文化中国行

山西创新人才培养机制推动文物事业高质量发展

传承守望文明 让基层“文保”后继有人

□ 中国妇女报全媒体记者 姜军旗

远山如黛，层林尽染。阡陌纵横的七彩盐湖犹如一个巨大的调色板，描绘出这片土地上的千年传奇，见证着中华文明的绵延传承。

山西运城，盐湖区小李火神庙前，19岁的李姝锦手握RTK设备，检查信号、校准点位、点击打点……5秒钟过后，提示打点成功的声音响起，完成测绘的那一刻，李姝锦的脸上露出了笑容。

“每一件文物背后都蕴含着丰富的信息，等待着我们去发掘和解读。”李姝锦是山西大学考古文博学院2023级考古专业（文物全科方向）学生，“四普”（第四次全国不可移动文物普查）期间，她和230多名山西大学文物全科生奔赴全省各地参与文物普查，以填补基层文物普查力量的不足。

创新培养定制人才

作为山西大学考古专业的文物全科生，李姝锦在校学习期间免学费、住宿费、教材费、实习费，并且每年还有1000元的生活补助。大学四年顺利毕业后，她将按照协议进入生源地山西省运城市盐湖区的文物部门工作，入职即为事业编制。

“定向招生、定向分配、免费培养”，正是山西省在全国首开先河进行文物全科人才培养模式最受关注之处。

“从2022年起，连续5年面向全省117个县（市、区）定向培养600名文物全科人才，委托山西大学培养。”2022年5月，山西省文物局会同省教育厅、省财政厅、省人社厅、省委编办等五部门出台文物全科人才免费定向培养实施办法。当年9月，来自全省80余个县区的112名新生走进山西大学，成为文物全科人才招生计划的首批受益者。

文物全科人才的培养方案由山西大学与山西省文物局共同制定，单独编班。“对于文物全科生而言，入学的时候已经就业了，没有就业压力，在校期间可以潜心学习专业知识。”山西省文物局人事教育处处长刘刚在谈到文物全科人才培养方案的出台背景时表示，山西省近年来一直在积极探索如何解决基层人才短缺问题。“虽然山西有大量的文物资源，但是分布都比较散、不集中，大多分布在乡村，加之文保人员总量少、专业人才奇缺，给文物保护、管理和安全带来巨大挑战，急需培养文物全科人才。5年培养600名文物全科人才，如果人员稳定，他们将为山西未来30年的基层文物保护工作提供强有力支撑。”

人才困局的破题之举

地下文物看陕西，地上文物看山西。

作为文物大省的山西，拥有5万余处不可移动文物，其中古建筑约有2.8万处，全国重点文物保护单位531处，国保单位数量居全国第一。其中，全国仅存的3座唐代木结构古建筑都在山西。保护层级较低的市、县文保和尚未核定为文物保护单位的不可移动文物数量极大，而散落民间的文物更是难以计数。

文物数量大、类型多样、点多面广的现实，也使文物保护面临巨大压力。由于资金和人才的长期缺乏，许多文物长期得不到维修和保护，正面临着损毁、坍塌的隐患。

在全国红色旅游重点县长治市武乡县，县级以上文物保护单位197处，其中国保7处、省保16处，除此之外还有500多处未定级的各类文物遗存。“700多处文物遗迹，19个编制，26个人，没有一个文物考古专业的。随着‘老文物人’的逐渐退休，专业人才早已经是青黄不接。”武乡县文物保护和旅游发展中心主任杜煜对基层文保单位专业人才荒同样深有感触。他告诉中国妇女报全媒体记者，由于文物数量大、点位分散，临时聘用的乡村兼职文保员成了文物巡查保护的主力军，“几乎不可能做到对文物的维护和保养，更谈不上修复。”

据杜煜介绍，目前武乡县在山西大学就读的考古文物全科生共有3人，按照培养计划，每年寒暑假，文物全科生都会回到生源地文物部门实习，“既可以提前熟悉将来的工作环境，也可以短期充实一下基层文保工作队伍。”

