

让“百物”走出去，让世界看中国

——上海博物馆为推动中华优秀传统文化走出去搭建广阔高效平台

□ 中国妇女报全媒体见习记者 程浏可

玉买地券、四灵纹玉胜、吴向里车马画像镜、“长陵丞印”封泥……111件/组汉代精品文物，涵盖玉器、漆器、陶器、青铜器、印章、石刻、钱币等多个门类，2023年6月24日的匈牙利莫拉·弗朗茨博物馆盛况空前，上海博物馆与徐州博物馆、成都文物考古研究院联合举办的“不朽的玉甲——中国汉代文物精品展”作为上博“百物看中国”全球巡回展首展，在这里拉开序幕。展览当天，博物馆开放至晚上12点，吸引了近万名观众领略中华优秀传统文化的魅力。

长期以来，上海博物馆将文物资源转化为高质量的文化供给，既传承弘扬灿烂的中华优秀传统文化，又积极推动世界文明交流互鉴，努力为文化“引进来”和“走出去”搭建广阔、高效、可持续性的平台。

以“我”为主 联合实施

2100多年前，汉代的张骞率领使团穿过茫茫戈壁，开拓了古丝绸之路；如今，“不朽的玉甲——中国汉代文物精品展”以百余件出土及传世文物奇珍展现大汉王朝万千气象，续写丝绸之路文化交流新篇章。据了解，“百物看中国”系列首展“不朽的玉甲——中国汉代文物精品展”已于2023年至2024年在匈牙利共巡回两站，吸引了近6万名观众参观，在当地掀起了一场“中国文物热”。

据了解，在上海市文化和旅游局、市文物局的指导下，上海博物馆推出了“大博物馆计划”，持续做深做实“以物论史”“以史增信”两篇大文章，继续发挥“沟通中外”“增信释疑”文明使者作用，在整合过往所积累的办展经验及办展思路的基础上，推出“何以中国”“对话世界”“百物看中国”三大系列展览品牌。其中，“百物看中国”系列旨在大力推动中华文化走出去，与“一带一路”国家沿线博物馆开启更多合作，充分发挥在国内国际“配置大资源”的核心竞争力，探索建立跨国家、跨学科、跨领域、跨行业、跨部门的协同创新机制。

2023年正值“一带一路”倡议提出十周年，为此，上海博物馆从2022年开始积极筹划，与匈牙利亚洲艺术博物馆以及莫拉·弗朗茨博物馆商议举办“百物看中国”系列首展“不朽的玉甲——中国汉代文物精品展”。

上海博物馆馆长褚晓波表示，为了让展览更具地方特色，上海博物馆与当地专家合作，因地制宜调整展览内容。每到一个新的城市，策展团队都会根据当地观众的反馈和需求，拓展和调整展览内容。



「不朽的玉甲——中国汉代文物精品展」展览在匈牙利莫拉·弗朗茨博物馆开幕。受访者供图

深挖资源 多维叙事

记者了解到，“不朽的玉甲——中国汉代文物精品展”展览共分为四个部分——“生活的艺术”“敦睦的智慧”“信仰的光芒”和“丝路的繁盛”，从通俗易懂的角度，多方位生动展现中国历史上黄金时代的政治、经济与文化，探讨中华文明的文脉传承，推进海外观众对中国古代艺术与文化的认识与了解。

如何让更多藏品及其背后蕴含的中华优秀传统文化和精彩故事与海外观众见面，一直是上海博物馆研究的课题。上海博物馆相关负责人表示，举办国际巡展是一项重要措施，中国的博物馆应当时时了解海外特展动向，深度剖析海外观众偏好，站在观众的角度策划展览。

挖掘文化资源的丰富内涵和当代价值，寻找文化资源与现代生活的契合点，是推动中华优秀传统文化“活起来”的关键。在此次展览中，上海博物馆保持与匈方策展人紧密有效沟通，力图从海外观众的角度解析展览，同时在叙事角度上也更关注贴近当地生活方式和文化交流的视角。

