

文化中国行

□ 中国妇女报全媒体记者 党柏峰

天阔云淡，秋染山河，巍峨秦岭横亘眼前，汤汤渭水乍秋还春。9月12日，中国妇女报全媒体记者走进画家强雪云的工作室，看到她正在铁架上心无旁骛地创作。轻声前去，散发着淡淡墨香的画纸上一尊巨大的青铜器“何尊”扑面而来，甚是震撼。拭去鬓角微微的汗水，停下画笔，强雪云告诉中国妇女报全媒体记者，自己正在创作的这个巨幅作品叫《宅兹中国》，从构思到落笔，已有数月之久，再过几日便可“杀青”。

窥探古代美学

有别于她作品之磅礴气势，个头不高的强雪云戴着一副眼镜，看起来温文尔雅。今年55岁的强雪云，多年来一直在商圈中摸爬滚打。虽是一名女企业家，但她自小深受家乡周秦文化的熏陶，内心深处始终有一份青铜执念，想要用自己的方式将其呈现出来。缘于几位书画家的指点迷津，2012年强雪云涉足书画，专攻青铜器绘画创作。

浏览其作品，多以华夏文明之精粹——青铜器为主角，表达远古至今中华文化、百姓生活、政治经济的变迁，给人一种千年水滸流、文脉流古韵的清新感觉。狞厉的饕餮、神秘的夔龙、美丽的凤鸟……不同青铜器上的繁缛纹饰，生动展现出古代先民对美的追求，更为世人窥视古代美学打开一扇薄窗。

中国青铜堪称世界之最，特别是中国西周时期的青铜器，以其神奇的构思、精美的造型、精湛的工艺称雄于世。“青铜是古人智慧的结晶，要从多种角度去感悟它，寻找它的美好，用画笔让远古的青铜和飞速发展的当今对话。”强雪云出生于“中国青铜器之乡”宝鸡，或许是烙于血脉的印记，或许是与生俱来的基因传承，她对青铜（吉金）有着特殊的感情，且历久弥新。

读懂远古“家书”

至今想来，强雪云始终忘不了初见“国宝”何尊时的那份震撼与感动。特别是何尊内底“宅兹中国”的铭文，似乎是古人数千年来写给后人的“家书”，承载着千年文脉。基于这份特殊情愫，她萌生且笃定了一个想法——以画抒怀，呈现熠熠生辉的青铜文化。

“宝鸡是一座历史文化底蕴丰富而独特的城市，青铜文化更是一座艺术‘富矿’。”画为心语，出于对脚下这片热土的深情，强雪云通过艺术的形式，再现古老青铜这一宝鸡文化血脉的标志性符号，为家乡的文化传播做好注脚。

2017年，强雪云抱着试试看的态度，将自己的一幅作品投给画展，没想到竟入选“高原·高原——第六届中国西部画展”。2018年，她的作品《盛世再现》入选中美协主办的“海丝情·中国梦”全国中国书画作品展，获优秀奖，并被评为中美协协会会员。

这些年来，强雪云的作品聚焦中国青铜器，另辟蹊径、独树一帜，多次入选国家级大展并获奖，还受邀到多个国家交流展出。她本人成为中国美术家协会会员、中国青铜主题绘画的知名画家，在画家和女企业家的双重角色中绚丽绽放。

痴迷青铜创作

“格调高雅，气象大而不俗。”这是强雪

陕西宝鸡女丹青手强雪云画笔下的周秦文化「史诗」



强雪云

云的导师，中央美术学院教授、博士生导师、中央文史研究馆馆员张立辰对强雪云作品的评价。

只要自己认准的事情，就要不留余地做到最好。强雪云的身上，有股“秦女子”的“拧劲儿”。“我年轻时最大的梦想就是当画家或作家，后来从乡下考学端上了‘铁饭碗’，但又毅然放弃稳定的工作开始创业，20多年的艰辛，对艺术的执着支撑着我不断前行。”强雪云坦言，她是一个“爱折腾”的女人，直到遇见青铜器。

