

热点关注

盲盒、卡牌成为孩子间的“硬通货”

盲盒火爆 警惕未成年上瘾行为

李玉宇

近来,一款基于动画片《小马宝莉》系列改编的卡牌产品在孩子之间流传。孩子们通过买卡、换卡的方式,在同龄人中形成了一种特殊的社交文化,这种规模效应使得小马宝莉卡不仅仅是一张卡片,更是孩子们友谊的纽带和身份的象征。然而,卡牌的价值属性相应带来了一些负面影响,盲盒的购买方式也存在不良诱导的可能。那么,卡牌、盲盒火爆背后暗藏哪些法律风险?

未经家长同意未成年人可自己买卡吗

小马宝莉卡以“盲盒”的方式销售,价位不同的卡包,卡盒里的卡牌数量、稀有程度会有差异,含有运气成分。许多商家为了牟利,不论孩子是否征得家长同意,就将卡牌盲盒卖给孩子,成交价几百元甚至上千元。线上销售平台则更难核实消费者的真实情况,虽然有商家贴出了禁止未成年人买卡的告示,但是依然有许多购买者为未成年人。

国家早有明确规定,未经父母同意,不得向未成年人出售盲盒类产品。根据国家市场监督管理总局《盲盒经营行为规范指引(试行)》第二十三条规定,对于未满八周岁的未成年人,盲盒经营者不得向其销售盲盒。向八周岁及以上未成年人销售盲盒,应当依法确认已取得相关监护人同意。这一规定旨在保护未成年人的身心健康,防止他们沉迷于盲盒消费,同时维护他们的合法权益。商家在出售卡牌盲盒时应当先核实未成年人的年龄,是否取得家长同意等信息,不可违法向未成年人出售卡牌、盲盒。

家长是否可以要求商家退款

孩子容易受到同学影响,看到同学集卡,自己也忍不住“入坑”。卡牌不仅精美好看,还是一种社交方式,一些孩子为了融入群体,增加与同龄人的共同语言,便求家长给自己买卡,甚至未经家长同意,私自用零花钱买卡。被家长发现后,一些家长要求商家进行退款。还有一些孩子已经征得家长同意购卡,但购卡后对买到的卡牌不满意,家长又以孩子私自购卡为理由要求商家退款。商家则往往以卡牌

属于盲盒,不支持七天无理由退货为由不同意退款。

根据民法典第十九条规定,八周岁以上的未成年人为限制民事行为能力人,实施民事法律行为需要由其法定代理人代理或者经其法定代理人同意、追认;但是,可以独立实施纯获利益的民事法律行为或者与其年龄、智力相适应的民事法律行为。该法第二十条进一步指出,不满八周岁的未成年人为无民事行为能力人,由其法定代理人代理实施民事法律行为。

因此,如果未成年人未领八周岁,他们购买卡牌的行为是无效的,家长有权要求退款。对于已满八周岁及以上未成年人来说,如果他们购买卡牌的行为与他们的年龄和智力相适应,且已经过家长同意,那么该行为是有效的,家长通常不能要求退款。然而,如果购买行为超出了未成年人的年龄和智力范围,或未经过家长同意,家长可以主张该行为无效,并要求退款。

在实践中,家长可以通过与商家协商的方式尝试解决问题。如果协商不成,家长可以依法向有关部门投诉或提起诉讼,以维护未成年人的合法权益。

另需注意,《盲盒经营行为规范指引(试行)》第十七条规定了盲盒经营者通过充分告知提示,并经消费者单次购买时确认后,以互联网形式销售的盲盒商品拆封后可以不适用七日无理由退货。这意味着,消费者购买盲盒时如被明确告知并同意这一条件,那么无法申请七日无理由退货。

直播间拆卡孩子极易沉迷

直播拆卡将网络直播与盲盒经济相结合,以卡牌为卖点,迅速在中小群体中流行起来。主播会在直播中展示各种卡片,观众可以通过购买、下单让主播“代拆”来获取这些卡牌。直播拆卡给予观众极大的沉浸感和仪式感,主播会通过一系列动作展示拆卡过程,并给予观众正反馈,观众也可以与主播互动,与其他观看者交友。由于拆卡过程中存在随机性和不确定性,这种现象存在一定的涉赌风险,以直播拆卡玩法“叠叠乐”为例,消费者购买卡包后由主播代拆,拆出特定级别稀有卡可赠卡包,且若赠送卡包仍满足条件还可免费续包。一些主播甚至专门为觉得自己运气差的



