

文旅 热占

2024 中秋 传统文化领衔 “中式夜游”唱主角

- 今年中秋假期,赏月、灯会、游园等深度体验历史文化的“中式夜游”成为文旅消费亮点。在秦淮河泛舟赏月,在蓬莱阁看一场“仙气十足”的“海上生明月”,在大唐不夜城身着汉服赏月观灯等,都是年轻人喜爱的颇具仪式感的中秋玩法。
- 山西五台山凭借“赏月+祈福”夺得中秋热门赏月目的地榜首,受《黑神话:悟空》持续火爆的影响,太原、大同、敦煌等目的地延续了较高的热度。



中国妇女报全媒体记者 张峥

2024 年中秋假期即将来临,多个旅游平台的数据显示,目前中秋出游预订已开启。以赏月文化为核心的“中式夜游”成为文旅消费热点,传统的灯会、游园等相关文旅活动受到各地游客关注,各大城市的夜游船、园林古镇、集市等成为年轻游客赏月的热门聚集地。业内人士表示,由于中秋假期较短,机票、酒店价格回落至淡季水平,出游性价比相对较高。

中短途游火爆,“3 小时内高铁圈”最活跃

数据显示,今年中秋假期呈现周边游为主、长线游为辅的特点,近 40% 的用户选择在当地、远郊地区或周边城市进行短途旅行。同程旅行数据显示,2024 年中秋假期,出行市场呈现出高频化、需求多样化的特点。长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群、中原城

市群等城市群的中短途出游需求旺盛,3 小时以内的高铁出游市场最为活跃。

去哪儿平台数据显示,作为夹在暑期和十一中间的 3 天短假,中秋节机票、酒店价格回落至淡季水平,热门目的地出游价格较十一低四成左右。广东、浙江、上海、江苏、四川、江西、安徽、山东、北京、河北等省市 1~2 小时的自驾城市圈或高铁城市圈成为热门之选。

江浙沪 2 小时高铁圈、广深 2 小时高铁圈、成渝 2 小时高铁圈、武汉—长沙 2 小时高铁圈旅客流动频繁,成都—黄龙九寨、北京—太原、北京—武汉等成为热门高铁线路,部分车次早已售罄,机票也非常紧俏。

截至目前,中秋假期旅行热度最高的十大目的地依次为:北京、上海、苏州、深圳、重庆、南京、成都、青岛、长沙、杭州。其中苏州中秋旅行热度涨幅较高,品蟹赏月、苏州园林等成为年轻旅行者关注的热点。

花式赏月成中秋文旅消费热点,古镇园林夜游搜索热度大涨

中秋赏月、灯会、游园等深度体验历史文化的“中式夜游”成为今年中秋假期的文旅消费亮点。《2024 中秋假期旅行趋势报告》显示,中秋节各大城市的夜游船、园林古镇、集市灯会等将成为年轻游客赏月的热门聚集地。

同程旅行数据显示,近一周国内古镇园林夜游相关旅游搜索热度环比上涨 77%,夜间游船搜索热度环比上涨 42%,中秋节当晚的“赏月航班”相关搜索热度环比上涨超过 3 倍。此外,各平台结合不同城市特点为用户推荐的“赏月酒店”也成为关注焦点。

马蜂窝数据显示,秦淮河、蓬莱阁、大唐不夜城等充满传统文化韵味的景点被年轻人列入中秋赏月必打卡目的地,蓬莱阁近一周热度环比涨幅达 133%。在秦淮河泛舟赏月,

在蓬莱阁看一场“仙气十足”的“海上生明月”,在大唐不夜城身着汉服赏月观灯等,都是年轻人喜爱的颇具仪式感的中秋玩法。

山西五台山凭借“赏月+祈福”夺得中秋热门赏月目的地榜首;四姑娘山靠“赏月+观星+看日出”多重体验位居次席;内蒙古辉腾锡勒草原则因“赏月+露营”受自驾游客热捧。

美食美景是年轻人出游的主要动力

跟着美食去旅行已成为越来越多年轻人的主要出游动力之一。马蜂窝发布的数据显示,66.1% 的年轻人愿意为“美食”留出最多预算,在“行前计划时最想获得的信息”调查中,“特色美食店推荐”以 78.4% 的占比拔得头筹。

提到中秋美食,自然离不开月饼。大众点评数据显示,8 月以来,全国“本地特色月饼”相关笔记数同比增幅接近 160%,浏览量增幅近 100%。光明邨、沈大成等江浙沪本地老字号品牌的鲜肉月饼、净素月饼以及北京稻香村的各类糕点热度最高。

中秋节吃螃蟹的习俗由来已久,俗语有“西风响蟹脚痒”,说的就是每年中秋之时,螃蟹黄满膏肥,是最佳的品尝时机。“蟹”与“谢”同音,有些表达感谢之意,吃螃蟹在中国文化中有着重多重寓意和意义。

