

乡村产业 · 高质量发展

盘锦市大洼区与盘锦文旅集团开展深度合作,以稻米、河蟹等特色农业产业为基础,结合辽河口文化、稻作文化、知青文化等,打造乡村休闲精品,实现三产融合发展。2023年,全区共接待游客1377余万人次,实现休闲旅游收入38亿元。

辽宁盘锦：打造乡村休闲游新样板

中国妇女报全媒体记者 田梦迪

红滩绿苇,稻乡汤宿,自在逍遥。在刚刚过去的国庆长假,不少游客选择到辽宁省盘锦市大洼区体验美丽乡村休闲游。在稻田慢行系统中感受秋日暖阳,在民俗风情园品一杯稻香咖啡,尝一尝大米、河蟹等当地特色农产品。

乡村振兴战略下,乡村旅游是解决“三农”问题的重要途径之一。据介绍,盘锦市大洼区与盘锦文旅集团开展深度合作,以稻米、河蟹等特色农业产业为基础,结合辽河口文化、稻作文化、知青文化等,打造乡村休闲精品,实现三产融合发展。2023年,全区共接待游客1377余万人次,实现休闲旅游收入38亿元。

稻作文化催生特色民宿

走进盘锦市大洼区王家街道石庙子村,沉甸甸的稻穗随风左右摇摆,远处看,稻浪滚滚,稻香包裹着村屯,这是石庙子村第一打卡点——稻田慢行系统。

笔直的村路、简洁的路灯、复古式民宿招牌,村子的特色被鲜明地勾勒在眼前。游客们沿着村路或骑行或漫步,在月亮门、青石路、果树田畦等打卡点拍照留念,流连忘返。

石庙子村党支部书记于葆兴向中国妇女报全媒体记者介绍,村子采取自营、出租、合作等多种方式盘活农村闲置资源,以



石庙子村稻田慢行系统打卡点。受访者供图

盘锦特有的稻米文化为主旋律,发展原汁原味的乡村特色民宿和稻香咖啡馆,目前已带动从事餐饮、服务等村民40名,人均年增收1万余元。

荣兴稻作人家位于盘锦市大洼区荣兴街道,是集游览观光、科普研学、民俗文化、住宿餐饮为一体的休闲农庄。相关负责人表示,街道和农庄共同出资,统一开发动迁村里的闲置土地、老宅、鱼池等,最大限度将老宅修旧如旧,将河海文化、稻作文化、民俗文化等融合,完整保存了20世纪60



依托稻米文化,不少村庄建起了特色稻香咖啡馆。受访者供图

年代至80年代不同时期的民房。

“一直都想来盘锦稻作人家,感受这里的慢节奏生活。”前来游玩的刘女士在这里认稻子、看屯子和老拖拉机,她告诉记者,到这里就像穿越回到了小时候,十分亲切。目前,稻作人家民俗村已建成民宿44间,每间都布置了富有辽河口地域文化特色的展品,成功打造了“轻博物馆”民宿群落。2023年,荣兴稻作人家共计接待游客万余人次,经营收入达220余万元。

民族特色成致富法宝

穿上精致的朝鲜族传统服饰,仿佛自己也成了画中人。在盘锦市大洼区平安镇平安村,游客漫步在充满故事的老宅之间,每一步都踏着历史的节拍。



小朋友们在稻田里抓螃蟹。图片来源:大洼宣传

平安村是一个朝鲜族群众聚居村落,村民能歌善舞,具有悠久而优美的民族文化艺术传统。依托村内现有资源,村里将出国务工的朝鲜族居民民房改造成了10户精品民宿和仿古墙。民宿内生活设施齐全,能够让游客充分体验朝鲜族居民的日常生活和特色民俗。

近年来,平安村深入挖掘朝鲜族民俗文化,打造有朝鲜族特色的咖啡馆,开设朝鲜族语课堂、朝鲜族服装旅拍、辣白菜和打糕制作等体验活动。2023年,平安村共计接待游客3.2万人次,实现营业收入900余万元。

“我们村和大连理工大学等高校建立合作机制,遴选大学生在平安村业态打造提升、宣传品牌树立、研学产品开发等方面群策群力,优化村内乡村休闲产品供给。”平安村党支部书记金勇介绍,9月底成功举办的“第三届平安朝鲜族辣白菜艺术节”,就由大连理工大学商学院“守望麦田双向奔赴”项目组策划并协助组织实施。