图片来源于网络

消费者设置了“非酋”玩法,只要没开到稀有卡就可以持续免费开包。这些玩法对心智不成熟的未成年人来说容易成瘾,引发冲动消费,甚至对金钱观、价值观产生不利影响。

抽卡的过程充满了未知和惊喜,孩子们往往抱着“下一包就会出”的心态不断购买。然而,这种设计正是商家经过精密计算的结果,利用孩子们的好奇心和冒险欲望,让他们陷入无尽的抽卡循环中。

让卡牌回归正常属性需社会共治

未成年人容易受到卡牌、盲盒的诱惑,沉迷于收集稀有卡牌,甚至忽视学业,影响心理健康和正确价值观的形成。一些孩子想要获得更多的崇拜和关注,会想方设法从父母那里获取更多钱来购买卡牌。这种攀比心理不仅加重了家庭的经济负担,还可能让孩子们在心态上出现扭曲。如果孩子出现宁愿牺牲学习、作业和其他日常活动的时间,花费大量时

间在搜集、交换和整理卡片上,影响生活和学业;为了购买更多的卡包或相关商品,有时甚至出现私自消费、冲动消费等行为,家长应当引起重视并进行引导。

卡牌、盲盒流行背后所反映的社会现象和心理机制值得我们深思。家长应当正视这一趋势,通过教育和引导,帮助孩子们建立正确的价值观和消费观,避免过度沉迷于商业营销的迷雾中。

让卡牌、盲盒回归正常的属性,需要社会共治,市场监管部门应当加大监管力度,对卡牌生产厂商、销售者、卡牌评级机构等生产领域及市场流通领域加大监管力度,结合抽检、信用监管手段,促进企业自律。教育部门应当加强宣传教育,引导孩子建立正确的金钱观、消费观。政府部门还应当调动经营主体和社会力量,积极引导多元共治,为未成年人安全健康成长营造良好的环境。

(作者系北京市海淀区人民法院法官)

巾帼普法乡村行

中国妇女报全媒体记者袁鹏

“打竹板,走上台,妇女姐妹看过来。普法宣传乡村行,巾帼送法润民心。说普法,道普法,法律服务干的啥?我们为您来解解……”日前,在兰州市开展的一场“巾帼普法乡村行”活动中,一段节奏轻快、内容生动的快板掀起了活动的高潮。

自今年甘肃省妇联全面启动“陇原巾帼普法乡村行”活动以来,各级妇联努力创新活动载体,通过一系列丰富多彩的活动,在深化农村妇女和家庭法治宣传教育,促进法治乡村建设,助力乡村振兴中发挥了积极的作用。

让巾帼普法更有力度

“培训内容丰富且实用,通过专业法律人士深入浅出的讲解,那些原本晦涩难懂的法律条文变得生动具体、易于理解,为我们后续更好地开展并服务妇女工作提供了强有力的支持!”不久前,在甘肃临夏回族自治州举行的一次巾帼普法培训活动中,一名叫马文梅的村妇联主席这样说。

今年4月,甘肃省妇联会同4个联办单位在皋兰县什川镇举办全省“陇原巾帼普法乡村行”启动仪式暨首场示范活动,又先后在积石山、皋兰、古浪、临潭等乡村振兴重点帮扶县开展示范活动。此后,甘肃省妇联在全省各市州县创新开展“四个一”活动,即:强化网上普法,合力打响一个“陇姐”普法品牌;开展百场普法宣传,各县(区)总结推广一个巾帼普法典型经验(案例);开展万名巾帼普法宣讲员,开展巾帼普法明白人培训,一村(社区)培养一户学用法示范户和N名“巾帼法律明白人”,促进普法宣传接地气、可感知、润人心。

与此同时,省妇联与省委网信办、省司法厅、省农业农村厅联合开展“陇原巾帼普法乡村行”活动,推广“5+”普法模式,广泛开展一堂专家普法宣讲课、一次农村学用法示范户讲身边事、一场地方群众性法治文化活动、一次现场法律咨询、一系列主题普法视频展播,共同推动“陇原巾帼普法乡村行”走深走实。全省开展宣讲5766场,受众达220多万人次,引领广大妇女树立办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治意识。

让巾帼普法更有温度

今年,甘肃省各级妇联以维权热线为载体,配备专业服务队伍,为广大妇女儿童和家庭提供法律咨询、婚姻家庭关系辅导、家事调解等普法维权服务,在为妇女儿童维权的同时,开展法治宣传教育。2024年上半年,省级12338妇女维权热线接听9111件次,其中法律咨询572件次。

