

# 让中小博物馆走上广阔大舞台

□ 中国妇女报全媒体见习记者 李熙宸

“历史尘埃落定，但革命传奇在此地永存，一代代英雄儿女在这里诞生，他们的精神如同丰碑，屹立不倒……”今年暑期，吉林省磐石市博物馆（磐石市抗日战争纪念馆）人流如织，在讲解员的带领下，游客们与革命人物隔空对话，重温了东北人民不屈斗争的抗日史。

“游客的快速增长，要感谢‘点亮文博之光’中小型博物馆提质升级行动计划（以下简称‘点亮文博之光’行动计划），用技术植入、专业辅导等方式助力博物馆改造升级。”磐石市博物馆（磐石市抗日战争纪念馆）馆长李秋虹说：“引入数智化技术手段后，我们不仅优化了服务流程，还能对游客构成、客流变化等要素进行专业分析，围绕客户需求，在策展与管理等多方面持续发力。”

为盘活基层博物馆资源、助力文物事业高质量发展，2022年8月，吉林省启动“点亮文博之光”行动计划，截至2023年年底，该计划已为27家中小博物馆提供技术帮扶。围绕“谁来帮”“帮什么”“怎么帮”，吉林不断思考，最终探索出用数智赋能中小博物馆发展的“吉林模式”。

## 搭平台

入馆预约、自动讲解、活动报名，各种活动都可“一键办理”；设立可360°参观场馆的“全景漫游”板块与多维度欣赏文物细节的“馆藏精粹”板块，方便广大游客线上观展……点开由“点亮文博之光”行动计划项目组设计的“雕龙云”博物馆运营云平台系统（以下简称“雕龙云”平台），各式功能让人眼花缭乱。

张朝阳是伪满皇宫博物院副院长，也是“点亮文博之光”行动计划项目组成员。他告诉中国妇女报全媒体记者：“雕龙云”是针对中小博物馆在数字化管理、安全监控与预警、数据分析等主要应用场景中所面临的关键问题而开发的数智化运营和管理系统，分为藏品智慧管理、藏品数据展示、VR全景展示等多个业务模块。“它不仅具有馆内观众实时分析、馆藏文物3D模型展示等功能，可以助力博物馆实现对内管理与对外服务的提升，还能让行管部门随时掌握各个博物馆的真实数据，对全省博物馆的运营情况进行穿透式管理。”

目前，吉林省已有27家中小博物馆入驻“雕龙云”平台，磐石市博物馆就是其中之一。馆长李秋虹对记者说：“入驻‘雕龙云’平台后，博物馆公众号的关注者迅速由几百人增长到上万人，平台给我们中小博物馆提供了一个广阔的舞



文博之光创新实践基地展示的文博技术产品。受访者供图

台，帮助我们扩大了宣传覆盖面和影响力，吸引了很多外地游客。此外，它还有效弥补了我们专业人员较少、展品数字化保护有待提升等短板。”

## 建“方舱”

除了“雕龙云”平台，“点亮文博之光”行动计划还有一个“拳头产品”——“组合式智能文物方舱”。

“藏品安全是博物馆开展业务工作的基础和核心，但是在调研过程中，我们发现多家博物馆库房内安装了暖气管和分水器等设施，一旦发生漏水，将对库房内的藏品带来不可挽回的损失。”张朝阳告诉记者，建筑的“先天不足”导致多家博物馆的藏品库房存在不同程度的安全隐患。“文物保护是一项长期任务，对库房的温湿度管理要求很高，如何在避开大投入长周期等硬约束的前提下，快速有效解决中小馆藏品库房的安全隐患，成为项目组持续思考的问题。”

最终，“点亮文博之光”行动计划项目组提出了一个创新思路，与中车长客合作，用高铁制造技术和考古方舱相结合，

开发一款具有空间拓展性、组装灵活性、调控智能性的产品——“组合式智能文物方舱”。张朝阳说：“它就像一款超大型的恒温恒湿柜，比起以标准化库房建设为基础的传统文物保管模式，方舱更具低成本、低能耗的优势。尤其是对温湿度的控制精度，要高于文博行业一般标准，方舱使用寿命可达30年以上。”

## 育人才

助力中小博物馆提质升级，硬件只是一个方面，人才培养更为关键。为了培养更多的专业人才，吉林省专门在伪满皇宫博物院建立了“文博之光创新实践基地”，不定期举办博物馆业务实践培训，为文博事业高质量发展做好人才储备。