在“百物看中国”系列首展持续的一年

时间里，上海博物馆、徐州博物馆和成都文物考古研究院共派出3支策展团队前往匈牙利，从展柜大小设计、展柜高度、展厅温湿度条件、灯光调试等各方面细节入手，在关注展览学术性的同时，结合展陈的趣味性、互动性，让观众在观展过程中了解汉王朝的社会、政治及信仰。

不同门类的文物一同展出已是趋势，这就要求博物馆在学术研究上要横向打通。“‘不朽的玉甲——中国汉代文物精品展’陈列了汉代的生活用具、礼仪祭祀、丧葬习俗等多项主题文物，包括徐州博物馆金缕玉衣、成都文物考古研究院胡人面具、上海博物馆龙纹空心砖在内的100多件文物精品，多角度呈现汉代历史、文化艺术面貌和物质文化成就，向世界展现了中华文化的‘不朽传承’。”褚晓波说。

跨域合作 创新宣传

据介绍，展览期间，中匈双方博物馆在海外社交媒体平台上进行了广泛推广，许多海外网友和观众积极互动——“我们昨天去了那里，展览非常有趣！”“这次展览内容质量很高！”在展览现场的留言簿上，观众也留下真挚感言：“第一次在匈牙利看到金缕玉

衣。”“我爱中国！”真诚的反馈体现出观众对展品的喜爱和对中华文化的热情。

据了解，作为“大博物馆计划”的重要组成部分，“百物看中国”文物艺术出境大展系列强调跨区域合作，整合优势资源，持续深化长三角文博一体化发展，助力实施共建“一带一路”倡议。展览不仅展示了丰富多彩的中国文化遗产，也促进了世界各地博物馆和文化机构之间的深度交流与合作。

为配合宣传，展览联合当地孔子学院举办了汉代主题的中华文化宣教活动，包括学写汉字和穿汉服等，获得了热烈响应，为当地不同年龄段的观众创造了独具一格的展览体验。展览期间，主办方还举办了数十场展览配套相关讲座、教育及讲解活动，为中匈两国乃至东西方文化交流注入了新的活力。

褚晓波表示，希望通过“百物看中国”文物艺术出境大展系列，开启更多探讨中华文明文脉传承与中西方文化交流的对话，更好促进世界文明交流互鉴，进一步推动“一带一路”沿线国家之间的文化相通和民心相通，让中国看到世界，更让世界看到中国。

《未成年人网络保护年度报告2024》发布

人工智能时代未成年人网络保护机遇挑战并存

中国妇女报全媒体记者高越 发自北京 作为“互联网原住民”，当代未成年网民规模庞大，互联网普及率高，如何保障未成年人安全用网的问题日益凸显。8月28日，由中国网络社会组织联合会、中国社会科学院大学互联网法治研究中心合作编撰的《未成年人网络保护年度报告2024》（以下简称《报告》）正式对外发布。

《报告》指出，我国正在通过法律、行政、司法、平台、社会共治和网络素养培育等多方面的合作，为未成年人构建一个更加安全和健康的网络环境。其中，在司法保护方面，最高人民

法院和最高人民检察院通过发布指导性案例和意见，加强了对涉未成年人案件的审判工作，推动了“三审合一”机制的实质化进展，促进了未成年人“六大保护”的融合发力。在平台实践方面，平台企业利用人工智能和人工审查相结合的方式，治理不良信息，通过“一键防护”模式保护用户免受网络欺凌和暴力的侵害，并建立了完善的投诉、举报和求助渠道。“青少年模式”“未成年人模式”基本实现了全行业通行，通过时长管理、时段管理、功能管理、消费管理等方式，对未成年用户加以专门保护。