大闸蟹也是江浙地区人们中秋必不可少的助兴菜肴,团圆之夜围炉小聚,吃月饼,饮佳酒,赏明月,品蟹黄,金风送爽,菊桂飘香,月圆花好,怡然自得。所以中秋节吃螃蟹不仅是一种美食享受,还象征着团圆、和谐、富裕等美好寓意。但是要注意,中秋佳节在享受“海饕餮蟹肥”的美味时,切忌贪食,需科学食蟹,免致伤身。

在北京某机关工作的林晓早早就订好了去杭州的车票。中秋假期她要 and 男朋友一起去打卡在杭州西溪路 87 号的“红恩小吃”。

“我是在戴军的视频号看到这家小店的,里面有被戴军介绍‘好吃到无法言说’的泡菜糟虾,还有姜汁海鲜米线、梭子蟹炒年糕,馋死我了。”林晓说。

美团数据显示,8 月以来,“中秋赏月”搜索量上涨 167%,“赏月酒店”搜索量同比上涨 114%,“赏月餐厅”搜索量上涨 75%。年轻人崇尚传统文化的同时,也更注重过节赏月的氛围感。8 月以来,“国风酒店”搜索量上涨 219%,搜索人群中,“95 后”和“00 后”占比高达 46%。

部分新兴目的地城市延续热闹势头

同程旅行数据显示,截至目前,国产游戏《黑神话:悟空》的重要取景地山西大同和朔州,中秋旅游预订热度同比增长均超过 1 倍。途牛数据显示,受《黑神话:悟空》持续火爆的影响,太原、大同、敦煌等目的地延续了较高的热度,相关目的地中秋假期的“壶口—悬空寺—平遥—五台山—云冈 7 日游”“青海湖—塔尔寺—茶卡—敦煌 8 日游”等跟团游、私家团产品预订火爆。

自暑期以来大热的新疆阿勒泰目的地热度延续,带动北疆沿线各城市旅行热度上涨。与此同时,一批新兴的目的地城市延续了五一和暑期的热闹势头,其中尤以阿坝藏族羌族自治州、景德镇、延边、大同、迪庆等城市增长较快。

国内长线游市场延续了暑期的余温,呈现出较高的热度,出游人次占比达 35%,其中,三亚、北京、桂林、成都、厦门、重庆、丽江、张家界、大理等地吸引了更多长线游用户的关注。

出境游方面,日本、马尔代夫、泰国、印度尼西亚等出境短线游目的地保持着较高的出游热度。新西兰、土耳其、西班牙—葡萄牙连线等方向则是出境长线游的热门选择。

文旅情报

近日,在韩国釜山举行的第三十七届国际地质大会上,内蒙古“植物庞贝城——乌达二叠纪植被化石产地”、四川“自贡大山铺恐龙化石群遗址”、广西“桂林喀斯特”等 3 处地质遗产地入选第二批国际地质科学联合会 100 个地质遗产地名录,涉及古生物学、地貌和地质活动过程等领域。

地质遗产地是指拥有国际意义的地质遗迹、地质过程的关键区域,可作为全球对比标准,或在地球科学发展历史中意义非凡的地点,代表该地质遗产地具有国际最高地学价值和研究水平,并得到有效保护。

与会专家指出,这次中国入选的 3 个地质遗产地,是我国地质遗迹的杰出代表,其科学价值和研究水准得到了国际学术界的一致认可,并且这几处遗产地目前的保护状况也受到了国际社会的高度肯定。

2022 年 10 月,国际地质科学联合会曾公布了首批 100 个地质遗产地名录。中国有 7 处地质遗产地入选,分别是:珠峰奥陶纪岩石、长兴煤山二叠纪—三叠纪生物大灭绝与“金钉子”剖面、澄江寒武纪化石产地和化石库、香港早白垩世酸性火成岩柱状理、藏南绒布峡谷滑脱构造体系、石林喀斯特、巴丹吉林沙漠必鲁特高大沙山和湖泊。截至目前,我国已经有总计 10 处地质遗产地入选该名录。

我国又有三地入选世界级名录

(一文)

文旅集萃

河南光山:高校助力茶文旅融合发展

近日,信阳师范学院大学生命科学学院院长饶本强教授带领 5 位博士,来到河南省信阳市光山县南向店乡五岳湖黄金茶基地,就茶园文化长廊空间布局设计、茶园生态建设开展对接服务,用高校专业所长助力茶园茶文旅融合发展。

据介绍,位于光山县南向店乡的五岳湖黄金茶基地,为实现茶文旅融合发展,建成了一条长达 360 米的文化长廊,但长廊内的人文空间布局设计和茶园生态建设,成为基地的一道难题。今年 5 月,信阳师范学院大学生命科学学院与基地开展产学研合作,前期已免费为基地企业进行了茶叶品质、茶园土壤养分等方面的检测与分析,形成了六项检测报告,为茶树生长、茶园管理提供了科学依据。

