

消费维权

三问儿童智能手表： AI 如何守护儿童成长安全？



中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

近日，据中国经济网报道，网友王女士称向小天才儿童智能手表某软件提问：“中国人诚实吗？”得到了“中国人是世界上不诚实的人”的回答。王女士透露，2019年5月，她花费近1400元从某网购平台买了这块手表。前两天，孩子打开小天才儿童智能手表的某软件提问，得到了上述让人不适的回答。事后，王女士感觉很震惊，拿锤子怒砸手表，并将上述情况反馈给了小天才儿童电话手表官方客服。

对此，小天才官方回应，系第三方软件小度App回答。并称已开始排查，发现问题会第一时间安排整改。

为何儿童智能手表问题不断？

这已不是儿童智能手表第一次出现安全漏洞。据澎湃新闻报道，此前就有家长反映，向女儿的360儿童智能手表提问：中国人是世界上聪明的人吗？结果手表语音回答称“中国人聪明的人是有的，但我承认是世界上笨的。”“历史是可以捏造的。”“现在的手机、电脑、高楼大厦、公路等等所有高科技都是西方人发明的。”等言论。该家长介绍，这块360儿童手表购买于360公司官方渠道。

随后，360集团董事长周鸿祎道歉称，部分手表使用旧版软件，是通过互联网公开渠道抓取信息回答问题。这次抓取的互联网信息有严重问题，引发了错误答案。目前正在对上述问题进行整改，并对该型号手表的信息抓取功能再次迭代。

近日，米兔儿童电话手表也被曝出“否认、篡改抗日战争历史事实”问题。对此，小米官方客服回应，如果使用的是官方正品，不会出现这种情况，并会进行升级处理，如再发现产品回答存在错误逻辑，可以申请由售后进行检测。

不仅是软件漏洞，硬件安全也令人忧心。此前，北京消防公布了福建泉州一名4

岁女童的智能手表突然发生自燃，手背被严重烧伤事件；广东江门一名小学生的电话手表突然冒烟自燃，其被急速升高的温度烫伤了手腕。

为何不能做好内容的精准审核？

一些用户反映小天才儿童智能手表不仅“颠倒是非”，而且“过度禁忌”。

如“晚上做作业”得用“晚上do homework”。“我是你妈”“打断你腿”等表述被系统提示“可能含有不适宜内容”。

“我女儿和同学发信息开玩笑称‘你不是我妈’，然后被禁言了一天。”有网友称，这种禁忌显得断章取义，莫名其妙。

据很多用户反映，这种禁忌更像是随机性的，没有统一标准。“有时能发出去，有时候不行”。

对此，小天才官方客服表示，因为电话手表使用的群体大多是孩子，想创造一个绿色的沟通环境，一些敏感词汇或者不文明用语都会被禁发。

据悉，小天才等儿童智能手表，大多采取了AI+人工机制进行内容审核，即为筛选出AI审核所遗漏的内容，采取通过机器辅助人工进行审核，而非机器单独进行全方位过滤。目前，今日头条、快手在内的很多互联网公司已开始搭建千人级别以上的大型人工审核团队。

面对越发频繁、过于严苛的内容审核，小天才官方也称这和“人工干预”不断强化有关。但并不意味着能做好“精准审核”。此前有家长就反映，女儿的小天才电话手表收到好友发的恶搞图文信息。“之前也收到过对方发来的消息，但消息和图片被拦截了，不知道为什么这次没有被拦截。”

AI+人工审核机制为什么会发挥得如此“不稳定”？伟岸纵横(大连)安全科技有限公司副总裁孙崇科在接受中国妇女报全媒体记者采访时指出，智能手表内监管有两个关键点：一是基础大模型的调参和内部初始标注数据的方向；二是AI审核和人工审核的机制流程。

“如果儿童智能手表或者第三方软件的AI算法很先进，投喂给AI学习前都经过了

人工审核，那么就能明确是原始大模型在构建之初就已经投喂过错误内容。”他表示，大模型要产生涌现，必须投喂大量的标注数据让其自主学习，并且要通过调参让其产生自主认知。如这一过程的投喂出现错误，则会导致后续输出问题。

孙崇科认为，后期投喂的数据、信息是多元浩瀚的，全覆盖式的人工审核不太现实，因此内部人工审核的侧重点和筛选路线一定要严谨、清晰、精确，避免过度、重复、无效。

另外，孙崇科表示，AI回答“完全基于大模型本身”还是“大模型自我认知+外部数据总结”非常重要，如果是前者，那可能是标注数据存在问题，比如数据量不足、标注数据上的故意引导。如果是后者，大模型综合获得的各渠道数据的进入标准是多是少，是模糊还是精准，则决定了输出方向。

