巧女”，编织着砥砺奋进的多彩画卷，展现巾帼不让须眉的责任担当。“西和乞巧寄托着人们对美好生活的热切向往，引领着家庭美德和良好家风的培育养成，是名副其实的‘中国女儿节’。”西和县县长杨彦表示。

“我们从小就参加乞巧节，乞巧寄托了女孩子们对生活的向往，这个节日是西和的女孩子一年中最快乐也是最重要的节日之一。”当地文旅部门的一名工作人员告诉记者。

F 天天观点

## 环保教育要远离指标化功利化

□ 木须虫

空牛奶盒，28元100个包邮；空笔芯，100根21.14元……在电商平台，这类商品正悄悄流通着。在空奶盒的商品描述里大多会强调“环保作业”“家长减负”。而空笔芯的交易也十分热闹，有人解释，买空笔芯是因为“学校老师收，一星期三根”。

在中小学开展“奶盒行动”“笔芯行动”，初衷是教育引导学生们树立环保意识，从合理处理身边常见的垃圾做起，践行环保理念。但该项活动却沦为家长的负担，让家长花钱购买这些物品凑数，无疑就变了味，与其说是环保教育，还不如说是形式主义。

家长这种行为的背后，主要在于“环保作业”的指标化、功利化驱动。学校将学生交多少奶盒、笔芯当成了践行环保的直观成果，甚至成为评价学生环保公益以及学校环保教育成效的尺度。如此做法，一方面脱离了环保实践的实际，喝牛奶每个家庭的情况都不一样，笔芯则不易消耗，低年级的学生可能一学期都用不了几根笔芯，无法用一个固定的数字来衡量；另一方面“多多益善”的评价尺度下，无形中助推了家长与学校非理性的攀比“内卷”，如报道中一些家长表示之所以购买空牛奶盒，主要是害怕孩子交的数量少了“被落后”。而学校默认家长和学生作假，如此环保教育一点也不环保，反而是一种精神污染。

类似教育催生的买卖并不止于“环保作业”，此前有媒体报道一些地方因为中小学生志愿服务要求而催生了收费的志愿服务生意，其情形也是如出一辙，这些都折射出中小学德育教育理念的偏差和方式的“一刀切”。

志愿服务、环保公益将其纳入学生的德育教育，应重在引导激励，而非强制变成硬性指标，否则，就脱离了实际、变成了负担，不免就走了形、变了味，反而变成德育的绑架。事实上，对于道德的高线也只能始于倡导、止于倡导，不宜成为学生好坏的区分尺度。

显然，中小学德育教育需要正本清源，应该以培养学生的核心素养为目的，绝不能让其成为形式主义蔓延的温床。逼着家长“弄虚作假”的形式主义，最终难免让素质教育“竹篮打水一场空”。

## 新闻壹段评

### 牙齿矫正低龄化乱象亟须“矫正”

“牙齿矫正不要错过发育期”“别让丑牙令孩子自卑”……记者调查发现，暑期是儿童整牙高峰期，近期社交平台上有许多类似的广告宣传。越来越多低龄儿童进行牙齿矫正，让孩子身心健康面临多重风险。

对于错颌畸形患儿，进行牙齿矫正很有必要，但儿童矫正并非越早越好，否则可能会影响孩子正常的生长发育，甚至对他们造成不可逆的伤害。有的口腔医疗机构为了利益“贩卖焦虑”、危言耸听。因此，家长在面对孩子的牙齿问题时，要保持理性态度，应该先咨询专业牙医的意见后再作选择。有关部门要加强对市场的监管力度，严厉打击虚假宣传和违规操作行为，保护消费者的合法权益。同时，应加强科普宣传，提高公众对牙齿矫正的正确认识，从而作出正确选择。

### 中药餐饮不能沦为营销噱头

中药茶饮、中药咖啡、中药面包、中药冰淇淋……最近，一股“万物皆可入中药”的风潮在餐饮行业大火。伴随中药餐饮逐渐“火出圈”，也有消费者表达了自己的质疑：喝中药都要按照剂量服用，奶茶、面包里的一点点中药成分有用吗？

近年来，中医药热度持续不减，体现出中医药的魅力。然而，中医原本需要对症下药，而市场上许多商家并不了解中药知识，也没有医疗专家坐诊指导用药。当食品安全问题与用药安全问题叠加，可能带来的健康隐患不容忽视。这也导致一些消费者逐渐从对中药饮方的信任转变为对这场“火热市场”的观望与质疑。因此，“万物皆可入中药”这股热潮确实需要冷静下来，中医药养生也绝不能沦为商家宣传营销的“噱头”。

### 莫让盗图盗视频成“顽疾”

有媒体报道，在短视频平台、社交平台上，“照搬式”盗图盗视频现象频发。不少博主表示自己发在个人社交账号上的视频被去掉来源直接挪用，甚至因此被他人冒充身份、造谣等。而这种情况通常面临举报难的窘境，即使举报成功，对方可能只是下架或删除视频，无法从根本上解决问题。

要堵住盗图盗视频的行为，保障原作者的合法权益，需要多方面的共同努力。首先，平台应当充分发挥技术优势，完善原创保护措施，及时处置侵权信息。其次，相关法律法规也应进一步完善，加大惩罚性赔偿力度，为原创者提供更有力的法律保障。同时，原创者也要增强著作权保护意识，一旦发现侵权行为，要及时维权，让侵权者承担应有的惩罚。只有全社会形成尊重原创、打击侵权的良好氛围，才能让“照搬式”盗图盗视频无所遁形。

黄婷 整理点评