“第三届平安朝鲜族辣白菜艺术节”吸引了诸多游客,大家沉浸式体验缸台祈愿礼、百人腌制辣白菜、千人拌饭、朝鲜族传统婚礼秀、打糕制作等特色民俗文化形式。该活动不仅让游客们感受到浓厚的民族文化风情,也成为平安村休闲乡村游的一张名片。

金勇介绍,为增加赋闲在家的朝鲜族妇女就业机会,让更多居民吃到正宗的朝鲜族酱菜,平安村建了酱菜厂,成立了盘锦金昱元食品有限公司,销售品类包括辣白菜、黄瓜、桔梗、萝卜条等,销往市区以及周边地区,实现村集体收入翻倍。

各类研学再现四时农事

金秋十月正是孩子们亲近自然、拓宽视野的好时节,他们走进最美红海滩,滩



石庙子村围绕稻作产业推出二十四节气研学手册。田梦迪/摄

涂灼蟹、湿地观鸟、种植碱蓬草。有些孩子化身小小科学家,在实验室检测湿地水质盐碱度,探秘碱蓬草生存奥秘;还有些在海滩边支起画架,以独特的艺术视角、充满灵感的画笔,让红海滩的原生态之美跃然于纸上。

稻香蟹肥,更多孩子报名“稻米的一生”研学营,开启一场充满知识与乐趣的旅程。他们亲自参与水稻收割,在稻田里抓螃蟹,走进大米加工厂观看稻谷从加工到包装的全程机械化操作,体验“打谷脱粒”土法打谷……

近年来,以稻作为基础开发的研学产业发展势头正盛。“石庙子村围绕稻作产业,配套景观菜园,打造‘小稻同学’文化IP,开展‘春插秧苗、夏听虫语、秋收希望、冬藏美味’研学主题课程,形成以‘纯臻稻香童梦田园’为品牌的稻作文化体验地,提升研学体验吸引力。”于葆兴向记者介绍。

辛勤劳作、五谷丰登、国庆快乐……在荣兴稻作人家休闲农庄,20多名幼儿园小朋友在老师的指导下刚完成一幅幅五谷粮食画。“希望通过这样的活动让孩子们辨认五谷、参与农事活动,从而养成珍惜粮食的好习惯。”带队老师向记者表示。

除了作画,孩子们还到荣兴博物馆参观游览。据介绍,荣兴博物馆设有“滩海码头”“拓荒垦殖”“落地生根”“激情岁月”等多个展厅,通过实物、图片、沙盘、文件记载及现代科技手段等多种形式展现了荣兴的多种文化特点,让前来参观的游客们了解历史印记、见证历史变迁。

“研学体验是农庄近年来的重要发展路径,我们通过多种形式再现农耕场景,融入剪纸、苇编、排船工艺等老传统手工艺,开设趣味性体验课程,提高对不同年龄段游客的吸引力。现有研学游项目40余项,年均接待团队近300个。”相关负责人介绍。

中国妇女报全媒体记者 姚改改

近日,2024乡村人才振兴促进共同富裕大会暨浙江省乡村人才振兴先行县培育试点推进会在浙江杭州建德召开,来自上海、江苏、浙江、安徽、山东、云南等多地乡村振兴领域的人才、农业企业代表等100余人齐聚建德,分享乡村人才培养经验,共谋乡村人才发展新景。

人才点亮乡村

千村千面,对乡村人才的能力提出了更高要求。“乡村特征决定着乡村人才需求特点。”农业农村部管理干部学院党委委员朱守银说。在他看来,乡村人才需求多样性、差异性特征明显,乡村人才需求总体规模大、个体小而散,乡村人才的素质要求全科性重于专业性。“建议可以强化政府购买服务,依托各类组织多元化培训乡村人才。着力培养乡村教师、医生和治理、农技推广等全科人才。”

2024年大会延续了“人才点亮乡村”主题,上海市乡村产业行业协会、江苏省乡村发展协会、浙江省乡村建设促进会、安徽省乡村振兴促进会共同签订《长三角一体化乡村人才合作协议》,三省一市将在2024年—2027年间合作构建乡村人才培养体系。四方将通过定期联席会议机制,推动建立长三角乡村人才与专家库、常态化举办学习培训活动。同时基于各地乡村产业带头人、乡村运营师等人才实训需求,打造豆腐包、草莓师傅等一批独具地方特色的乡村实用人才实训基地。