“儿童智能手表的prompt(提示)也是影响因素，它引导了大模型如何回答自己的知识，预期精准给出提问者答案，这需要充分考虑儿童的心理感受和成长环境。”但孙崇科也坦言，各家智能公司如何编写prompt，仍属于商业机密，无法公开评判和监管。

问题手表如何监管、追责？

中国产业研究院发布的《2022—2027年中国儿童智能手表行业深度调研及投资前景预测报告》显示，目前中国5~12岁的儿童数量约为1.7亿，儿童智能手表的市场普及率约为30%。其中，小天才才是市场的头部品牌，市场占有率超50%，紧随其后的是华为和小米等品牌，共同构成了中国儿童智能手表市场的竞争格局。

相较于“过度禁忌”，部分儿童智能手表的其他领域正逐渐“开放”。在实际使用中，家长发现手表内置了多款应用程序，包括弹窗广告、内置小游戏、皮肤商店等，这些五花八门的程序不仅分散了孩子的注意力，更存在着诱导消费的风险。

多名家长向中国妇女报全媒体记者反映：“手表反复诱导儿童安装收费App和使用收费的内容，而且你从控制端关闭或卸载后，过几天它又会上线。”

江苏省消费者权益保护委员会曾发



称，多名家长投诉反映，儿童智能手表绑定的家长端并未开启免密支付和支付确认，而小孩在手表端购买游戏服务却能直接从家长端扣款。

中盾律师事务所合伙人井荣凤指出，目前《中华人民共和国未成年人保护法》和《未成年人网络保护条例》针对智能手机、平板电脑等有相关规定，但儿童电话手表属于穿戴设备，仍处于监管真空。“中央网信办曾发文要求强化未成年人使用智能手表等设备内容管理，清查违法不良信息，但目前仍存在乱象，主要集中在监督和核查方面。”她表示，儿童智能手表生产方对第三方软件具有明确审核责任，必须划清主体责任制。

2023年出台的《生成式人工智能服务管理暂行办法》规定，生成式人工智能服务提供者不得生成煽动颠覆国家政权、推翻社会主义制度，危害国家安全和利益、损害国家形象、暴力、淫秽色情，以及虚假信息等内容。

安徽君先律师事务所执委会主任吴强强指出，儿童智能手表厂商作为生成式人工智能服务提供者，如果提供的服务违法违规，主管部门可以给予行政处罚。如果进一步查明提供者是故意提供或者拒不整改违法违规内容的，提供者则可能涉及违法犯罪行为，将面临更加严厉的处罚。同时，因为儿童智能手表提供的服务存在瑕疵，影响了消费者的消费体验，作为消费者也可以向商家或者有关部门提出维权诉求。据悉，目前小天才相关问题产品已经下架，360公司也声称在进一步整改。

对于市场监管问题，中国公安大学相关专家呼吁，生成式人工智能服务在进入儿童应用场景前，应加设审核渠道。既需要严格遵循和落实国家相关法规和指南，也需要加码行业监管。市场监管部门应设置“儿童产品监管”专区，通过严格的前置性审核、大模型备案上线管理、技术性管制和政策法规约束，综合性压实儿童智能手表的内容监管。产品开发须有保护未成年人的意识和责任心，及时下架不适合未成年人的功能。

巾帼家政

江西

从一名受助的“两癌”患者，到学习家政服务技能，自主实现家门口就业，到创立家政服务公司，帮助家乡妇女再就业，江西省萍乡市芦溪县巾帼家政人蔡放，走出了一条自强不息，追求幸福的奋斗之路。

“娘家人”伸出援手

2011年7月，蔡放患病，使其本就贫困的家庭一下子陷入绝境。江西省萍乡市芦溪县妇联了解到蔡放的情况，帮助她争取到了贫困救助金，同时还争取了民政部门的扶助政策，将她纳入了农村低保对象，解决了一家人的燃眉之急。在各级政府和妇联的帮助下，蔡放成功地做了手术，但再也不能外出打工做重体力劳动，家中只能靠丈夫在外务工赚取基本的生活费用。当时的芦溪县妇联又找到了她，邀请她参加县妇联和县就业局正在举办的芦溪县“红杜鹃”家政服务培训。

