

文旅

文化中国行

到峡谷的绿水青山间喝一杯咖啡;在鹿女湖畔参加一场露天音乐会;去小冰岛拍摄微短剧……在双龙景区,旅游正变得更多元、更好玩。年年有新业态、季季有新玩法,在新业态的带动下,双龙景区营收大幅增长。

双龙景区的这些新变化,离不开青年人才的回归和创意。大白熊、小冰岛、趣野集……一群懂旅游、善服务的“80后”“90后”甚至“00后”,赋予了双龙景区新的时代气息,使得双龙景区的业态更丰富、更时尚。



▲ 大白熊森林露营基地。
双龙旅游风景区管委会供图

中国妇女报全媒体记者 姚改改

这个暑假,整个浙江处于“炙烤”模式,而有“华东京都”美誉的金华双龙风景旅游区(以下简称双龙景区)成了不少人的避暑首选。

这里海拔高、温差较大,气温垂直变化明显,盛夏平均气温比山下低5℃~10℃;这里有丰富的喀斯特地貌景观和溶洞群,自古即有“五湖十景”之称;这里有双龙卧舟、冰壶观瀑、朝真赏石“天下三绝”……更因叶圣陶先生《记金华的双龙洞》入选全国小学经典课文,这里长期以来都是中国人最向往的旅游胜地之一。

“去年刚退休就选择来双龙旅居,这里四季都很美。”在上海游客赵女士眼中,双龙景区既有春花烂漫,又有“24℃的夏天”;既能欣赏秋日的层林尽染,又可畅游冬天里的冰雪世界。

赵女士的感受道出了众多双龙景区游客的心声。自全力创建国家5A级旅游景区以来,双龙景区锚定“高水平打造中国文化名山,高品质建设国际化休闲旅游目的地”的总目标,坚持以文塑旅、以旅彰文,以新产品、新业态、新玩法推动传统文化“老树发新芽”,文旅融合加速破局成势。

新业态、新玩法 吸引新群体

今年七夕,双龙景区的桃源洞人满为患。瑰丽的灯光与山水奇景浑然天成,浪漫、甜蜜的氛围萦绕其间。

“当初为桃源洞定下的灯光设计主题是爱情,我们根据溶洞的原有地形地貌,在洞内设置了‘云梦仙桥’‘花洲仙船’‘星月对话’等场景,让游客进来就忍不住想拍拍拍。”毕业于中国美院的周伟,结合视觉传达特长对桃源洞区域整体包装,裸眼3D技术让洞中景象如梦如幻。

周伟还有一个身份是“上山喝茶去”的主理

如果遇到不顺心的事情,不妨就去菜市场看看吧,这里的每一个画面都印证了那句“人间烟火气,最抚凡人心”。在快节奏的工作中找到属于自己的慢生活的节奏,去体会生活的温度和乐趣。



浙江金华双龙风景区 青年创客让“网红”流量变“长红”流量



▲ 游客和双龙景区NPC互动。 姚改改/摄

轻的创业者们不约而同地给出了相同的答案——这里有绝佳的自然风景、深厚的文化底蕴以及良好的营商环境。

“双龙景区管委会就像‘店小二’一样,给了我们热情周到的服务。”运营“墅下·天空之境”的刘丹青颇为感慨地说。他通过建筑与自然的巧妙融合,在观景台中央打造了一面巨大的天空之镜,位于其上,仿若置身云端。“临近运营日期,我们发现上山的水管堵塞了,马上把这一情况反馈给管委会。他们立马派人来排查维修,两天就通水了。”

而在双龙景区看来,在景区发展过程中最关键的是人才,唯有源源不断的人才涌进来,让专业的人做专业的事,景区的未来才更光明。“我们想打造的不仅仅是网红,希望它能长红,更希望一个个打卡点成为一件件作品,串点成线,把传统的金华山上升为时尚的金华山。”双龙风景旅游区党工委委员田云飞说。

通过实施“三百培育招引计划”,双龙景区招引20余家文旅企业(运营团队),打造形成华溪览胜、云中溪语、艺心拾遗、三生桃源、极地探秘、情满月牙、鹿田听雨、鹿湖云舟、杉林逐风、云上之境十大全新消费场景。同时,植入酒店、民宿、餐厅、咖啡、茶饮、旅拍、研学、演艺等业态近百家。今年5月举办的中国国际露营大会,推动境内外交易签约额超2.7亿元,有效带动了露营装备制造产业发展。