在此次茶园文化建对接服务中,饶本强团队通过现场考察,计划从茶之源流、茶叶分类、企业文化、茶与名人等板块,对茶园 360 米文化长廊进行总体设计,同时建议茶园用金银花、杜鹃等作为套种植物,改善茶园生态,发展茶旅游。

(高雅 梅曙贤)

爱的何止是记忆中的味道,更是郁郁葱葱的烟火日子。9 月 1 日刚开学,亲戚就喊我去家里拿月饼,阿姨排队买给我的龙华寺净素月饼。阿姨常自嘲:“长得像包脚布,吃要吃上等货。”老字号的月饼确实配得上那游龙似的队伍。

月饼,一场甜蜜的奔赴

吴明慧

又到了中秋月圆之时。百年前,苏轼纵酒高歌间,写下“小饼如嚼月,中有酥与饴”的诗句。很多人认为,这是中国历史上最早被记载下来的月饼模样。苏轼当年品尝过的月饼,竟让我们消化了千年之久。

其实,自汉代以来老祖宗就采用阴历纪年,把一到三月算作春季,四到六月为夏季,七到九月为秋季,八月十五是秋季的一半,故称中秋。

中秋节在两汉时代已初具雏形,至唐代已出现观月、赏月的习俗。到了北宋太宗年间,始定八月十五为中秋节,节日里要祭月、拜月、赏月及吃月饼。在春节、端午节和中秋节三大传统节日中,中秋节的季节最好,秋高气爽,百果飘香,粮食成熟,五谷入仓,人们对中秋节一直很重视。

过节时要吃月饼,所以中秋节又有月饼节之称;中秋节要吃水果,所以又有果子节之称;中秋节要全家团圆,故又称团圆节。

今年在七月底台风“格美”过境带来的凉爽天气里,我就吃到了金秋的第一块月饼:功德林上等五仁。相比广式油面月饼,我更爱苏式酥皮月饼。至于馅料,偏爱五仁、

椰丝和莲蓉。吃第一块月饼还有个缘由——看《抓娃娃》跑错了电影院,电影已开场,将错就错重新订了下一场。等候的间歇就着饮料吃些点心,一面打发时间,顺便填饱肚子,电影散场时已是夜晚了。

只爱苏式净素月饼,口味不要复杂,甜咸不用争,甜月饼就好。

说起月饼,无论哪个品牌都会在中秋节到来之际,使尽浑身解数,希望通过自己的个性方式而被“翻牌儿”。进入九月,在新闻里看到上海人排队扎堆买月饼的盛况。杏花楼、功德林、龙华寺、新雅、美心、德兴坊……老字号品牌,各有所爱。

爱的何止是记忆中的味道,更是郁郁葱葱的烟火日子。也有许多面包房现烤现卖鲜肉月饼,吃的是那股喷香的热乎气儿。甚至一年中任何时候都有现烤的肉月饼,而那些品牌月饼因保质期的原因,多半到了国庆节就下市了,所以要抓紧时间吃。

家中那些用来盛放重要物件的铁皮盒子大多是月饼盒子,曾经有过这类收藏癖好,若一直保持到今该是很可观了……

最早在永嘉路茶馆“宋芳”看到橱窗装饰得很有年代感的饼干桶,想起小时候家里也有那样一个铁皮桶,彩漆剥落透出岁月的

斑驳,画面图片是西湖风景。那样一只铁皮桶竟像宝贝似的一直舍不得丢,不仅是装饼干的包装太高级,更是难得能吃到饼干。

月饼更是,那时的中秋月饼只在节日时才有,而且是用黄色油纸包着,再用纸绳捆起来。至于味道,只是甜,齁甜的甜,杂以青红丝和南瓜瓤以及黑芝麻、花生碎——那已经好吃得不行了。

如今对月饼的挑选,最先以甜咸划界,其次则是以“过甜”来拒绝——评价甜食好吃的标准是“不甜”。实际是,不敢在嗜甜的道路上放纵自己:害怕曾经吃下去的甜,到某一天以体检指标箭头朝上的“起糖”来回敬我……

今年对中秋临近的感知竟然是暑假中无意刷到的调休通知……还在春天的时候,在亲戚家生活的安徽阿姨就跟我讲,龙华寺的月饼好吃,排队也要买,错过那几天,再等要一年。

9 月 1 日刚开学,亲戚就喊我去家里拿月饼,阿姨排队买给我的龙华寺净素月饼。阿姨常自嘲:“长得像包脚布,吃要吃上等货”。

老字号的月饼确实配得上那游龙似的队伍。

记忆中的味道