基层文物部门对于“文保新生力量”的期盼由此可见一斑。

而远在运城市芮城县坡头遗址的田野考古中，2022级文物全科生李好正在跟随考古队的老师参与“四普”。“在两个多月的野外实践中，从钻探到布方，从探方到发掘整理，我不仅掌握了完整的发掘流程，也被同行前辈把青春献给考古的精神所感动，我希望自己可以成为这样的文物工作者，毕业后为基层文保工作奉献力量。”

当越来越多的年轻人有志于文物事业，文物全科人才培养计划的落地，也成为基层文物人才困局的破题之举。

留住我们的根脉

“沿着古老的布满沙砾的河床一步一步往回走，于是看见传统，看见人文，看见思想，见证每一次的辉煌与没落。”在新石器时代文化遗址临汾市襄汾县陶寺遗址，第一次参与野外考古发掘，2022级文物全科生李静怡就被古人的智慧深深震撼。“古人透过柱与柱之间的缝隙观测正东方向塔尔山日出的上切与下切，以此来确定当时的节气。在近距离触摸到地层，看到陶寺遗址现场后，我们更能感受到陶寺遗址的恢宏。”

山西大学考古文博学院副院长王小娟是陶寺遗址8名文物全科生实践团队的带队老师。作为文物全科生培养方案的起草者，王小娟告诉记者，为了使学生在未来更加适应基层文博单位的工作，培养方案尤其强化了实践性、实操性，在四年的培养中，大概两年半时间在校内学习理论知识，一年半时间实践，内容包括野外考古发掘、博物馆陈列设计以及古建筑的测绘、保护、修缮等。“方案出台前，广泛调研了国内外高校、兄弟单位的相关专业课程设计。我们力求既注重全科也强调特色，既有专业基础、文史哲等通识课程，也有某一领域的精深课程，还增加了部分体现山西文物特色的课程。”

2023年6月，国家文物局公布文物事业高质量发展十佳案例，山西“考古学（文物全科）人才培养 让基层文保后继有人”位列其中。在山西首开先河之后，2024年，山东、陕西两个文物大省也借鉴山西经验推出了文物全科人才培养计划。

文物承载灿烂文明，传承历史文化，保护文物就是在留住我们的根脉，就是在传承中华民族的基因。2022年1月27日，习近平总书记在山西省晋中市考察调研时指出：“要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，全面保护好历史文化遗产，统筹好旅游发展、特色经营、古城保护，筑牢文物安全底线，守护好前人留给我们的宝贵财富。”

“岁月催人老，我今天站在这里，台下全是年轻的文物专业高精尖人才，山西文物事业何愁后继无人……”今年6月27日，山西大学文物全科生“四普”培训班开班动员会上，看到一排又一排的年轻面孔，考古文博学院院长高大伦难掩激动之情，“只有年轻文物工作者越来越多，传承文明、守望文明，中华文化才不会断层。”

何立峰率中央代表团赴兵团草湖项目区慰问调研

新华社乌鲁木齐10月9日电 中共中央政治局委员、国务院副总理、中央代表团团长何立峰9日率中央代表团来到新疆生产建设兵团草湖项目区慰问调研。

在高等教育重点项目建设现场，中央代表团详细了解项目总体规划、阶段性目标和建设进度。何立峰指出，要按照项目计划要求，质量第一，高质高效完成总体施工；要立足全疆产业现状和未来发展方向，精心打造具有竞争力的优势学科、精品专业，构建产学研用一体发展格局，培养新疆经济社会发展急需的高素质专业人才。

在草湖经济技术开发区，中央代表团调研了开发区企业生产经营、吸纳就业、支持当地经济发展等情况。何立峰指出，有关部门要支持企业提高竞争力，壮大综合实力，积极拓展国内外市场；要打造良好的投资环境和创新生态，服务南疆经济社会高质量发展；要搭建兵地各族群众多层次交往交流交融平台，推进中华民族共同体建设。