《报告》强调，网络保护不仅要应对不良

信息的挑战，还要关注未成年人在人工智能时代的新角色和面临的新挑战。为此，建立多元化治理层次和精准保护机制显得尤为重要。在人工智能等新技术迅猛发展的背景下，未成年人网络保护既面临机遇也面临挑战。新技术的运用不仅为未成年人提供了个性化教育和智能化学习系统，还有助于开发内容审查工具，净化网络环境。数据分析在心理健康监测和风险特征识别方面也展现出巨大潜力，有助于保障未成年人的心理健康和网络安全。然而，随着新技术的普及，数据安全和隐私保护的风险也随之增加，个性化

推荐算法可能导致未成年人过度沉迷于网络。新技术的误报问题也可能限制未成年人的信息获取权和表达自由。

《报告》建议，面向未来的未成年人网络保护体系构建，需要从多方共治、技术创新、素养教育等多维度展开，推动未成年人网络保护与家庭保护、学校保护、社会保护、政府保护、司法保护有机结合，加强未成年人网络保护教育，提高家长参与度，提升公众意识，形成全社会共同关注、共同参与的良好氛围。教育引导未成年入正确使用和探索网络世界，学会在网络空间中保护自己、发展自我。



8月29日，乒乓球运动员马龙（前右）、跳水运动员全红婵（前中）、游泳运动员潘展乐（前左）在欢迎仪式上。新华社记者 卢炳辉/摄

香港特区政府举办晚宴 欢迎内地奥运健儿代表团访港

据新华社香港8月29日电（记者 王茜 黄扬）香港特区政府29日晚在会议展览中心举行晚宴欢迎内地奥运健儿代表团访港。香港特区政府行政长官李家超感谢国家体育总局接受特区政府邀请，带领内地奥运健儿代表团访问香港。他致辞表示，巴黎奥运会闭幕不到三星期，代表团就来到香港，香港各界对代表团访港非常期待。

晚宴开始前，现场全体人员起立合唱国歌。其后播放了内地奥运健儿在巴黎奥运会上比赛精彩集锦。

李家超表示，内地奥运健儿代表团多次访问香港，不仅增进了情感交流，也促进了体育文化的交流与发展。此次访问，相信将会进一步

加深内地与香港之间深厚的情谊，激励更多香港青年投身体育事业，追求卓越。

内地奥运健儿代表团29日乘坐飞机抵达香港，开展为期3天的交流活动。市民欢迎队伍在机场挥舞国旗和特区区旗迎接代表团的到来。

当日傍晚，特区政府还在礼宾府为访港内地奥运健儿代表团举行了欢迎会。

代表团访港期间的三场公开活动，包括30日晚在伊利沙伯体育馆举行的“奥运健儿大汇演”，以及31日上午分别于伊利沙伯体育馆和维多利亚公园游泳池举行的两场“内地奥运健儿风采”运动项目示范。

代表团将于31日下午离开香港。

天天观点

“青少年骑行热” 需要冷思考

□ 张涛

近年来，骑行爱好者队伍日渐壮大，其中不乏青少年的身影。根据道路交通安全法实施条例规定，驾驶自行车、三轮车必须年满12周岁。然而，有媒体调查发现，上路骑行的年龄“红线”在一些人和机构的眼中形同虚设。不少家长带着不满12周岁的孩子上路骑行甚至跨省长途骑行。此外，一些骑行社团、户外组织等机构专门开设亲子骑行营，有的成人骑行营对儿童来者不拒。

儿童骑行一直饱受争议，一方认为其涉及儿童安全问题，另一方则认为，儿童骑行不仅能锻炼身体、磨炼意志、锤炼性格，更能提高孩子的独立能力、应变能力、交际能力。

此前就有西安父亲带4岁儿子骑行到拉萨，虽为少数，但并不是个例。对此，曾有多位博主赞扬，称其是“看过世界的孩子”，表示孩子的自由、快乐和沿途看过的风景很重要。

然而，青少年骑行事故时有发生，前不久更是发生河北一儿童随父亲骑行被碾压致死的惨痛事件。因此，“青少年骑行热”需要更多的冷思考。

反对儿童骑行并不是禁止儿童骑自行车，而是要更安全地骑行，骑行的年龄“红线”不能被忽视。现代城市道路车流量大，人流量大，路况复杂，骑行队又往往速度过快，一旦发生意外，就算家长随行也是聋子的耳朵——摆设。