“文博之光创新实践基地”里汇聚了百余件文博行业优秀产品，有些还是全国十佳文博技术产品。2024年4月，“点亮文博之光”吉林省中小博物馆提质升级项目培训会就在这里举行。“我们第一次有机会和这么多知名专家一起学习、交流博物馆工作的专业知

识，在实践基地还看到了以前只在新闻报道里看到过的专用‘轨道灯’‘多功能数字文物展柜’，简直是一场开在家门口的小型‘博览会’。”扶余市博物馆馆长张会东表示。

在“硬件”设施上下功夫，在人才培养上下力气，“点亮文博之光”行动计划的成果逐步显现。8月23日，在第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会开幕式上传来喜讯，吉林省新增10家国家级博物馆，其中就包括接受过“点亮文博之光”行动计划帮扶的集安市博物馆、蛟河市博物馆等。

听到消息，张朝阳感慨地说：“促进中小型博物馆均衡发展，是助力文博事业高质量发展的题中应有之义。我们希望能用数智创新的手段为中小博物馆的专业能力和管理赋能，在助力中小博物馆提升公共服务水平的同时，推动它们实现高品质、差异化的发展，让每个博物馆都能更好地挖掘和展示其独特的文物和文化资源，从而提升吉林省的文化软实力，让更多中小博物馆‘被看见’，将吉林丰富多彩的文化遗产展现给更多人。”

# 月饼“简约风”是对消费理性的回应

□ 王琦

距离中秋节还有半个多月，但月饼市场的热度已经开始攀升。月饼包装“轻装上阵”，月饼分量“瘦身”，更加注重健康化……在“厉行节约、反对浪费”的当下，有媒体走访重庆多家商超发现，今年的月饼市场正悄然发生变化，呈现出拒绝过度包装、兴起“简约风”等特点。

在过去，月饼市场曾一度被奢华包装和过度营销所裹挟，却忽视了月饼本身的品质和口味。这种过度包装和营销手段，不仅造成了资源的极大浪费，也助长了不正之风，使得月饼这一传统佳节食品逐渐失去了其本真的意义。

今年月饼市场的变化，正是对过去奢华之风的有力纠正，也是市场自我净化和调整的必然结果。当然，这种变化也离不开相关政策的引导和规范。近年来，国家相关部门出台了一系列措施来遏制“天价”月饼和过度包装等问题。这些政策的实施不仅保护了消费者的权益，也促进了月饼行业的健康发展。

值得欣喜的是，月饼的“简约风”不仅仅体现在价格上，更体现在产品的设计和消费者的购买理念上。越来越多的月饼品牌开始推出“迷你系列”，这种小包装的月饼既方便了消费者品尝多种口味，又避免了浪费。消费者也逐渐从过去的盲目追求奢华，转变为更加注重月饼的品质和口味。

同时，月饼市场的健康化、品质化趋势也日益明显。随着健康饮食理念的深入人心，越来越多的消费者开始关注月饼的糖分、脂肪含量等成分。因此，低糖、低脂等健康月饼逐渐成为市场的新宠。这种变化不仅满足了消费者的健康需求，也推动了月饼行业的创新和升级。

此外，月饼市场的“简约风”还体现了消费者对于传统文化的重新认识和尊重。在过去一段时间里，月饼市场过于追求商业化和奢华化，导致传统文化的内涵被淡化。如今，“简约风”的兴起正是对传统文化的一种回归和尊重，让消费者在品尝月饼的同时，也能感受到传统文化的韵味和魅力。

月饼市场刮起的“简约风”是一种理性回归，既符合了当下的环保理念和健康需求，也体现了消费者对于传统文化的尊重和追求。这种变化不仅促进了月饼行业的创新和发展，也为消费者带来了更多实惠、健康、品质的选择。希望这种“简约风”能够持续下去，成为月饼市场的一种新常态，让传统节日食品真正回归其文化内涵和本质意义。

## 新闻壹段评

### 城市夜骑需做好安全防护

近日，浙江省杭州市萧山区一网友发帖称，近期半夜骑行党外来伤急诊的很多，伤情严重，令人震惊。她表示，当晚共有9人因骑行受伤前来医治，还未算手、腿等部位受伤去其他科室的，而9人中仅有1人戴头盔。

