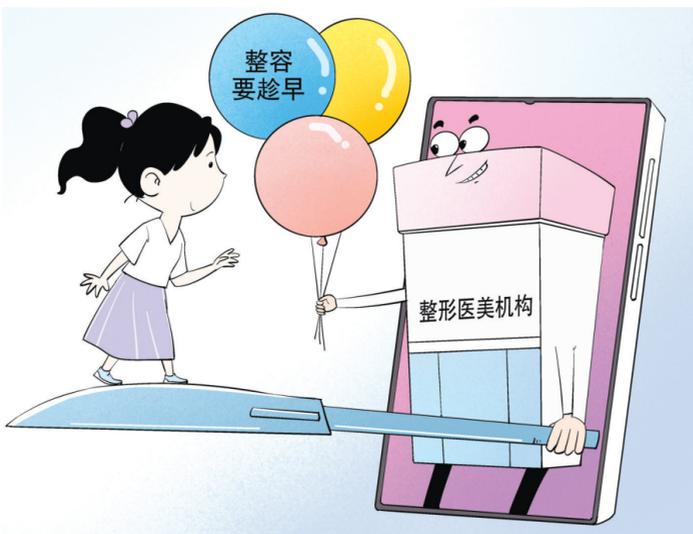


新闻深1°

单一审美导向、低价医美营销……

低龄医美热潮不退究竟该怪谁？

有研究显示，我国的医美消费主体低龄化趋势明显，“95后”和“00后”消费群体占比过半。为什么有这么多年轻人甚至未成年人想进行医美整形？谁在制造容貌焦虑？近日，中国妇女报全媒体记者走访了几位年轻人和医美整形从业者，揭开低龄整容热潮的冰山一角。多位专家也就如何理性看待医美整形、减少容貌焦虑给出了建议。



来源：视觉中国

□ 中国妇女报全媒体记者 黄婷

18岁的准大学生小慧(化名)在开学前终于做了向往已久的双眼皮手术，“有同学高中就做了，我们都想让眼睛显得更大更圆”。小慧说，后面有机会她还想隆鼻，做某女星的同款鼻子。

近年来，和小慧一样，希望通过医美手段让自己更好看、更自信的未成年人不占少数。在社交平台，有不少中学生分享了自己做医美的经验。而因为审美单一、医美营销等问题，不少容貌焦虑加剧的未成年人过早走上了医美整形之路。

青少年整容成潮流

小慧想做医美整形的想法是出于社交平台上同龄女生的分享。“我以前觉得这个事情离自己很远，想着等工作了再做，却发现我这个年龄做医美的不少。”小慧一直为自己的单眼皮和塌鼻梁耿耿于怀，每次在短视频上刷到大眼睛、高鼻梁的漂亮女孩，她都很羡慕。当看到社交平台上推送的整形案例越来越多，加上得知有同学在高二暑假做了双眼皮手术，她再也按捺不住，和家人说了自己的想法。“父母一开始并不同意，但看我坚持，便妥协了，条件是至少得等到高考结束。”

记者发现，在一些整形医生发布在社交平台上的相关帖子下，有不少“15周岁能打水光针吗”“17周岁可以自己去打玻尿酸、瘦脸针和下颌缘吗”“13岁可以去美白吗”的询问。

面对低龄整容热，有人坚决反对，有人则认为只要父母同意就行。记者以家长身份致电多家整形机构和整形医院，对于未成年人能否做双眼皮、隆鼻等整形手术的问题，得到的回复基本是“18岁之前不建议整形”“18岁之前不能整形”。

米范(化名)是山东省青岛市一家养生馆的工作人员，其所在的养生馆和整形医院有合作，当店里招揽到有整形需求的顾客时，会将他们带到整形医院进行具体操作。米范所在的养生馆严格执行着不给未成年人整形的规则，但她却发现，每

年暑假都会有一波学生整容热潮，七八月份是学生整形的旺季。比如这个暑假，他们店里刚推出一款双眼皮整形套餐，马上就有顾客预订了，计划给女儿高考后用。“这个姑娘原本高一的时候就想做双眼皮，被医生劝住了，这才等到高考结束。”在米范看来，由于观念的改变，现在中学生对双眼皮整形等医美手段的需求越来越高，“哪怕费用超出自己的承受范围”。“而在一些不正规的整形机构，为未成年人做医美并不难操作，有的甚至会诱导未成年人整容。”米范说。

