

## 特别策划 习近平新时代中国特色社会主义思想学思践悟③

编者按

建设中华民族现代文明、推进中国式现代化是实现中华民族伟大复兴的必然要求。实现中华民族伟大复兴，是党和国家工作大局，也是当代中国妇女运动的时代主题。党的二十届三中全会胜利召开，通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。全面深化改革，在建设中华民族现代文明、推进中国式现代化中要进一步贯彻落实男女平等基本国策，充分发挥妇女在实现中华民族伟大复兴中的重要作用。

## 在建设中华民族现代文明中贯彻落实男女平等基本国策

于光君

党的二十大报告提出：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”推进中国式现代化，实现中华民族伟大复兴，必须有坚实的文明支撑。建设中华民族现代文明、推进中国式现代化是实现中华民族伟大复兴的必然要求。实现中华民族伟大复兴，是党和国家工作大局，也是当代中国妇女运动的时代主题。党的二十届三中全会胜利召开，通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。全面深化改革，在建设中华民族现代文明、推进中国式现代化中要进一步贯彻落实男女平等基本国策，充分发挥妇女在实现中华民族伟大复兴中的重要作用。

## 实现男女平等是建设中华民族现代文明、推进中国式现代化的题中应有之义

中华民族现代文明是中国共产党领导的、植根于中华优秀传统文化、具有中华文化主体性的社会主义文明，是借鉴吸收人类一切优秀文明成果的文明，是中国式现代化在文明层面的集中展现。中国式现代化是建设中华民族现代文明的实践场域。中国共产党从成立之日起，既是先进文化的积极引领者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。在近代最危急的时刻，中国共产党以马克

思主义为指导开创了中华民族现代文明建设的新历程，开创了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程。男女平等是社会公平和正义的体现，是社会文明进步的表征，是中华民族现代文明的重要内容和题中应有之义。中国共产党在建设中华民族现代文明、推进中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的过程中积极推进男女平等。

中华人民共和国成立后，党和国家推进妇女解放和男女平等，建立健全了具有中国特色的妇联组织体系，制定了以实行男女平等为基本原则、以动员妇女参加新中国各项建设事业为基本目标的妇女工作路线，并逐步建立和完善了以宪法为根据、以妇女权益保障法为主体的维护妇女权益促进男女平等的法律体系，逐步建立健全了促进男女平等的国家机制，形成了男女平等的价值体系、文化体系与制度体系，把男女平等提升到基本国策的高度。进入新时代，妇女事业发展取得了辉煌的成就，保障妇女权益的法治屏障更加坚实，国家层面和31个省区市均建立了法规政策性别平等评估机制。妇女享有的各项权益更加广泛充分，中国建立了包括100多部法律法规在内的全面保障妇女权益的法律体系，被世界卫生组织列为妇幼健康高绩效的10个国家之一，基本消除义务教育性别差距。妇女“半边天”作用日益彰显，妇女实现了更高质量更加充分的就业，新业态新就业群体中女性数量日渐增多，互联网领域创业者中女性达55%。

党的十八大以来，习近平总书记围绕妇女

儿童和妇联工作发表了一系列重要论述，明确提出实现中华民族伟大复兴是当代中国妇女运动的时代主题。习近平总书记强调：“要坚定文化自信、担当使命、奋发有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明。”习近平总书记从实现中华民族伟大复兴的高度深刻阐述了建设中华民族现代文明、推进中国式现代化与实现男女平等之间的辩证关系，妇女是中华民族现代文明建设的平等参与者、贡献者和受益者，也是推进中国式现代化的平等参与者、贡献者和受益者。

建设中华民族现代文明、推进中国式现代化是一个长期的历史过程。在我国，某些领域或某些情况下依然存在着男女不平等的现象。这既有一些历史和现实的原因引起的问题，也有新形势下产生的新问题，如对妇女就业歧视问题、女性人才发展问题、网络时代妇女权益维护等问题。这些问题，不仅关系妇女切身利益、牵动家庭幸福，而且影响社会和谐稳定，有的甚至影响国家形象。这就需要全面深化改革，消除性别歧视，确保男女都能充分展现自己的才能和价值。

## 在全面深化改革中进一步贯彻落实男女平等基本国策

党的二十届三中全会作出《关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，只有全面深化改革，推进中国式现代化，才能满足人民日益增长的精神文化需求，促进人的全面发展、物的全面丰富，实现全体人民的共同富裕，