儿童违规上路骑行，不仅有安全隐患，也干扰了正常的交通秩序。对此，相关部门应强调骑行年龄“红线”不能逾越，对于违规上路骑行的孩子要依法教育规劝。而对一些不仅不阻止儿童入队，反而开设儿童骑行夏令营等吸引客户的骑行俱乐部，应加大管理处罚力度。

同时，儿童上路骑行是道路安全意识淡薄的体现，学校应加强教育，引导孩子们掌握骑行规则、道路规则，重视骑行和道路交通安全问题。对于儿童违规骑行现象，可联合相关部门，通报学校，加强案例教育。

此外，社会也应增强安全意识，加大宣传力度，让人人重视骑行年龄安全“红线”。同时，也可增加骑行公园、骑行跑道等，让孩子们有地方自由骑行，感受风行少年的快乐。

新闻壹段评

“献浆助学”不可取，警惕“好心”办坏事

近日，山西省晋中市和顺县一血站推出的助学活动引发争议。血站称学生两个半月献四次血浆可获得200元助学补助。有网友质疑该活动存在诱导学生捐献行为。和顺县卫生健康和体育局8月27日通报：目前，该企业已停止相关业务工作。

“献浆助学”试图以“助学”的名义引导更多学生参与，反而为血浆采集这项正常活动添加了不该有的“利益交换”色彩。公益不应成为商业的幌子，不能随便打学生主意，更不能以牺牲捐献者的利益为代价。应当坚决反对任何形式的诱导捐献行为，确保血浆捐献的自愿性和无偿性。同时，此事也提醒各类血站，应加强管理，以确保公益活动的真实性和合法性，防止类似事件再次发生。

谨防形式主义作业为学生添负担

教育部多次发文，要求克服中小学教学中的形式主义。但据媒体报道，一些地方的中小学作业依然存在形式主义问题，给学生、家长和老师造成负担。不少学生时常要完成拍照、拍视频等留痕类作业，以及各种网络课程打卡任务。尤其值得注意的是，困扰学生多年的手抄报类作业任务量仍较多，以致“代做手抄报”在电商平台竟成热门生意，有的店铺销量高达20万单。

形式主义作业不仅违背了教育的初衷，还可能对孩子的价值观产生深远的负面影响，必须采取有效措施予以遏制。教育部门应加大对学校的监管力度，严格规范各类进校园检查和考核活动，避免学校为了迎合检查而布置形式主义作业。同时，教师需要转变教学观念，作业的设计应以提升学生的能力和兴趣为出发点，更加注重作业的实质和学生的实际需求。只有如此，才能真正回归教育的本质和初心，培养出具备才实学和健全人格的新一代青少年。

给便民小广告“一席之地”凸显治理温度

办证刻章、开锁、通下水道等小广告常乱贴乱喷在楼房墙体、管道、单元门、电线杆等位置，被称为城市“牛皮癣”。曾经，这种小广告在山东省烟台市芝罘区白石街道新海阳社区随处可见。“你贴我撕，你喷我涂”，被动应付，治理效果不显著。如今，社区让这些便民小广告在便民信息栏“安家”，不仅满足了有维修需求的居民，社区环境也得到了有效改善。

对城市小广告应精准治理，有堵有疏。对涉及违法的小广告，要加大力度打击；对提供便民服务的便民小广告，要让其有生存空间。烟台这一社区通过搭建宣传平台，让便民小广告能够更好地服务广大居民，又能更好防范小广告成为城市“牛皮癣”，从而实现商家、老百姓与市容的“多赢”，体现了精细化管理水平，凸显了治理精度与温度。

侯文雅 整理点评