谁在制造容貌焦虑

为什么这么多学生想进行医美整形？在采访过程中，记者发现容貌焦虑、审美单一和医美营销等是主要原因。

心理咨询师陈伟萍认为整容低龄化是由青少年的心理特征和审美单一等社会因素共同造成的。“有研究表明，从儿童早期到青春期，孩子的自尊水平呈下降趋势，尤其是女孩，一个重要表现是极其在意自己在其他人眼里的形象。聚光灯效应或者社会焦点效应很好地解释了他们在青春期的表现——过度关注自己的表现/外貌，在脑子里制造了很多‘假想观众’，会因为担心别人的评价而紧张焦虑。”

在她看来，社交媒体的普及加剧了青少年对自我形象的过度关注和外界评价的恐惧，而一些不良医美机构使用营销手段在社交媒体上制造容貌焦虑，会让未成年人的自我认知更加失调。“当审美变得单一、刻板且顽固的时候，会给心智不成熟的孩子造成错误引导。现在很多人追求的‘白幼瘦’和‘网红脸(大眼睛双眼皮高鼻梁)’是导致整容低龄化很重要的因素。”

美妆博主苏漫笙观察到，在互联网浪

潮冲击下，美妆博主正不断取代杂志模特成为审美风潮的引领者。“以前看杂志的女孩往往希望成为如杂志模特一样外表完美的女性，在把自己与完美模板进行对比的过程中难免产生焦虑。同样，如今的粉丝会自发学习和模仿美妆博主的行为。当看到某些博主说她通过一些医美项目变得越来越好看的时候，哪怕博主让粉丝考虑清楚，未成年粉丝也不一定理性思考。”

如果说社交媒体的推波助澜让不少未成年人有了整形的冲动和想法，那一些医疗机构的宣传和“低价陷阱”则进一步促使他们放下顾虑。

几年的从业经历让米范熟谙一些不正规整形机构诱导未成年人整容的套路——先用低价产品吸引他们进到店，再用“年龄小、修复快、花钱少、做几次就会固定下来”等类似话术劝他们整形，如果对方推脱没钱，会想办法让他们刷信用卡。“两三百块钱的肉毒，五六百块钱的水光针……一些店想赚人气，推出一些低价产品吸引图便宜的年轻女孩。但哪怕正常价格的产品都会有副作用，更何况这些？”米范说，一些整形机构推出的低价套餐往往很有吸引力，但这其实只是个人门面而已，实际到整形医院消费的话，就远不止这个价格。“如果没有达到2万~3万元的消费，工作人员的提成会很少，所以医美销售都会给消费者‘设计’方案，推荐去脂、开内外眼角、填充等，这样费用才能上去。”

如何刹住医美低龄化之风

目前，一些地方政府已制定了针对未成年人整容的法律法规。《广州市未成年人保护规定》是较早对未成年人整容做出明确规定的地方性法规。该规定于2014年1月1日起施行，其中明确提出不提倡未成年人实施医疗美容项目，未成年人确

因特殊原因需要进行医疗美容的，须经其法定监护人同意。此外，还要求医疗机构及其医务人员在为未成年人实施医疗美容项目前，应当向未成年人及其法定监护人书面告知治疗的适应证、禁忌症、医疗风险等事项。于2022年3月1日起施行的《上海市未成年人保护条例》表述更为严格，其中明确规定未经未成年人父母或者其他监护人同意，不得向未成年人提供医疗美容服务。

医美整形会影响未成年人的身心健康，甚至给其身体带来不可逆的影响。如何引导他们正确看待医美整形，值得进一步思考。

北京海淀妇幼保健整形副主任医师闫迎军建议未成年人理性看待医美整形。面对来找自己做整形美容手术的中学生，闫迎军会先对他们进行简单的心理评估，判断其能否成熟地看待自己的问题。闫迎军说：“有的学生可能因为同学的一句话产生自卑心理，想尽快改善自己的面貌，这种情况下我会劝他们放弃，建议他们认清自己是不是确实存在这些问题，是否能接受这种审美标准。”