才能进一步贯彻落实男女平等基本国策。

第一，加快社会主义物质文明建设，发展新质生产力，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。马克思主义认为生产力是人类社会发展进步的最终决定力量，只有构建高水平社会主义市场经济体制，健全推动经济高质量发展体制机制，贯彻新发展理念，发展新质生产力，才能创造更丰富的物质财富，满足人民物质生活的需要，才能缩小不同地区之间经济社会发展的差距。应消除就业性别歧视，发挥妇女在物质文明建设和新质生产力发展中的重要作用。健全推进新型城镇化体制机制，实现城乡一体化、健全社会保障体系，实现共同富裕，为男女平等基本国策的贯彻落实提供坚实的物质基础，保证妇女平等参与经济社会发展，平等享有改革发展成果。

第二，加强社会主义政治文明建设，发展全过程人民民主，保障人民当家作主。党的二十大报告指出：“全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性，是最广泛、最真实、最管用的民主。”党的二十届三中全会提出“要加强人民当家作主制度建设”，健全人民当家作主制度体系，扩大人民有序政治参与，保证妇女平等依法实行民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督，发挥妇女群众的积极性、主动性、创造性。对严重侵犯妇女平等依法行使民主权利的犯罪行为坚决依法打击，为男女平等基本国策的贯彻落实提供坚实的政治保障。

第三，加强社会主义精神文明建设，提高全

社会文明程度。坚持“两个结合”不断开辟马克思主义中国化时代化新境界。“构建中华优秀传统文化传承体系，健全社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设体制机制”，实施公民道德建设工程，加强家庭家教家风建设，树立男女平等价值观，深化对男女平等基本国策的理解和认识，增强全社会的男女平等意识，让男女平等的理念深入人心，对违背男女平等价值观的错误言论要及时予以批驳。

第四，充分发挥妇联组织联系服务群众的桥梁纽带作用。“妇女是物质文明和精神文明的创造者，是推动社会发展和进步的重要力量。没有妇女，就没有人类，就没有社会。”广大妇女是中华民族现代文明的创造者，妇联组织是党和国家联系妇女群众的桥梁和纽带，妇联组织要全面深化改革，保持和增强政治性、先进性和群众性，引领广大妇女听党话、跟党走，把党的主张转化为广大妇女的自觉追求和实际行动，激发广大妇女的历史责任感和主人翁精神，引领广大妇女积极投身到以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的实践中。妇联组织要维护妇女合法权益，依法依规为妇女全面发展和实现男女平等营造环境、扫清障碍、创造条件。

建设中华民族现代文明、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，体现了中华民族和中国人民的整体利益，女性是平等参与者、贡献者和受益者，只有全面深化改革，才能进一步贯彻落实男女平等基本国策，充分发挥妇女的“半边天”作用。

[作者为中华女子学院(全国妇联干部培训学院)妇女发展学院教授]

## 开学第一课：引导孩子「珍爱生命」

王海峰 张默

9月1日下午，北京王府井书店的少儿阅读区，一场名为“珍爱生命”的讲座吸引了上百名家长和小朋友。北京师范大学教授刘文利携新书《儿童生命教育绘本》，为读者带来了别开生面的“开学第一课”。刘教授围绕“生命教育对孩子健康成长的重要意义”“家庭中的生命教育”等作了精彩分享。讲座互动频繁，寓教于乐，受到了家长和孩子们的热烈欢迎。

《珍爱生命·儿童生命教育绘本》是一套帮助儿童认识生命价值、树立安全意识、遵守社会规则、学会保护自己的启蒙读物。包括《我爱我的身体》《我的奇妙感觉》《我是怎么来的》《我的多彩心情》《我的家人和朋友》《我的职业我选择》《我要遵守社会规则》《我要保护好自己》共8个分册，为孩子提供正向积极的生命、性健康、人格、社会规范等知识，适合亲子阅读。

此次“珍爱生命”讲座是中国妇女出版社“巾帼科普‘阅’享生活”亲子阅读系列活动之一。中国妇女出版社将把亲子阅读系列活动常态化贯穿2024年全年，以优秀科普作品为载体，传播科学知识，弘扬科学精神，助力提升妇女儿童科学素质，助力家校社协同育人。



孙鹏 张天宇/摄

## 研究视窗

米佳鑫 王琪

近日，《中国古代女性社会生活史料辑刊》新书发布会暨古代女性社会生活史学术研讨会在陕西师范大学举行。本次会议由陕西师范大学历史文化学院、国家图书馆出版社承办，共30余位专家学者参加了此次活动。开幕式由陕西师范大学社科处副处长吴会文主持，学术研讨会由历史文化学院副院长、《陕西师范大学学报(哲学社会科学版)》主编冯立君教授主持。