2013年，强雪云与儿子一起走进中国美院的大门，儿子读本科，她拜师中国美院、中央美院的博导张立辰学习国画。两年后，她又拜师中国文联副主席、中国书协副主席陈振濂学习书法。五年半脱产的学习，两位大师的传教和顶尖学术团队的规范化教学，让她对艺术有了更为深刻的认知。

2018年春天，为了追逐自己的艺术梦想，强雪云选择“北漂”，只身前往北京宋



强雪云创作的青铜主题绘画《宅兹中国》。中国妇女报全媒体记者 党柏峰/摄

庄，开始了半闭关式的创作状态。在这里，她和来自全国各地的优秀艺术家交流后才发觉，自己在艺术方面的天分不亚于在生意场上的才华，更加坚定了要创作更多艺术作品创作的信念。

对艺术保持专注和纯粹，让强雪云在理想与现实中找到平衡，她的艺术灵感喷涌而出。《盛世华章》《盛世再现》《再铸辉煌》……随着一幅幅聚焦青铜器的画作相继亮相，一股神秘而深远的“青铜风”吹入画坛。

讲好中国故事

“以绘画艺术讲好青铜故事，就要丰富其精神内涵。这不仅依靠诸多外在的艺术表现手法，更侧重于挖掘内在的精神要素。”强雪云告诉记者，创作一幅作品犹如母亲分娩，要经历痛苦的思考和艰辛的创作，所以每幅作品都如孩子般珍贵。“好的创作必须真心真情，才会呈现到画布上，成为一幅幅情感深厚、直击灵魂的作品。”

“青铜器是中国的，也是世界的，艺术没有国界，我要从中国传统文化和世界优秀文化的艺术观中寻找属于自己的艺术语言，使作品有更深内涵和外延，让更多的外国人能够更好地了解中国文化。”强雪云说。

为了充分体现作品的艺术性，近年来，强雪云深入涉猎中国历史、艺术史等，还把视角放在了世界艺术领域，先后赴美国、日

本、法国等国家，了解和学习世界各国艺术，和不同国籍的艺术家交流、互鉴，进而促进了她对文化艺术的全方位了解。

2021年6月11日，在陕西省妇联支持下，“丝路青铜·魅力宝鸡·美美与共”中国宝鸡青铜文化艺术走进尼日利亚联邦共和国驻华大使馆活动在北京举办。活动中，多位大使夫人在强雪云的指导下，参与体验以女性力量为主题的青铜纹饰团扇绘制，感受中华文化的魅力。

人生经历的是风景，沉淀下的是果实。如今，强雪云坚持每天笔耕不辍，创作不断。她认为，用画笔讲述中国故事是自己肩上的一份责任和担当。

9月10日，习近平总书记来到陕西宝鸡青铜器博物院考察。总书记说，中华文明五千年，还要进一步挖掘、深入研究、阐释其内涵和精神，宣传好其中蕴含的伟大智慧，从而让大家更加尊崇热爱，增强对中华文明的自豪感，弘扬爱国主义精神，把中华优秀传统文化一代一代传下去。

聆听习近平总书记的殷殷期许和嘱托，强雪云表示，她将坚定文化自信，以血脉纯正的中国水墨，力求通过古朴、苍劲、厚重的笔墨，讲好青铜故事，讲好陕西故事，讲好中国故事。“让历史说话”——神奇的青铜不应只停留在展柜中，应该让更多人触摸历史，感受青铜器之美，主动去寻找器物的“前世今生”，去聆听“文物”自己讲述的故事。”强雪云说。

天天观点

职业技能大赛是竞技场亦是“风向标”

□ 沈峰

9月11日，2024年全国行业职业技能竞赛——第八届全国职工职业技能大赛决赛在陕西开幕，本次大赛以“匠心筑梦 技创未来”为主题，旨在以赛促学、以赛促训，不断提高职工职业技能水平。