中央军委委员、中央军委政治工作部主任、中央代表团副团长苗华，以及生产建设兵团主要负责同志、中央代表团全体成员参加活动。

《新思想引领新时代改革开放——中央主要媒体主题报道重点作品集》出版发行

新华社北京10月9日电 近日，《新思想引领新时代改革开放——中央主要媒体主题报道重点作品集》一书，已由学习出版社出版，即日起在全国发行。

该书集中收录140余篇中央主要媒体刊播的“新思想引领新时代改革开放”主题报道，深入宣传阐释习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，全方位展现习近平总书记领航新时代改革开放的壮阔征程，立体式反映新时代改革开放的非凡成就，具象化呈现各地区各部门的鲜活改革实践。这些主题报道始终突出思想引领、细腻描绘历史巨变、持续聚焦民生福祉、注重加强对外宣介，既见思想深度、也有叙事温度。该书的出版，对于进一步推动学习贯彻党的二十届三中全会精神，广泛凝聚进一步全面深化改革、推进中国式现代化的共识和力量，具有积极作用；对于中央和地方各级各类媒体结合自身实际，在新时代主题报道实践中借鉴有益经验做法，不断提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，具有参考价值。

网信部门深入开展专项行动

清理拦截430万余条涉未成年人违法不良信息

中国妇女报全媒体记者高越 发自北京 10月9日，据中央网信办消息，7月中旬以来，网信部门深入开展“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，全面覆盖直播、短视频、社交、电商等重点环节，集中力量整治危害未成年人身心健康的突出问题。专项行动期间，累计清理拦截涉未成年人违法不良信息430万余条，处置账号13万余个，关闭下架网站平台2000余个，有力维护未成年人合法权益。

专项行动从严处置各类危害未成年人身心健康的“毒视频”。专项行动以涉未成年人主题、未成年人出镜内容为重点，深入整治各类传播不良导向、诱导危险行为的直播和短视频内容。巡查发现，一些直播间让未成年人暖场助力，采取现场打招呼、视频连线、声音旁白等形式，诱导直接或变相出镜。网信部门指导重点平台完善涉未成年人内容审核标准，将管理要求以治理公告、站内信等形式触达网络主播，从严处置2.1万余个相关违规账号，关停直播3.2万余场。

专项行动集中整治针对未成年人的“开盒挂人”乱象。密切关注涉未成年人网暴风险，深入排查“校园墙”“留言板”等环节“开盒挂人”问题。严厉打击隔空猥亵等网上恶性违法犯罪行为。

据了解，网信部门将持续深化专项行动治理成效，督促网站平台切实履行未成年人网络保护主体责任，对问题突出、整改不力的平台和账号，将依法从严采取处置处罚措施。同时，欢迎广大网民积极参与监督举报，共同为未成年人营造健康安全的网络环境。

（上接1版）新时代新征程，中国红十字会要深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党的全面领导，确保正确政治方向。强化“三救三献”本职工作，持续提升业务能力，协助党和政府织密织牢民生兜底保障网。深入推进红十字会改革，增强服务意识，锤炼过硬作风，深化国际交流合作，为推动红十字事业高质量发展作出新贡献。

全国人大常委会副委员长何维出席上述活动。

大会开幕式由中国红十字会会长陈竺主持。红十字国际委员会代表、红十字会与红新月会国际联合会代表分别致辞。中华全国总工会书记处第一书记徐留平代表群众团体致辞。会议表彰了32个全国红十字会系统先进集体和10名先进工作者。

家国两相依 共绘“最美”愿景

（上接1版）

久久为功，善作善成。十年来，寻找“最美家庭”活动持续推进，扎根于火热的生活实践，形成鲜明的“寻找”特色，不断扩大覆盖面、参与度和影响力，以小家庭的和谐共建大社会的和谐。

——寻找活动不设门槛，谁家最美由群众说了算。立足遍布城乡社区的70多万个“妇女之家”等阵地，探索开展晒、议、讲、展、秀等一系列贴近家庭生活的寻找活动，引导群众在说一说、比一比、看一看中发现身边“最美”；

——寻找活动贯穿全年，长流水不断线。各地妇联抓住春节、端午、七夕、重阳等传统节日和“4·23”世界读书日、“5·15”国际家庭日、“六一”儿童节、“十一”国庆节等重要节点，寻找展示爱党爱国、家庭和睦、教子有方、绿色环保、孝老爱亲、移风易俗等不同类型的家庭典型，形成月寻季推年揭晓的常态常效模式；

——寻找活动融入日常，广大家庭可感可及广泛参与。各地妇联把寻找活动与城乡社区组织开展的各类邻里文化、志愿服务、体育健身、亲子娱乐、厨艺展示等丰富多彩的家庭文化活动相结合，与基层党建、公共议事、积分超市等有机融合，不断提高活动的趣味性、丰富性和参与度，吸引城乡居民走出“小”家、融入“大”家；