在苏漫笙看来，医美对于没有经济来源的未成年人而言是一个无底洞。“很多医美项目的效果不永久，需要定期维护，才能保持效果。一些项目还有风险，有可能美容变‘毁容’，后续还要再去修复。”她认为做医美要具备一定的经济能力和心理承受能力。“未成年人或者大学生完全没有必要节衣缩食，省钱去做医美。”

陈伟萍认为父母的正确引导非常重要。“父母对孩子外貌的焦虑和单一审美，以及在学习上或者其他方面对孩子的不断否定打压，会潜移默化地影响孩子深陷自卑的泥潭无法自拔，通过不断整容来获得外界认可。”陈伟萍说，孩子的审美首先由家长塑造，其次才是大的社会和媒体环境。因此，家长要接纳多元的外表美，并引导孩子树立正确的审美观，尤其在日常沟通中，“注意夸过程不夸结果，夸内在少夸外在，夸努力不夸天赋”。

很多时候，给青春期的孩子讲道理或者反对他们做一些事情只会令其更叛逆。如果孩子未成年前已经开始对医美感兴趣，陈伟萍建议父母通过正反两方面展现医美的结果：“孩子接触到的信息可能都是对整容的吹捧，是一面之词，帮助孩子了解整容失败的案例以及要承受的结果，能让他们对医美整形有更全面的认知。”

苏漫笙发现和小时候相比，自己现在变得好看很多，但这种改变并不是靠整形获得的。“除了皮肤管理以外，我没有用任何医疗手段去改变面部轮廓或者是结构。而是通过健身、阅读等方式不断完善自己，从而提升个人修养和整体形象。”在她看来，不应让容貌焦虑成为新的焦虑来源，进一步危害未成年人的身心健康。只有以平常心对待容貌焦虑，积极培养美好品德，努力改善精神面貌，才能由内而外散发出人格魅力。不随波逐流，坚守本心的自信美才是真正的美。

天天观点

破解“职场扮蠢”需双向奔赴

□ 孔一涵

“什么样的头像能让老板不敢委以重任？”“怎样‘扮蠢’才能在职场中取得不上不下的好处？”在互联网上，继“发疯文学”“上班恶心穿搭”之后，“职场蠢人”又成了网络热词。他们热衷于“扮蠢”，降低同事间的沟通欲望，以“无能”的外表来回避工作与社交。对“职场蠢人”人设，网友的意见也分成了两派，支持者认为“适当降低期待，未来不会被压上过多的责任和任务”，反对者则认为“装蠢是在将自己的责任甩给别人”“装过头会有被裁员的危险”。

一个含有自嘲意味的词汇，之所以能引发如此广泛的讨论，根本原因是许多人都面临着高压、高焦虑的职场困境——能干的人被安排更多工作、担起更重责任，却不能获得相应的回报，而躺平显拙者往往却能一身轻松。如果员工认为自己处于不合理的职场环境中，且诉求无法通过正常沟通渠道得到解决，“装傻充愣”便成了隐晦表示不满、消极做出抵抗的手段。

没有人想要变得“愚蠢”。主动为自己贴上“职场蠢人”标签的行为，恰恰是对自己曾经“失败”奋斗经历的自嘲，是一种情绪解压手段。因此，面对这一现象，外界不应仅仅停留在指责与抱怨上，更应当消除他们职场上的障碍，为他们的奋斗创造环境。企业要倡导职场公平，努力营造良好的职场生态和氛围，建立健全的激励机制与反馈机制，不能让“能者多劳”只体现在“多劳”上，也要让员工看到“多劳”背后个人成长与职业发展的空间。与此同时，畅通问题反馈渠道，让员工能够以更积极的方式传递诉求，防止消极“扮蠢”式畸形职场文化泛滥。

而站在“打工仔”角度，职场中也总会有不遂心意的“身不由己”，用“小聪明”装傻充愣或许可以在短时间内尝到甜头，但长期来看，对工作与责任的逃避会削弱个人的职业竞争力，限制个人的成长和发展。逆流而上勇于担当作为、努力提升自身能力与价值，或许很艰难，却是唯一能跳出职业困境，也为自己奋斗出更理想未来的道路。

新闻壹段评

莫让校园成为交通安全“死角”