陕西师范大学副校长杨祖培、陕西师范大学研究生院院长、陕西师范大学历史文化学院院长李秉忠分别在会议上致辞，对《中国古代女性社会生活史料辑刊》的出版表示祝贺，并对该书给予了高度评价。陕西师范大学历史文化学院郭海文教授向与会专家学者介绍了《中国古代女性社会生活史料辑刊》的编纂缘起、史料来源、学术价值。《中国古代女性社会生活史料辑刊》所收文献编者多元、内容丰富，文献版本多样，可以称得上是一部古代女性社会生活的资料宝库。历史上侧重于男性中心的价值取向，记录女性生活的文献非常有限。研究者能从该书中发现这些被历史遮蔽的女性书籍，还能从中寻找到女性成长的痕迹，看到她们是如何生活的，看到她们为自己找到说话的机会的方式，更能如实地看到女性的历史。

古代女性社会生活史学术研讨会的与会专家团队围绕《中国古代女性社会生活史料辑刊》的出版发表了见解，认为该套丛书以影印的方式系统搜集了古代女性社会生活史料，对古代妇女史、社会史方面的研究提供了丰富广阔的资料平台。

《中国古代女性社会生活史料辑刊》系郭海文教授主编的一套大型丛书。该丛书汇集女性社会生活史料文献147册，共56册，依据内容分为女性规范、女性传记、女性生活、女性文艺四大类，各类之下依据内容形式分为不同小类。该书的整理出版将为中国古代女性学术研究、社会研究等多领域史学研究提供充足的史料支撑。

## 古代女性社会生活史学术研讨会举办

## 价值·实践·策略：“她力量”传播助推新质生产力发展

张洁意 于凤静

女性新型劳动者是发展新质生产力不可忽视的重要力量。我国女性科技工作者占比达45.8%，成为建设科技强国的重要“她力量”。然而当前性别数字鸿沟、高层次女性科技人才缺乏等现象仍然存在。“她力量”传播作为新质生产力宣传报道的重要命题，既能促进新质生产力中新型劳动者队伍的培育，也为新质生产力发展营造了和谐、稳定的社会氛围、市场力量和制度环境。

## 新质生产力发展中“她力量”传播的重要价值

女性是发展新质生产力的重要参与者和贡献者，新质生产力为新时代女性实现个人发展带来新机遇和新动能。加强“她力量”传播，不仅为培育新质生产力提供有力的舆论支撑，也是数智时代打造新型劳动者队伍的重要举措。

讲好“她故事”，推进新质生产力大众化传播。新质生产力涉及战略性新兴产业和未来产业，将学理化体系化的理论要点转化为形象生动的案例和语言，以小见大、见微知著，是新质生产力理论大众化传播的要点。“女性”“故事”元素为新质生产力的传播提供了可接近且生动的叙事要素。2024年三八国际妇女节，人民日报客户端、新华网、澎湃新闻等主流媒体均推出以“新质生产力中的‘她力量’”为主题的女性科技工作者人物专题，通过生动讲述一群从事新能源、航空航天等领域研究工作的女性科技工作者的故事，将新质生产力理论转化为易懂且可亲近的人和事，有效实现新质生产力的大众化传播。

传播“她力量”，助力女性新型劳动者积极融入“新业态”。在数字经济、高新技术产业快速发展中，越来越多的女性新型劳动者参与其中并产生影响力。比如首位获得联合国教科文组织阿勒福福奖的科学家付巧妹、突破光伏发电技术的中国科学院电工研究所副研究员王环等。加强对“她力量”的传播，可以吸引更多女性对战略性新兴产业和未来产业产生兴趣，积极融入涉及互联网产业、智能制造、数字经济等领域的“新业态”。

关注“她议题”，提升我国的全要素生产率。全

要素生产率是新质生产力的核心。它可以理解为，在所有其他生产要素的投入量保持不变的条件下，通过技术进步、组织创新、专业化和改善等方式所提高的生产效率。已有研究发现，企业雇佣越多女性员工，其全要素生产率越高，优化劳动力性别配比是提升企业生产率的重要途径。

## 发展新质生产力中的“她力量”传播实践

新质生产力不仅促进社会经济变迁，还深刻影响着生产关系、社会制度层面。通过对“她力量”典型人物和事迹的传播，以推进建立以人民为中心、更好地促进人的全面发展的新型生产关系。基于“她力量”传播在发展新质生产力中的重要价值，其传播实践过程中的报道对象、传播方式、传播渠道等要素也呈现出了区别于其他典型人物报道的独特性。