“工欲善其事，必先利其器”。我国当前正处于经济转型和产业迭代升级时期，不仅需要大量高素质技能人才，还需要激发年轻人学习职业技能的积极性。举办职工职业技能大赛，通过比赛奖励表彰技术能手，向社会传递出一个明确的价值信号：成才道路不止一条，学好一门技术，同样能让人生出彩。

党的十八大以来，我国高度重视技能人才队伍的培育与发展。全国技能人才总量超过2亿人，高技能人才超过6000万人。此外，我国各级各类创新工作室已达10.5万家，工匠学院1000多家。截至2023年底，全国累计建设1176个国家级高技能人才培训基地和1475个国家级技能大师工作室，为技能人才提供了良好的成长环境。这些技能人才，是支撑中国制造、中国创造的重要力量，对实现产业转型升级、推动经济高质量发展具有重要作用。

技能是强国之基、立业之本。作为国家级一类职业技能大赛，第八届全国职工职业技能大赛是对国内各地建设职业技能人才队伍及提升技能素质的一次深度动员，有利于弘扬敬业、精益、专注、创新的工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。要打破工人成才成功成名的壁垒，维护和发展劳动者的利益，保障劳动者的权利，激励青年职工成长为技术能手，引导越来越多的劳动者走技能成才、技能报国之路，让技能报国成为时代强音。

新闻壹段评

加强侵权惩处才能让“悟空”免遭“劫难”

近段时间，《黑神话：悟空》在全球掀起现象级热潮。随着“黑悟空”出圈，一些小“妖怪”盯上了这块唐僧肉。据媒体报道，二手交易平台出现一批“自动发货，下载即玩”的盗版“黑悟空”，最低只要1分钱；有商家在电商平台售卖“离线版”“家庭版”共享游戏账号；电商平台还有大量未经授权的游戏周边……侵权盗版等各色“假猴王”成了“黑悟空”遭遇的“第八十二难”。

作为中国首款3A游戏大作，《黑神话：悟空》的出圈不仅对中国文化在全球输出有着积极意义，更为游戏制作方以及相关产业的发展带来光明前景。然而，持续高热的话题度所形成的巨大流量也让这款良心之作被不良商家所觊觎，为了蹭热度、捞快钱，围绕“黑悟空”而来的盗版、未授权周边等诸多侵权行为不仅侵犯消费者的合法权益，影响市场秩序，更侵蚀相关产业发展的基础，针对此类情况，相关部门唯有加强对不法商家侵权行为的惩处，才能让更多“悟空们”免遭“劫难”。

免密支付不能“免”掉安全

“先用后付、免密支付就是‘吞钱高手’！”近日，深圳消费者彭女士吐槽，自己不知何时“误点”就开通了这个设置，收到快递才发现，家里3岁的小朋友也可以网络购物。记者调查发现，免密支付、先用后付、极速付款、小额自动扣费等网络支付设置在为网购服务提供便利的同时，也让不少消费者头疼不已，甚至有时一不小心误操作就可能掉进陷阱，“莫名其妙”就花了钱。

免密支付能够提高支付效率和便捷性，本是方便消费者之举，但一些平台与商家在推广免密支付时暗藏陷阱，甚至利用这一功能进行自动续费，从而达到捆绑销售、强制消费的目的。免密支付不能“免”掉安全，消费者在享受网络购物带来的便捷性的同时，应时刻保持警惕，确保自己的权益不受侵害。同时，政府和监管部门也应积极履行职能，为消费者创造一个安全、公平、透明的网络消费环境。只有确保消费者的合法权益得到充分保障，免密支付才能真正成为一种值得信赖的支付方式。

买墓地焉能是开死亡证明的必选项

近日，江苏连云港灌云县下车镇一居民实名举报称，其在为父亲办理死亡证明的过程中，被医院告知要先去购买墓地，拿到购买凭证后才能办理。无奈之下，他只能去镇民政部门缴纳了3800元墓穴费。对此，下车镇政府表示，该镇社会事业部门在办理居民死亡证明手续之前，违规提前收取墓地安葬费用，相关部门负责人已受到处理。