蔡放立刻报名参加了培训，并当上了新泉红杜鹃家政培训班的班长。蔡放学习热情高涨，认真摘记老师的讲解笔记，仔细参与每一次模拟操作，在结业典礼上，她还被推荐作为优秀学员代表发言。

推动家门口的家政业发展

培训结束后，蔡放顺利找到了第一份家政工作，在江西省萍乡市城区一户人家做月嫂。此前，这户人家请了3名月嫂都不满意，但蔡放吃苦耐劳，雇主对她非常满意。就这样一传十，十传百，因为好口碑，前来雇佣她的人越来越多。看到家政服务业的巨大市场，以及身边许多姐妹找不到工作的实际情况，蔡放便萌生了一个念头：自己创办一家家政服务公司，帮助广大农村妇女再就业。

积累了一定经验和资金后，在市、县妇联的支持下，2012年10月，蔡放和丈夫一起创办了“武功山红杜鹃家政服务中心”(下称家政服务中心)。为了家政服务中心的发展，蔡放和丈夫常常骑着摩托车，在日晒雨淋中发放宣传单，走遍了芦溪县周边的5个乡镇，发动乡村的失业妇女再就业。

36岁的罗奇萍就是受益者之一，她因为右脚残疾，在家一直没找到合适的工作，蔡放主动上门找到她，推荐她在家附近从事家政服务，这样既能照顾好孩子，也能挣得一些钱贴补家用。在蔡放的帮助下，罗奇萍目前在芦溪县一户人家照顾老人，每月都有1000元的收入。

为了打出品牌和保障乡村妇女的权益，蔡放还设立了两条“硬性”规矩，第一是绝不收姐妹们的介绍费；第二是手把手教好每一个人才放心让她们“接单”。如今，蔡放的家政服务中心已带动周边60余名妇女进入家政领域实现了再就业，已有120余名妇女在该家政服务点进行了登记。同时，蔡放还借助武功山旅游开发的机会，为当地的多家宾馆和旅馆提供家政清洁服务。

探索提质扩容“好路子”

2016年3月，她开设了武功山众馨家庭农场，农场规模虽然不是很大，但种植了高品质水果，例如：火龙果、无花果、八月瓜、桑葚、红树莓、黄金百香果、芭乐等。蔡放介绍，众馨家庭农场可以为家政服务中心提供健康营养的水果，促进了产妇身体恢复，有利于母婴的身体健康。同时，农场设在武功山区，还能销售给旅游观光者及其他家政服务的客户，当年营业收入就达到12.6万元。

现在，随着创业经验的不断积累，蔡放的发展思路也愈加清晰，先后又拓展了馨月母婴护理中心和中医健康理疗室，通过到店与上门服务相结合的方式，为更多家庭带去了福音。

(来源：全国妇联妇女发展部)

蔡放：致力做好家政行业致富带头人

民生看点

招生一“位”难求 中职为何“火出圈”？

全国中等职业学校共设置19个专业大类358个专业，特别是在加工制造、电子商务、现代物流等快速发展行业中，新增从业人员大部分来自职业学校。

王海涵

7月中下旬，安徽滁州一所职业学校招录完成，比前一年多招了240人。江苏太仓一职业学校同样迎来火热场景，今年招生计划不足2000人，实际报名人数却超4000人。今年，全国多地中职学校报名火爆，不少学校贴出关闭招生(通道)的提示：招生已满，概不接待；有的学校甚至出现家长连夜排队为孩子报名的情况。

近年来，中职招生一“位”难求的相关话题频频成为热点，该现象背后的原因有哪些？这是否意味着中职教育被广泛认可？如何推动中职教育高质量发展？

为什么这么多人愿意上中职？

今年7月中下旬，安徽滁州市应用技术学校党总支书记、校长赵育成的心情经历了起起伏伏。起初，赵育成担心，由于县内中考人数较往年有所下降，会影响该校招生人数。为此，前期，他还尝试走出滁州市，前往皖北地区开展招生宣传。

让赵育成没想到的是，该校计划在全椒县内招生200人，却有400余人报名，滁州市内其他县区还有大量学生报名，而皖北的蚌埠市、阜阳市及亳州市也有300多人报名。“7月10日，学校招生录取(计划)完成，最终录取1120人，比前一年多招了240人。”