——寻找活动突出重点，因地制宜创新载体。各地妇联在农村地区重点开展婚事新办、丧事简办、孝亲敬老等移风易俗活动，在城市地区重点开展绿色环保、文明餐饮、志愿服务等活动，面向党员干部家庭重点开展廉洁修身、廉洁齐家等清廉家风建设活动，最大限度推动寻找活动覆盖更多家庭和人群。

十年寻找，最美遇见。在广袤的中华大地上，千千万万个“最美家庭”成为弘扬爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚的先行者，带领一个个小家成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点，成为人们梦想启航的地方。

树典型、讲故事，弘扬最美家风

寻找家庭榜样，树立价值标杆。

曾被习近平总书记亲切称为“老阿姨”的龚全珍，与丈夫“农民将军”甘祖昌用一生诠释了“只能给后代留下革命传家宝，不能留下安乐窝”的红色家规。他们的女儿甘公荣在工作岗位上老老实实做人、勤勤恳恳干事，力所能及地帮助他人，将父母未竟的公益事业进行到底。

“妈妈，你要给我摘星星回来！”这是神舟十三号航天员乘组出征仪式上，女儿赵芸熙和航天员妈妈王亚平的约定。两度飞天圆梦、三上“太空讲台”，王亚平成为中国首位进驻空间站、中国首位出舱活动的女航天员。这些耀眼成绩离不开王亚平丈夫赵鹏的支持和父母家人的付出。

……

各级妇联注重寻找选树在推动高水平科技自立自强、全面推进乡村振兴、传承优秀传统文化等方面携手共同奋进的家庭；在冬奥会、亚运会、大运会等体育赛事中取得优异成绩、家风家教优良的家庭；在疫情防控和防汛抗震救灾中舍小家为大家、齐心协力守望相助的家庭；在开展留守流动困境儿童关爱服务中，用心用情、温暖陪伴守护的家庭……这些家庭诠释了“家国情怀”的最美底色，呈现出“幸福安康”的最美模样。

优良家风润心田，文明风气沐人心。

各级妇联在城乡社区普遍设立最美家庭光荣榜宣传栏，依托主流媒体、网络新媒体、妇联所属全媒体等宣传平台，深入挖掘“最美”内涵，生动讲好“最美”故事，让“最美家庭”品牌叫得更响、传得更开。

——走进城乡社区。各地妇联依托新时代文明实践中心（所、站）、妇女儿童之家、社区家长学校、“妇女微家”等阵地，通过组织家庭故事会、家风交流分享会等面对面的方式，采取网上评议、网上互动等键对键的形式，吸引和动员广大家庭积极参与寻找活动，已累计开展50多万场宣讲，受益群众2.5亿多人次。

——走进机关、企事业单位。全国妇联示范开展“树清廉家风 创最美家庭”活动，推动“对党忠诚 不负人民”家风故事分享会走进中央党校（国家行政学院）、中央和国家机关，带动各地开展清廉家风活动，引导广大党员干部把家风建设作为作风建设重要内容，带头做家风建设的表率。

黑龙江省妇联推动“红色家风主题教室”落地省委党校，并将参观体验红色家风主题展作为主体班次必修课，北京、湖北等地妇联联动纪委监委等部门，面向党员干部及家庭开展家庭助廉立德活动，引导党员干部及其家属廉洁修身、廉洁齐家，筑牢反腐倡廉家庭防线。

——走进校园。内蒙古、吉林等多地举办最美家风进校园活动，通过网络直播形式吸引更多观众走进“最美家庭”、感悟最美家风，引领广大青年厚植家国情、砥砺强国志、实践报国行，为中国式现代化建设凝聚青春力量。

“清白做人、勤俭齐家、干净做事、廉洁奉公的外公，让我懂得了什么才是人生真正的价值……”9月30日，来自陕西省西安市公安局的民警王育龙在西北大学活动现场深情讲述了红色家风伴随他成长的故事。