“大家携手,可以加强长三角地区乡村人才孵化、培育、服务的战略协同,共同打造优势互补、相互赋能、相互学习、共同发展的一体化乡村人才服务新格局。”浙江省乡村建设促进会秘书长诸葛振如是说。

英才促共富的“建德路径”

“建德正持续推动乡村人才增量提速、存量提质。”建德市委常委、组织部部长、人才办主任莫锋说。无论是出台《建德市现代“新农人”培育行动计划》,培育现代“新农人”3065人,还是实施农创客培育三年行动计划,首设“长三角农创日”礼遇人才,抑或发布“乡村梦想家”招募令,设立专项资金鼓励农创客创新创业,都在奋力闯出以人才振兴引领乡村全面振兴的“建德路径”。

大会现场,在浙江省农业农村厅、杭州市农业农村局、建德市委相关领导的见证下,“长三角乡村运营创新中心”正式成立,这也是《长三角一体化乡村人才合作协议》签订后首个落地的“乡村人才实训基地”,落地后将进一步推进长三角地区乡村运营人才孵化、培育和服务协作,构建优势互补、区域赋能、共同发展的乡村人才服务一体化格局。

会上,草莓组培育苗科创中心运营、正大蛋业科技服务中心运营、植物科技小院运营、生物多样性保护科普等4个千万级投资农业科技人才项目成功签约。

“目前建德蛋鸡产量占全省约1/4,我们的科技服务中心建成后,将和蛋鸡科技小院紧密合作,每年吸引10名以上研究生入驻,落地150万羽规模的蛋鸡数智养殖基地和品控科学实验室。”相关项目负责人说。

好乡村靠运营

“农村的终极问题是哲学问题,要解决我是谁,我从哪儿来,我到哪里去的三大问题。”浙江省天台县长塔后村党总支书记兼村委会主任陈孝形说,“好乡村是可以运营出来的。”他从塔后村这些年的前后变化说起,讲述该村通过123+N的运营逻辑,力证要敢于破界创新,打破农民固化身份、打破农村地域界限、打破传统农耕思维等。“乡村是未来生活的奢侈品。”他笃定地说。

已经运营多个村庄,并且取得不俗成绩的乡村CEO刘松也打磨出一套“永安培养”模式——师徒徒制,即每个员工进来都有一个师傅,不关乎职务高低;四个维度,即理论学习、工作实践、专项项目、外出学习等多方面培养;标准流程,即五张清单、项目推动、3+2工作机制、职务晋升的工作标准化体系。“专业的乡村经营人才队伍正在快速形成,并将形成政策化推动。这是我对未来乡村运营的判断之一。”刘松说道。



沃野上,葡萄“串”起新希望

从最基础的葡萄种植学起,河北省秦皇岛市卢龙县“90后”大学生邢艳丽因地制宜,转变思路,钻研新型种植模式和营销模式,逐渐成长为行家里手,走出了一条科技兴农的致富路。如今,在她的努力下,绿佳家庭农场成为集葡萄苗木繁育、葡萄种植、酿酒、鲜食葡萄采摘和农产品销售于一体的家庭农场,种植规模近200亩,小小的葡萄“串”起了沃野上的新希望。

近日,邢艳丽正在采摘葡萄。孙宇峰/摄



中国妇女报全媒体记者 周丽婷
李碧琦

初秋的秦皇岛市卢龙县蛤泊镇鲍子沟村,草木葱茏。成片的白色大棚里,一串串颗粒饱满、色泽诱人的葡萄挂满枝头,空气中处处弥漫着香甜的味道。这里是绿佳家庭农场,“90后”新农人邢艳丽正迎着晨曦,穿梭在葡萄架下,开启了新一天的忙碌工作。

“这是顾客选的11个品种,红香蜜、嫦娥指、蓝宝石、黄金蜜……这就给顾客快递发走。”看着咱们家的阳光玫瑰,色泽泛黄,越是黄色的越好吃。”近日,邢艳丽正在拍摄短视频向网友们推介葡萄。

邢艳丽是卢龙县蛤泊镇鲍子沟村“90后”大学生,作为土生土长的农村人,她对农村和土地都有深厚的感情。2014年大学毕业后,她在柳河山谷流转了10亩土地,建起绿佳家庭农场,决心使家乡的葡萄产业更上一层楼。