在人物选择上，聚焦女性科技工作者和行业优秀女性代表。前者多为从事人工智能、生物工程、电子科技等专业领域的研究员或大学教授，她们的工作领域和工作内容鲜为人知，在公众面前有一定的神秘色彩和较大的新闻价值。在三八国际妇女节、“全国科技工作者日”等特殊节日，媒体推出以新质生产力为主题的“她力量”系列报道。

在人物塑造方面，重点通过展现人物工作细节和科研成果塑造人物形象。对于新质生产力“她力量”的典型人物刻画，人物外在形象和事迹并非重点，而是在介绍人物身份及所从事行业领域相关背景的基础上，着重对人物的工作内容、工作场景、科研成果及意义等方面展开详细报道，同时借用典型人物的直接引语，塑造勤奋、执着、专注、认真且敢于创新的女性科技工作者形象。

对于传播方式的运用，以图文报道和系列报道为主。新华网、人民日报等主流媒体对新质生产力中“她力量”的主题报道均以传统的图文报道为主，且相关报道也同步发布于媒体的两微一端平台，以扩大传播范围。在报道方式方面，采用单篇人物报道的情况较少，多家媒体均集纳三至五位典型人物组成一组系列报道来呈现，形成一定的报道规模和影响力。

在传播渠道方面，主流媒体和各类会议、论坛是主要途径。主流媒体是新质生产力“她力量”传播的主阵地，各类会议、论坛也是新质生产力“她力量”传播不容忽视的重要渠道。中国企业家博鳌论坛女性分论坛、世界人工智能大会·AI女性菁英论坛、女性科技创新先锋论坛等大型论坛，均以新质生产力中的“她力量”相关主题做分享交流，传播新质生产力概念、特点、发展目标和行业前景。

当前，新质生产力“她力量”传播尚存在明显的不足。一是与年轻受众的连接不够，传播规模有限。在新质生产力主题报道中，涉及“她力量”的选题主要集中在主流媒体对特定节日的专题报道策划，常规性报道不多。二是典型人物和报道主题过于集中，传播内容受限。目前相关选题的报道对象主要是从事高科技领域的高知女性，而传统产业在探索发展新质生产力和转型升级新路径过程中涌现出的典型人物和事迹，往往被媒体忽视。

## 新质生产力“她力量”传播的优化策略

发展新质生产力需要开拓思路向“新”而动，“她力量”传播也亟待创新提质，以“融”为要：融入年轻受众群体，融入多元“她力量”，融合媒体新技术新资源。

一是线上线下联动，提高面向年轻受众的传播力。青年是发展新质生产力的主力军，加大面向年轻受众的传播力度和规模，是培养新时代青年成为新型劳动者队伍的重要举措。在线上平台，主流媒体和各类组织机构的官方微博、微信公众号等平台需加大对“她力量”选题内容的二次生产或制作契合社交平台传播特点的新媒体产品，以移动化、可视化、互动性等表达方式让年轻受众能够接触、愿意了解、主动关注。在线下渠道，鼓励并推动新质生产力中的“她力量”典型走进校园、图书馆、科技馆等地开展公益讲座和科普活动，通过“她力量”的亲身传播让新质生产力走近青年身边。

二是典型与非典型并重，深挖“她力量”传播价值。在传播价值方面，非典型人物因其亲近感和亲和力，在榜样示范和教育引导中具有独特优势。新质生产力中的“她力量”更为坚实且庞大的主体。媒体应打开视角、深度挖掘，善于发现并捕捉她们的闪光点，让传统产业和新兴产业的“她力量”同时辐射到更广阔的空间。

三是打造新质传播，提升“她力量”传播效果。新质传播是新质生产力在传媒行业的创造性拓展，其目标是推动形成移动互联网时代的传媒新质生产力。新质传播中的“新”包括新内容、新技术、新资源和新机制，“质”是指媒体产出质量的全面跃升。打造“她力量”新质传播，首先，要采用受众喜闻乐见的形式生产优质的“她力量”主题作品，并进行分众化和个性化传播。其次，加强数字技术在“她力量”主题报道中的应用，运用AI(人工智能)、XR(拓展现实)等技术升级用户体验，讲好“她力量”故事。再次，整合媒体资源，坚持移动优先策略，围绕“她力量”主题传播构建全媒体传播矩阵。最后，创新“她力量”传播的采编机制和网络舆情引导机制，建设全媒体传播体系，实现新质生产力“她力量”主题内容的全方位覆盖和高效能传播。

(张洁意为武汉东湖学院教授，于凤静为武汉东湖学院特聘教授)

## 图志

## 女学热点