——走进家风馆。各地妇联多措并举打造线上线下家风馆，积极搭建家风培育弘扬新平台，不断扩大家庭文明建设影响力和感召力，推动社会主义核心价值观在家庭落地生根。

贵州黔东南州推出以优秀传统文化、民族文化互动体验为特色的“家风学堂”；甘肃省张掖市通过挖掘本地乡土文化、家风家训文化、红色文化等资源，打造“实体+网上+流动”三体联动家风馆，采用实践活动、微视频微宣讲、VR全景新技术等形式让家风家教“动”起来、“潮”起来、“活”起来。

——走进云端。全国妇联与中宣部、中央广播电视总台推出“闪亮的名字”最美家庭发布仪式、“和美万家 向幸福出发”国庆特别节目，“家书里的中国”节目，吸引超12亿人次沉浸式感受最美家风魅力，在全社会广泛传播最美家风正能量。

用奉献书写传奇的“绿色守望者”河北刘军家庭、返乡创业“逆行者”福建陈晓冬家庭、五世同堂和睦友爱的云南顾旭昌家庭、倡扬移风易俗的宁夏马学仁家庭、保护家国平安的海南黄变家庭、民族团结爱国拥军的新疆生产建设兵团勉莉莎家庭等感人家风故事，先后走上大荧幕，让群众感受身边的榜样力量。

十年培树，最美传扬。“最美家庭”的故事温暖了人心，诠释了文明，为全社会树立了榜样。在一次次的分享与聆听中，广大妇女和家庭看见“最美”的样子、激发奋进的力量，把实现个人梦、家庭梦融入国家梦、民族梦之中，以纯正家风涵养清朗党风政风社风。

传美德、扬新风，营造最美风尚

家庭是社会的细胞。家庭和睦则社会安定，家庭幸福则社会祥和，家庭文明则社会文明。

寻找“最美家庭”活动成为妇联组织加强家庭家教家风建设、持续推动社会主义核心价值观在家庭落地生根的重要载体，“最美”的影响不断拓展延伸，千千万万个“最美家庭”将对幸福的理解、对“最美”的诠释融入生活点点滴滴。

——“最美”是日用不觉的习惯。“环境卫生清洁美、物品摆放有序美、屋舍干净清爽美、垃圾入箱家园美、和谐互助风尚美”，这是四川省凉山彝族自治州“洁美家庭”的建设标准，易懂易学易行的话语帮助当地群众摒弃不良生活习惯，养成文明健康的生活方式。

——“最美”是崇德向善的示范。女儿谈婚论嫁时，江西省赣州市南康区南水社区妇联主席肖春坚持“零彩礼”，作为全国最美家庭，肖春一家三代“零彩礼”在当地传为佳话，也影响着越来越多的群众学习“最美”、争当“最美”。

——“最美”是民族团结的友爱。“石榴花开籽同心，民族团结一家亲”，天津、安徽、广东、青海等地与新疆、西藏多地开展形式多样的“最美家庭”认亲走亲访亲帮亲活动，通过座谈交流、才艺表演、参观学习等共谈家常话，共筑团结情，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。

——“最美”是德者有得的礼遇。浙江省温州市妇联链接企事业单位、社会组织、民营企业等400余家单位资源，形成“礼遇最美家庭联盟”，为“最美家庭”提供就业创业、文化旅游、医疗保健、公共交通等礼遇服务，倡导德者有得的价值导向。

——“最美”是一呼百应的温暖。“算我一个”“我也想加入”“怎么申请？”“最美家庭”为爱集结，化身爱心妈妈为留守儿童、困境儿童送上家教指导、安全守护、生活照料等暖心服务。辽宁、上海、山东、河南等地妇联优化志愿服务队伍的培育、选拔、培训与指导，山西、江苏、广西等地妇联创新关爱服务内容与模式，升级打造关爱服务网。

——“最美”是振奋人心的激励。“‘最美家庭’是一种荣誉，更激励着我继续发扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，关心关爱困难妇女儿童，弘扬社会主义文明新风尚，让志愿与爱心在社会闪光，让温暖和感动在家庭飞扬。”全国最美家庭、重庆市涪陵区巾帼志愿者服务队队长孙蓉说。

……

十年深耕，最美风行。中华儿女把爱家和爱国统一起来，心往一处想，劲往一处使，用4亿多家庭的智慧和热情汇聚起奋进新征程的磅礴力量，推进中国式现代化的万千气象、家家幸福安康的美好画卷，正在神州大地铺展开来。