人才与景区之间的双向奔赴,为双龙景区的美好未来增添了新注脚。

新服务、新质效 仙山妙意来

数据显示,2024年1~7月,景区接待游客395.5万人次,同比增长21.69%。据统计,前来双龙景区旅游的游客中,有52.7%是操着天南地北口音的外省游客。

缘何游客人次会大幅提升? 答案就藏在不断提升的旅游体验上。

“以前旅游最担心的就是人多,进去逛还得排

长队,现在‘分批叫号’排队模式就能免去大量的排队时间了。”来自江西的资深“驴友”王兴强说。3年前他就来过双龙景区游玩,那时候排队等了4小时,玩得一点也不尽兴,而现在“分批叫号”模式让以前的不适不复存在。

如今,走进双龙洞,以往人挤人、脚踩脚的情形消失了。这得益于今年双龙景区首创推出“分批叫号”智能排队系统,游客排队时长由原先的4个小时缩短为30分钟。

“实行智能排队系统后,我们把游客等待的时间变成了游玩的时间,让游客既一路看到好风景,又全程拥有好心情。”双龙景区管委会导游介绍,不少预约下午时段参观的游客,会利用上午时间到周边景区游览。

大人的体验感固然重要,儿童的舒适度同样不马虎。在双龙景区的游客群体中,有近四成为亲子游。景区从“一米高度”出发,不断完善设施与服务。在景区的游客服务中心内,中国妇女报全媒体记者看到专门开设的一处“儿童乐园”。旺季时,游客排队等候景交车时,孩子们可以在此处撒欢儿打发时间;淡季时,这里又成了周遭农村孩童的好去处。

“我们从细节处着手,考虑不同客群的不同需求,争取让每位游客都能乘兴而至,尽兴而归。”景区导游严童心对记者说。

心往一处想,劲儿往一处使。创客们每天也在琢磨着如何让游客的体验感更好。“我前一段时间往树林里放生了60只小松鼠,因为我无意间听到有小朋友说,想像在西湖边喂小松鼠一样,在这里也能喂松鼠。”云中溪露营基地的主理人施界笑着说,“但是金华山太大了,小松鼠们都不知道跑到哪里去了,还得想个新法子。”

不过充满信心的施界并不急于一时,作为返乡创业青年,他见证着双龙景区越来越好。“正如景区的宣传语一般,‘仙的金华山,妙意自然来’,我希望让更多人感受到山林的召唤,品味独一无二的仙山妙意。”

智享美食

秋天的滋味,要到菜市场里去寻

郭小虹

北京气候最大的特点就是四季分明,一点儿都不含糊。立秋后北京立刻上演了天晴气爽的好天气,楼前花园马上变成秋天的印象,大枣、山楂、银杏的果实密集,秋天的滋味和气息扑面而来。

那周六我值班,起个大早去了闺蜜推荐过N多次的新民菜市场。这个藏在二环黄金地段的宝藏菜市场就在单位附近,我却一次也没有光顾过。这些年每次我上下班开车经过,都会好奇地想:这个灰色平房里的菜场会是什么样的?也常常想起汪曾祺先生说的:“到了一个新地方,有人爱逛百货公司,有人爱逛书店,我宁可去逛逛菜市。看看生鸡活鸭、新鲜水灵的瓜菜、彤红的辣椒,热热闹闹,挨挨挤挤,让人感到一种生之乐趣。”

如果说,由鲜笋、荠菜、刀鱼、螺蛳构成的春天餐桌,是空谷回声、清新淡薄的山谷;那么秋天的餐桌一定是一幅熙熙攘攘、人头攒动的农贸市场浮世绘。这个季节,无论是广东的生蚝、福建的海鲜、江浙的螃蟹、山东的板栗、河南的大枣、新疆的葡萄、云南的石榴……这里可谓应有尽有。新民菜市场的东西齐全,且性价比高,来这边逛基本就没有空着手回去的。兜兜转转十几分钟,我装了满满一帆布袋蔬菜。

菜市场是秋季天南地北风物的荟萃,更是诠释热闹、市井、人情味和烟火气的最佳场所。汪曾祺曾说:“四方食事,不过一碗人间烟火。”而作为最具

烟火气的场所,菜市场无疑是人们一日三餐的重要“枢纽”,它不仅承包了人们的胃,也承载消化了很多情绪,就连冒着热气的小吃都会让你倍感治愈。而且相比超市来说,菜市场社交属性性更浓,更具有人情味。在这里,聚拢的是烟火,摊开的是人间。

记得去年秋天,我迷上了研制童年味道的包子,需要一根白萝卜,去我家小区的菜市采购,遇见一乐。一位老大爷问“绿马甲”售货员:“玉米在哪里?”“绿马甲”答:“玉米在西红柿旁边。”大爷大声再问:“西红柿在哪里?”“绿马甲”正色道:“西红柿在冬瓜旁边。”玉米、西红柿、冬瓜就在大爷旁边,它们都憋着不说话。大爷哑口无言,我也不说话,偷偷在心里乐开花。