位于江苏的太仓中等专业学校今年同样也迎来了火热场景——近几年报名人数持续攀升，今年招生计划不足2000人，实际报名

却超4000人，机械设计制造、机电一体化、电子商务等专业尤其受青睐。另外，在广西南宁，部分中职学校招生期间也场面热闹。

“新修订的职业教育法颁布以来，把职业教育视为与普通教育平等发展的类型教育，并建立职教高考制度，中职生升学通道逐渐打通。”湖南省涟源市工贸职业中等专业学校校长颜雄林介绍，近两年，学校机械制造、新能源汽车维修、计算机等专业招生火爆，“3+2+中高职衔接班”(招生)名额供不应求。“对于成绩不够理想且家庭经济条件一般的县级的学生来说，选择免学费的公办中职学校更具性价比。”颜雄林说。

江苏省特级教师、太仓中等专业学校副校长殷利则认为，随着中职学校一些优秀毕业生在行业里崭露头角，更多人意识到，掌握一门实用技能，中职生也有较好的发展前途。

同时，随着经济发展和产业结构调整、转型，社会对技能型人才需求旺盛，为中职学生提供了更多发展空间。再加上各类政策加持，让学生“升学有道，就业有门、创业有方”。

仍是部分学生和“家长”“迫不得已”的选择

“近年来招生人数提升，除了政策支持，与中职学校办学条件改善、办学思路不断清晰、市场需要技能人才等因素有关。”合肥经济贸易科技学校校长杨林说，“值得注意的是，部分中职报名火爆，并不能说明中职教育已被广泛认可，更多(学生)选择中职学校还是因为分数‘迫不得已’。”



武汉市东西湖职业院校举办以“动手”“生无优”为主题的技能节活动，九个专业、五个基础学科、九个社团共展示八十二个项目。来源：极目新闻

杨林观察到，部分报名的家长和学生带有焦虑情绪，也有些学生带有自卑心理。他还指出，“报名系统被挤爆”的现象暴露出部分地区中职招生录取办法还有待进一步完善。“一些学校没有统一和明确招生录取标准，有的学校采取‘先报先录’策略，有的学校让学生根据分数上网填报志愿，这样能自由灵活地选择学校，但这也给学校的招生周期和计划带来不确定性。”

针对这些现象，颜雄林建议，进一步完善阳光招生平台，实行普通高中与中职学校平台填报志愿和录取，规范私立中职学校办学条件和招生行为，确保阳光招生。

殷利认为，部分学校师资力量未能及时跟上学校扩张的步伐，导致教学质量出现了滑坡，这无疑背离了国家对职业教育培养高素质技术技能人才的殷切期望。她说，学校一定要冷静对待报名人数火爆趋势，潜心培养具有工匠精神、善用工匠思维的新时代工匠人才。

中职教育需“少而精”

“国家通过顶层设计畅通了中职生的升学通道，而作为承担培养任务的学校，无疑要大力提升办学质量和吸引力。这是学校生存的必由之路。”颜雄林说。

前不久，教育部党组书记、部长怀进鹏在接受媒体采访时表示，将深化职普融通、产教融合，加快构建现代职业教育体系，举办“少而精”的中等职业教育，提升高等职业教育发展的核心办学能力，加快推动职业教育与服务经济社会发展相结合，真正通过纵向贯通、

横向融通的体系设计，让不同禀赋、不同发展兴趣的学生能够有效地学习、多样化成才。

从质量提升方面看，尽管招生形势良好，但教育教学质量却不容忽视，部分中职学校师资力量相对薄弱，教师的专业水平和实践教学能力有待进一步提高；“少而精”要求集中资源加强师资队伍建设和，汇聚力量打造一支精锐之师；从内涵发展方面看，“少而精”意味着要更加注重校园文化建设和学生综合素质的培养；从产业对接角度来看，“少而精”的中职教育要更好地实现与产业(发展)的深度融合；从区域发展层面看，“少而精”的中职教育要更好地服务地方经济。

据教育部数据，目前，全国已建成近千所国家中等职业教育改革发展示范学校，2000所中等职业学校达到省级骨干学校建设标准。同时，全国中等专业学校共设置19个专业大类358个专业，特别是在加工制造、高速铁路、城市轨道交通、电子商务、现代物流等快速发展行业中，新增从业人员大部分来自职业学校。

“经济社会发展，既需要能够把卫星送上天的拔尖创新人才，也需要能提高老百姓生活品质的量大面广的技能人才。”合肥铁路工程学校党委书记、校长胡辉平认为，“中职教育通过就业、升学两条腿走路，只能加强，不能削弱。”他同时呼吁，新增财政收入向职业教育倾斜，支持职业学校利用地方债提升办学条件；探索建立基于职业教育专业大类的差异化拨款制度，并向办学成本高、产业衔接紧、社会需求大的专业倾斜。