（见习记者高舒帆对本文亦有贡献）

登“创业之山” 行“民生之路”

（上接1版）

从数字经济到数智治理，重庆按照最快部署、最小投入代价、最佳实战效果、最大数据共享要求，以数字重庆建设引领城市数字化转型、智慧化发展，走出了一条数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合的高质量发展之路。

创新特色产业 借助优势让“百花争艳”

在位于合川区的重庆火锅食材产业园里，以莎公主公司为代表的入驻毛肚企业可实现年产毛肚3500万公斤，园区也成为西南地区毛肚产量规模最大的生产基地。作为全市唯一以火锅食材为主导产业的区县，合川区通过启动建设重庆火锅食材产业园，构建起了“从田边到锅边到嘴边”的火锅食材全产业链，让“一锅麻辣”激起产业发展的热辣滚烫，走出了一条推动消费品工业高质量发展的特色化路子。

而临近合川的大足区，则把时下流行的国产3A游戏《黑神话：悟空》的取景之一——大足石刻的文化冲击力、生产力发挥得淋漓尽致，让精美的石头会唱歌。近年来，大足石刻通过科技支撑精准守护救治千年石刻，数字赋能创新保护活化利用，以新科技、新形式、新载体让千年石刻焕发出新的生命力。

大足区发掘的是文化价值，制造业发掘的则是实体经济的潜力，这也是发展之本、跃升之基。

在铜梁高新区产业大道旁，海辰储能重庆基地这个总投资130亿元的项目一期正进入出货高峰期。这家新型储能产业的龙头企业，创造了百亿级工业项目当年签约、当年开工、次年投产的“铜梁速度”。

近年来，铜梁区牢牢抓住“双碳”机遇，锁定新型储能产业主攻方向和“百G储能，千亿产值”目标，奋力打造西部新型储能产业新高地。截至今年8月，全区新型储能规上企业实现产值48.2亿元、增长56.5%；完成工业投资21.09亿元，增速98.1%。

产业发展离不开沟通南北、融汇中外的新通道。

重庆公路物流基地是国家发展改革委批复重庆设立的“三基地三港区”物流总体规划中的公路物流基地，助力重庆成为全国首个“五型”国家物流枢纽城市。

重庆公路物流基地聚焦建设国家物流枢纽经济区和东盟贸易服务总部基地，累计实现市场交易额近6000亿元。2023年，基地发运物流快递量3.3亿单，实现市场交易1157亿元；班车发车408车次、货值约27.89亿元，深度融入西部陆海新通道建设。

持续增进民生 群众幸福指数成色足

社保卡是居民享有就业、社保等权益的凭证，是政府民生服务的重要载体。在江津区珞璜镇碑亭社区津保驿站里，社区环卫工人穆春荣告诉记者：“忙完工作就可以刷社保卡进来免费喝水、吹空调，还可以手机充电和上网。我们觉得很幸福。”

碑亭社区成功创建重庆市首个社保卡“一卡通”应用全生态社区，在这里，只需要一张社保卡，就可以让看病就医、办事用餐、生活缴费、交通出行等服务触手可及，实现“一卡通办、一卡通游、一卡通行、一卡通阅、一卡通购”等多场景应用。

与穆春荣一样感觉幸福的还有九龙坡区民主村社区居民丁祖英。当得知低保核查社区会上门办理的时候，她高兴地说：“我儿子腿脚不方便，我年龄也大了，真的很感谢社区的红色管家，他们多用心，我们少跑路，是真正为人民服务。”

一头连着民生，一头连着发展，民主村社区是全国首批完整社区试点之一，红色管家获评全国新时代枫桥经验优秀案例。以党建引领、多元共建、群众自治为工作思路，社区立足长效、多方联动，让居民真正成为社区主人，共建共享和美家园。

1月~8月，重庆市城镇新增就业54.9万人，完成年度目标的91.4%；全市城乡养老、失业、工伤保险参保人数达2667万人、642万人、693万人；全市以灵活就业人员身份缴存住房公积金规模居全国第一……近年来，重庆着力解决群众急难愁盼问题，从住房、就业、医疗、教育、养老等多方面，托起群众“稳稳的幸福”。