“新农人”与“土专家”分工合作

“虽然当时卢龙的葡萄产业已有较好

发展,但是无论是种植品种还是营销模式都比较传统,缺乏市场竞争力,群众收入有限。”邢艳丽介绍。

可自己毕竟还是个“门外汉”,邢艳丽把目光转向了自己的父亲邢卫彬。邢卫彬有30多年的葡萄种植经验,是当地有名的“土专家”。“新农人”便虚心地向“土专家”讨教经验。“我爸九成的时间都蹲在大棚里。葡萄什么时候浇水、什么时候疏花、什么时候滴灌,他都了如指掌。”邢艳丽笑着说。“我爸手把手地教我,我从他那儿学到了不少经验。现在通过秧苗、颜色等就能判断出葡萄的甜度。”父女二人分工合作,老邢负责田间管理,小邢决定种植品种和营销。父女俩一边着手建标准化大棚,一边进行土壤改良。

“我们根据测土配方及不同品种的葡萄、不同生长阶段的营养需求调配精准营养肥料,加大有机肥的使用量。土壤和葡萄缺什么就补什么,缺多少就补多少,从而对土壤健康和作物提质增效起到良好促进作用。”邢艳丽介绍。

精准的营养餐让绿佳家庭农场的葡萄

长势良好,结出的葡萄果粒饱满、果香味浓、抗病性强。

过去,大棚控温、卷膜放膜全靠手工,什么时候浇水施肥,大棚温度高了低了全凭经验,管理一个大棚葡萄需要好几个人。邢艳丽便在自家标准化的葡萄大棚里安装了自动温控系统,精准滴灌喷淋系统,如今坐在家中,轻点手机软件就能知晓大棚温度、土壤湿度,完成浇水、施肥等操作。

“管理大棚只需动动手指,十分方便。不仅节水、节肥,还能减少病虫害,葡萄品质也得到提高,人工也节省了下来。”父女俩致力于打造无公害葡萄种植,不断提升葡萄园栽培管理技术,“标准化的技术管理,病虫害绿色防控、精准水肥管理,不仅减少了激素和农药的使用,在提高葡萄产量的同时,果品的安全性也不断增强。”

线上营销和线下采摘合力拓市场

“土专家”经验丰富,“新农人”头脑活络,刚开始合作很愉快,但没过多久,父女

俩开始在日常的种植、管理、运营中出现了分歧:葡萄坐果后,小邢为了把控品质,想要剪掉果形不好的葡萄,但老邢舍不得;葡萄成熟后,小邢精挑细选,想走精品路线,但老邢又担忧价格高影响销路。父女俩一度僵持不下,邢艳丽决定打好这一仗,让老邢输得心服口服,在葡萄推介上下了真功夫。

“葡萄质量高,也要懂得吆喝。我们既有基地,又有产品,通过网络电商、微商等销售,产品供不应求。一位广州的客户通过视频看到咱们的葡萄园,惊呼‘太美了,一串串的葡萄挂在那里,跟珍珠一样’。”邢艳丽带着自家葡萄,加入了网络营销的大军。第一个晚上,绿佳家庭农场就接到了50余单。“我们通过电商经营捕捉市场需求,再通过自己在品种引进、种植和销售模式上的不断探索和引领,力求带动当地传统的葡萄产业提档升级。”

她还是那块地,效益却翻了倍。“现在,农场葡萄的销售季节可以有7月初持续到11月底,亩均效益也有大幅提升。”邢艳丽说,因为自家葡萄口感好、品质高,回头客特别多,“每到成熟季,只需发个朋友圈,许多订单就自己飞来了。”通过线上营销和线下采摘,葡萄逐渐打开了市场,远销西藏、云南、上海等地。

在邢艳丽的用心经营下,几年间,绿佳家庭农场从最初的10亩发展到近200亩,大棚也越建越多,种植的鲜食葡萄种类有20多种,全部实现绿色无公害种植,葡萄价格从以前5元钱一斤卖到了现在的几十元一斤。绿佳家庭农场也从当时单一的产销葡萄逐步发展成为集新品种葡萄苗木繁育研发、葡萄酒酿造、高档鲜食葡萄采摘于一体的立体农业产业园。

如今的邢艳丽也慢慢成长为熟悉葡萄种植销售的“新农人”,不仅拓展出了葡萄苗的种植和销售业务,还研究作出了葡萄籽枕头。亲自种植、管护、经营的葡萄“串”起了邢艳丽的创业梦想,也“串”起了沃野上的新希望。

地方资讯

百余名乡村人才齐聚浙江建德

解锁长三角人才一体化新密码