开具死亡证明是政府提供的一项基本公共服务，不仅关乎民众个人权益，也是社会管理的重要环节。将买卖墓地的市场行为与开死亡证明这一公共服务进行捆绑并强制提供服务的行为，严重违背了公共服务的初衷和原则，既侵犯公民权益也影响政府形象。殡葬服务应始终坚守公益性性质，过度的市场化和商业化，只能让保障群众“逝有所安”成为空谈。

王恒 整理点评

内蒙古呼和浩特掀起极简婚礼新风

公交车变身婚车 开往“下一站幸福”

□ 中国妇女报全媒体记者 王永钦
□ 马妍 王璐

今年年初，内蒙古呼和浩特的一辆公交婚车，载着一对新人开启了幸福之旅。

婚礼当天，车厢内张贴着大大的喜字、红色的气球、喜庆的挂饰，将接亲的仪式感拉满。车身上，“我们结婚了！”的亮眼标语，让平日“沉默”的公交车瞬间变得喜气洋洋，成了新人的“幸福婚车”。行驶途中，这辆特殊的婚车，引来众多路人的关注和祝福。

如今，“定制婚车”已成为内蒙古呼和浩特市公安局第五公共汽车公司推出的一项特殊服务。“用公交车做婚车，不仅契合当下年轻人追求个性的需求，还引领了低碳环保出行的新时尚。”第五公共汽车公司负责人表示。

今年5月20日，一场简约而不简单的集体婚礼在呼和浩特“火出圈”。当天，22对新人选择用公交车作为婚车，在亲朋好友的陪伴下，一路欢声笑语，向幸福出发。

当“开往幸福的巴士”抵达蓝天白云、绿草

如茵的乌素图杏花谷集体婚礼仪式现场时，虽然没有震耳鞭炮、彩旗嫁妆，也没有奢华酒席，但在“杏”福树下，喜庆和浪漫丝毫不减。在亲人和嘉宾的见证下，交换信物、共饮合卺茶、牵手立誓、颁发结婚证，22对新人完成了仪式感满满的传统婚礼流程。

从传统的“租赁豪车比排场”转变为“温馨节俭重氛围”，新的婚俗观念如同一缕清风，在人们的心间吹拂。

中国妇女报全媒体记者了解到，近年来，为了推进婚俗改革，呼和浩特市通过“政府引导+群众参与”集体婚礼的方式，为扎堆结婚的新人搭建平台，不定期策划组织了不同主题的多场集体婚礼。因其节省开支、节约筹备时间和别具特色，被越来越多的年轻人喜爱，报名参加的新人也越来越多。

8月25日，由40台“幸福号”共享电动车组成的豪华娶亲车队出现在呼和浩特街头，引起市民的围观和点赞。很多市民认为，这样既浪漫节约，又环保拉风，这才是婚礼该有的样子。

“幸福号”出行区域经理藏秋雨告诉记者：

“作为新人迎亲时选择的出行工具，我们全程安排人员进行跟踪，做好用车保障，确保婚礼顺利举行。现在越来越多的年轻人选择骑着共享单车迎亲，接下来已有两场单车婚礼预约了。”

初秋的敕勒川草原，天空湛蓝而高远，微风拂过，空气里弥漫着甜蜜的味道。9月1日，以“奔赴敕勒川 所遇皆浪漫”为主题的“情定敕勒川浪漫相亲会暨草原集体婚礼”活动在此举办。白云蓝天为伴，绿草青山作证，浪漫迷人的草原风光与传统的婚礼仪式巧妙融合，50对新人的爱情故事在这里开启了新的篇章。

内蒙古婚姻家庭调解委员会成员于雪先认为，追求极简婚礼，一方面体现了年轻人追求个性和表达内心自由的新风尚，同时也说明年轻人越来越听从内心的召唤，只要自己感觉幸福，那就是真的幸福。这种婚俗观念的改变，让婚礼回归了原本面貌，减少了攀比和高价彩礼现象，让人们自觉抵制不良婚俗，改变落后的婚姻观念，是社会进步的体现。



“公交”婚车