那天我背着沉甸甸的帆布包打道回府,滴滴司机是位地道热情的老北京。“这么近,起步价啊,其实走着也就十几分钟。”“有点儿沉,拎不动啊。”“马上到了,慢点哟您,麻烦您付下钱,这可是我的血汗钱。”微信叮咚一声,我说:“谢谢师傅,血汗钱飞过去了。”这只是一个普通的周末清晨,大家都并不容易,我们要始终保持对他人付出的尊重和体谅,要活得厚道,像秋天一样。

楼前那条春天里被鲜花铺就的小路,已被挂满殷红色小果子的枝条装点。它们弯下腰似乎要拦下你,为秋天驻足。每每当过这条绚烂温暖的路,我总会不经意地在心里默念海子的《小叙事》:“无论如何,我要留一个形象给你,于是我头戴各色野花,跑进你梦中。我的踌躇,铺成你清

晨起来不曾留意的那条小道,很自然地,你顺着它走下去,写些激动人心的故事。”

周日我用采买的蔬菜做的午饭是蔬菜合集,青青翠翠的蒜蓉荷兰豆、葱茸小蘑菇,小炒一份青椒肚丝,烹饪方法都是小红书上学来的。一边看视频一边试做,先生居然感慨地说,这是他最近吃得最爽的一次。难道我成大厨了吗?低调,我们得像秋天一样经得起表扬,只求耕耘,不问收获。

唯一的遗憾:继上周末试做茄丁打卤面,刷锅时不小心胳膊上烫了一个月牙形的伤疤之后,今天又烫伤了大拇指。一分钱硬币大小的创面,上面有两个小水泡凸起。果断按闺蜜教的方法折一片芦荟叶,涂点儿芦荟胶,似乎不怎么疼痛了。

饭后抬头看,书房窗外的云朵简直太好看了,层次分明,既有宏大的叙事,又有朴素的小清新。先生午休醒来,在书房门口问我在干嘛?我说我在书写“秋天的滋味”啊。

如果遇到不顺心的事情,不妨就去菜市场看看吧,这里的每一个画面都印证了那句“人间烟火气,最抚凡人心”。在快节奏的工作中找到属于自己的慢生活的节奏,去体会生活的温度和乐趣。

到了秋天,到了万物繁荣而丰腴的季节,不妨来菜市场走走,在这个几千年来潜伏在市井中的浪漫之地,感受这里浓缩着的当地人的文化和习俗,感受嘈杂之中各异的市井烟火气和“活着”这件事情简单的快乐。

文旅集萃 定档中秋 2024北京 大运河音乐节焕新亮相

由北京市委宣传部和通州区委区政府指导、北京广播电视台主办的2024北京大运河音乐节将于9月15~16日在城市副中心绿心森林公园举办。这是城市副中心大运河文化旅游景区成功创建国家5A级景区之后首个以“大运河”为主题的音乐嘉年华活动。

2023年秋,首届北京大运河音乐节成功举办,三天四场露天交响跨界音乐会成功打造了独具大运河文化特色的北京文旅新名片。

据了解,2024年北京大运河音乐节焕新升级,以更时尚的气质、更耀眼的阵容、更多元的舞台,进一步彰显大运河文化开放包容的内涵和传承创新的姿态,为新中国成立75周年、大运河申遗成功10周年献礼。

2024年北京大运河音乐节继续坚持以文塑旅、以旅彰文,以新场景、新业态带来文旅消费新体验。依托大运河5A级文化旅游景区的碧水蓝天,将音乐演出与餐饮市集、创意打卡、运河文创等多种休闲方式融合,为城市副中心进一步聚人气、增活力,在中秋假期带旺副中心烟火气。

(孟紫薇)

聚焦地方文旅《是好朋友 的周末2024》开播

近日,优酷出品的熟人社交真人秀《是朋友的周末2024》开播,于重庆开启“上天入地”之旅。节目在当地文旅部门的支持下,围绕山城特色,挖掘小众宝藏路线。

在有着多项吉尼斯世界纪录的奥陶纪主题乐园进行“心跳挑战”,在“悬崖狂呼”项目中体验高空自由旋转,在迪斯科转盘中感受“神魂颠倒”,被城市最高点中的江湖菜辣到怀疑人生……围绕重庆立体的地域特点,节目定制化的旅游设置让首期节目嘉宾感受到重庆这座城市的热辣滚烫。

据了解,本季节目以单元式结构进行叙事,在保持“朋友局”的模式上加入了“新主题+新场景”。从首期节目对重庆当地风土人情的着重展现来看,本季节目更凸显人文探索,探索人与人之间的情感关系。

在快节奏的生活中,人们对于“理想周末”和“理想友谊”的追求越发强烈。《是朋友的周末2024》以“好朋友就是生活的快乐开关”为核心,用友谊和自然风景为现实生活注入新活力。

(蒋肖斌)