近日，湖南省怀化市洪江市雪峰镇一老师在校内开车，撞倒3名孩子，致一人死亡。10月14日，洪江市联合工作组发布情况通报，谭某驾驶小型家用汽车在雪峰镇中心学校运送学校运动会筹备物资时发生事故，1名学生经医院抢救无效死亡，2名学生受轻微伤。当天，公安机关对谭某以涉嫌过失致人死亡罪刑事拘留，案件在进一步侦办中。

纵观既往发生的校园交通事故，机动车驾驶员安全意识淡薄是主要原因，同时，也折射出校园内“人车矛盾”不断升级的态势，暴露出一些学校交通安全管理仍存在着漏洞，亟待填补。遏制校内车辆事故发生，既需要从法律层面严格规范校内车辆行驶，也需要从校内监管层面严格约束校内车辆行驶，不放过一个死角、一个细节，让每一项安全措施落地生根。

评审“打招呼”被处理，具有警示作用

近日，国家自然科学基金委员会发布《2024年不端行为案件处理结果通报(第二批)》，处理了十起相关科研不端案件涉事主体。其中，陕西某高校教师刘建妮的案例引人注目。她在项目申请时向评审专家“打招呼”请托，而在自己成为评审专家后泄露身份并为他人提供帮助，被撤销相关科研项目，追回已拨资金。

科研项目评审中“打招呼”和被“打招呼”问题备受诟病，根源在于评审过程的隐蔽性和牵涉面的广泛性，使得一些不良风气在科研领域依然存在且难以杜绝。对此，只有提高惩戒力度，把参与说情公关的双方列入黑名单，予以曝光，限制其参加科研学术活动或给予失信认定等，以硬核算清净化评审环境，才能真正做到学术优先，不讲关系、不拼圈子，从而树立以项目质量为先、让真正优秀的人得到支持的鲜明导向，推进评审、评奖生态持续向好。

规范网络语言文字使用关键在落实

近日，中央网信办、教育部印发通知，部署开展“清朗·规范网络语言文字使用”专项行动。专项行动聚焦部分网站平台在热搜榜单、首页首屏、发现精选等重点环节呈现的语言文字不规范、不文明现象，重点整治歪曲音、形、义，编造网络黑话烂梗，滥用网络俚语等突出问题。

信息时代，网络语言文字成为一种独特的文化景观。然而，一些恶劣、低劣的烂梗扭曲语言表达，污染网络环境，影响未成年网民的身心健康。规范网络语言文字使用的关键在落实。要加强各部门的协同联动，形成依法管理和正面引导的最大合力，推动整治工作付诸实效。同时，要加强语言文字相关法律法规科普宣传，加大文明用语用字的倡导力度，在全社会营造拒绝“流量”裹挟、感知中文之美的浓厚氛围，让规范使用网络语言文字“日用而不觉”。

黄威 整理点评

女报视

玉麦“蝶变”展新颜



上图：2024年10月15日拍摄的卓嘎抱着外孙通过微信语音与女儿通话。 新华社记者 丁汀/摄
左图：2003年10月26日拍摄的卓嘎(中)与孩子们一起从家乡给在山外的朋友打电话。 新华社记者 索朗罗布/摄

西藏自治区山南市隆子县玉麦乡，地处喜马拉雅山脉南麓。受恶劣自然条件影响，这里一度只有桑杰曲巴和女儿卓嘎、央宗三人居住，牢牢守在祖国边境线上，这里也曾被称为“三人乡”。如今，曾经的“三人乡”已经发展到67户200多人，变成下辖两个行政村的“小康乡”。

从2018年开始，玉麦乡开展边境小康村及配套基础设施建设，轻钢龙骨架结构民居及排水、通讯、学校、中心公园等公共服务设施拔地而起。2019年，国家投资超5亿元、总里程50公里的曲玉柏油公路改建工程全面完工，解除了玉麦每年大雪封山的困扰；同时，国家电网将10千伏的输电线路接入玉麦，玉麦人用上了安全稳定的常明电。

学校、卫生院、游客接待中心等建筑物在这里拔地而起，不少村民用自家房屋开起了家庭旅馆、小卖部、快递站……2023年，玉麦全乡人均年收入超4万元，人均居住面积达40平方米。如今的玉麦，迎来了“蝶变”。