骑行是一项有风险的活动，如果安全意识淡薄，不遵守交通规则，选择危险的路段骑行，可能发生交通事故，甚至酿出伤亡悲剧。骑行安全关系到生命健康，既要警惕骑行中的安全隐患，全力保障骑行安全，又要为骑行者营造安全的骑行环境。而骑行者更得提升安全意识，遵守交通规则。如此，才能真正体会到骑行带来的愉悦与自由。

### 涉老医疗诈骗“顽疾”当除

8月26日，山西省晋中市太谷区市场监督管理局通报“氢疗馆‘包治百病’骗局”：2家公司在产品销售过程中涉嫌存在违规行为。对此，晋中市太谷区市场监督管理局已立案调查。

吸氢气球“包治百病”的骗局早已有之，多地都有出现，不少老年消费者成了受害者。事实上，吸氢气球能改善一些疾病并没有严格的科学依据，更不用说能“包治百病”。商家宣称吸氢气球能“包治百病”，属于虚假宣传，违反了广告法的相关规定。此外，吸氢气球还具有一定的危险性，不能随意尝试，也不适用于所有人。对于“氢疗馆”存在的诱导消费者的行为，需要监管部门严肃查处。

### “骑手友好型社区”凸显治理温度

奔跑在路上的外卖骑手常常陷入各种难题：进门难、停车难、找楼难、休息难……近日甚至有骑手因进门问题与保安发生冲突，引发舆论一片哗然。今年以来，国内已有一批社区在探索“骑手友好型社区”：步行50米一个充电桩，每个社区都有专属线路图、商场外有“骑手专属”停车区……这些措施尽可能为骑手配送“敞开大门”，更主动作为，服务外卖骑手、快递员等配送人员，打通社区配送“最后一公里”。

外卖小区配送“最后一公里”，体现的是“安全”与“效率”的矛盾，外卖小哥需要更快捷地将外卖送出，因而可能会影响到小区的秩序与安全，而小区的物业保安为了“安全”，则可能本能地将外卖小哥堵在门外，甚至因此激化心理上的对立、诱发冲突。探索“骑手友好型社区”，用温度消弭矛盾，帮助改善外卖小哥群体的劳动环境，帮助协调社会生活关系，是基层善治的具体体现，值得各地借鉴。

黄婷 整理点评

### 一枝独秀局面恐难再现

# 进入中国30年，好莱坞影片为何“遇冷”

□ 新华社记者 高山

美国影片为何在中国不再吃香？好莱坞是否正在失去对中国市场的吸引力？这是一段时间以来，诸多美国媒体和专业人士经常讨论的话题。

1994年，《亡命天涯》作为国内首部引进的美国影片震撼了中国观众和低谷中的中国电影业，开启了好莱坞在中国市场的好时光。随后多年，包括《真实的谎言》《泰坦尼克号》《变形金刚》在内的诸多好莱坞影片一度占据中国年度票房榜的半壁江山。一部电影动辄几亿甚至十几亿人民币的票房收入，让中国成为好莱坞最大的海外市场。2019年，《复仇者联盟4》更是以超过42亿元人民币创下好莱坞影片在中国最高票房纪录。

然而进入2023年，好莱坞惊讶地发现，它在中国这个全球第二大电影市场中由盛转衰的速度超乎想象。2023年的中国票房榜前十名没有一部好莱坞影片。据美国媒体报道，2023年好莱坞影片在中国票房的占比跌至约12%。2024年以来，中国票房榜前十名中，目前只有一部《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》暂居第八。

进入中国市场30年，从曾经红极一时，到如今风光不再。美国媒体和专业人士分析认为，很重要的一个原因是好莱坞近年来创新乏力、进取不足，影片让观众感到乏味。

好莱坞电影多年来沉醉于模式化、套娃化的IP开发，具有创新活力和想象力的

原创影片严重不足，这已经在美国引发诸多警惕的声音。2023年进入中国的好莱坞影片，票房排名最靠前的是第12位的《速度与激情10》，另有《阿凡达：水之道》《变形金刚：超能勇士崛起》《银河护卫队3》等影片进入中国票房排名前三十；2024年进入中国的影片有《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》《死侍与金刚狼》《神偷奶爸4》等。这些影片大致可归为续集片或者衍生片，难以激发观众的新鲜感和热情。

美国全国广播公司财经频道指出，中国观众似乎越来越厌倦程式化的好莱坞电影叙事。好莱坞行业杂志《综艺》强调，好莱坞在中国难以复制以前的那种红火，如果还指望其续集电影和超级英雄电影能够持续保持对中国市场的号召力，恐将大失所望，“中国观众似乎已经摆脱了美国系列电影和‘汤姆·克鲁斯式’的个人主义”。

好莱坞电影魅力衰减的另一个重要原因是面临中国本土电影业快速发展带来的竞争。

如果说《亡命天涯》1994年激发的“鲑鱼效应”逼迫中国电影奋力自救自强，走上电影工业化的快速发展道路，那么经过30年的积累，中国电影业终于厚积薄发，不但在影片内容、制作水准上奋起直追，而且在不同影片类型上取得长足进步。近年来，包括动画片、动作片、悬疑片、科幻片在内的各种题材电影全面爆发，才有了《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《红海行动》《热辣滚烫》等国产电影精品票房大丰收。

美国电影研究咨询机构亚提森格维

的负责人兰斯·鲍分析指出，许多大受好评的中国本土电影都是根据真实故事或普通百姓的生活改编而成，贴近现实生活，容易引发观众共鸣。他说，中国最近兴起的犯罪/悬疑片具有难以预测且巧妙叙事的特点，激发了观众观影兴趣。相比之下，许多好莱坞续集电影从头到尾都变得可以预测。

研究中国电影的美国学者、南加州大学教授斯坦利·罗森对媒体表示，中国电影与好莱坞电影的差距越来越小，中国电影业先以好莱坞为师，然后在中国市场的竞争中击退好莱坞。

另外，中国电影的发展壮大也体现着中国观众对本国文化和价值观的认可。正如美国《国家评论》杂志所说，随着中国电影业强大到足以满足国内市场需求，文化差异开始发挥更重要的影响力。

一些美国媒体习惯戴着有色眼镜和双重标准指责中国所谓“民族主义”和“爱国主义”氛围。他们一方面对好莱坞日益失去利润丰厚的中国市场感到无可奈何，同时也不得不承认中国电影业正在产出更多引起国内观众共鸣的优质电影。正如美国文化专栏作家斯蒂芬·肯特所言，“中国正在积极寻求塑造其文化叙事并团结其人民”。

美国媒体指出，中国未来仍将是好莱坞难以割舍的重要海外市场，但好莱坞恐怕要调整心态和策略来面对这个市场的激烈竞争。好莱坞在中国市场“一枝独秀”的局面恐难再现。

(上接1版)

“我们听说能免费学嫁接技术就来了，没想到学好了能直接在这里干活。”河店镇前王村的王秀娟和郭玉芹是地地道道的种棚户，掌握嫁接技术后，就在家附近的苗厂做起了嫁接工作。“在苗厂工作是计件工资，时间灵活，早晚能给孩子做饭，感谢妇联给我们提供学习和增收的机会。”

“今年6月份，妇联联合我们企业举办了种苗培育技能培训班，很多姐妹变成了‘嫁接达人’，更有20多名女嫁接工直接留在了苗厂，解决了企业‘熟手’招聘难、培养慢的用工难题。”山东青禾农业发展有限公司经理李树青表示，这种培训模式，实现了嫁接女工和育苗企业的双赢。

## 建立专属组织，保障合法权益

莘县女性嫁接工群体庞大，为进一步促进女嫁接工之间的经验分享和互助合作，增强她们的职业归属感和凝聚力，莘县妇联积极搭建交流平台，举办农村妇女“蔬菜育苗嫁接”技能大赛，评选技术能手，进行表彰和奖励。

7月12日，莘县嫁接工妇联正式成立。嫁接女工们感慨地说：“妇联就像‘娘家’一样，时刻关心着我们的发展。嫁接工妇联成立后，我们感觉更有底气了。”“嫁接工妇联除了会邀请专家为我们传授最新的嫁接技术和知识，还开展了子女暑期托管、家庭教育指导等活动，有劳务纠纷等问题也可以向妇联寻求法律援助和维权支持！”

莘县嫁接工妇联主席孙新元是一位资深的女嫁接工，她表示：“妇联组织的成立让我们女嫁接工感到非常温暖，也有了依靠，相信在‘娘家’的帮助下，大家的工作和生活都会越来越好。”

如今，莘县的女嫁接工群体已经成了当地农业产业发展的一道亮丽风景线。她们用自己的双手，为农业的繁荣注入了新的活力。而妇联的支持和帮助，更是让她们在这条道路上走得更加坚定、更加自信。李娜表示：“我们将继续关注女嫁接工的发展需求，不断加大支持力度，为她们创造更好的发展环境。”