近年来,甘肃省妇联联合省民政厅等八部门下发《甘肃省深化开展关爱留守儿童和困境儿童三年行动方案》,共招募5.4万名“爱心妈妈”结对关爱留守儿童5.7万人,将开展法治教育、预防未成年人犯罪纳入关爱内容,开展法治宣传教育、心理辅导等服务12152场次,帮助实现6.8万个微心愿。

省妇联还联合省委政法委等五部门创新实施婚姻家庭矛盾纠纷预防化解“百千万”计划,建成诉前调解巾帼工作室239个,妇联执委调解工作室1154个,推动78个优秀执委调解工作室进驻县乡综治中心,培养千名法律素养好专业能力强的巾帼调解员,在调解中通过以案释法、法律知识解答等方式引导当事人尊法守法用法,调解婚姻家庭矛盾纠纷8355起。该项工作列入2024年10件省级法治为民办实事项目。

让巾帼普法更有广度

“巾帼普法”品牌活动让我们对这个身份有了更深的了解,对妇女权益相关法律法规有了更深的认识,今后我将积极宣讲法律政策、利用法律知识化解矛盾纠纷,为基层社会治理、平安家庭建设尽自己一份责任。”不久前,天水市麦积区妇联开展了巾帼普法明白人培训,这样的充电赋能行动有效提升了妇联干部们的履职能力。

今年以来甘肃省妇联联动省司法厅共同培养巾帼普法明白人,累计组织妇联干部执委线上线下参加“一月一主题”集体学法讲座超过4万人次,5000余名妇联干部执委及妇女群众参加巾帼普法明白人培训,近2000人完成甘肃省“法律明白人”网校注册。

“陇姐”普法是甘肃省妇联近年来打造的普法品牌,该品牌先后入选全省首批普法依法治理十大创新案例、全国妇联和国家网信办2023年十大巾帼网民案例。“陇姐”普法通过运用音频、文字、微视频等多形式讲解法条,以案释法,今年制作“陇姐普法”“陇姐心语”栏目56期,阅读量超100万人次。

甘肃省妇联还借助开展家庭教育活动深化家庭法治宣传教育,先后录制多期《送法进万家家教伴成长》短视频,举办法律问答答题抽奖活动,开展送法进万家、家庭教育公益宣讲等活动,线上线下覆盖15万个家庭。在群众性普法宣传活动中,紧扣国家宪法日、三八妇女节、国际反家暴日等重要节点,常态化开展普法宣传活动,推动市县乡村全覆盖,目前已开展6345场次,推动保障妇女儿童合法权益法治宣传走进千家万户,到妇女儿童身边。

接地气 可感知 润人心

甘肃普法深入乡村厚植法治沃土

锐观察

张立美

家长获刑重申不能以爱之名体罚孩子

近日,青海省西宁市城中区人民法院少年家事审判庭审理了一起公诉机关指控亲生母亲殴打孩子的刑事案件,被告人因教育方式不当,体罚殴打孩子,最终被判处有期徒刑一年两个月,缓刑两年。

曾经在家长的认知里,教育子女是私事,外人管不着。而且,“棍棒底下出孝子”的教育观一直被很多家长奉为圭臬,深信不疑。所以,在现实的家庭教育中,有不少家长以爱之名,动辄体罚孩子,甚至把打骂作为最重要的家庭教育手段。

这起母亲体罚殴打孩子被判刑案件,实际上是司法判例形式重申父母不能以爱的名义体罚子女,也为中国式家庭教育敲响警钟,具有非常现实的警示意义和导向意义。

从法律角度说,家庭教育既是家事,也是国事,父母教育子女并不能为所欲为、我行我素,必须在法律的许可范围之内进行。

未成年人保护法明确规定,未成年人的父母或者其他监护人应当学习家庭教育知识,接受家庭教育指导,创造良好、和睦、文明的家庭环境。未成年人的父母应当履行对未成年人提供生活、健康、安全等方面的保障监护职责,不得实施虐待、遗弃、非法送养未成年人或者对未成年人实施家庭暴力行为。亲生父母以“爱”和“管教”为名,打骂孩子,致使孩子受伤,不仅构成家庭暴力,还触犯了刑法。

事实上,从家庭教育角度讲,父母把体罚甚至虐待作为管教孩子的惯用手段,也起不到良好作用。体罚很容易导致孩子产生自卑感、无助感,不利于身心健康,还可能激发孩子的逆反心理,不利于构建和谐的亲子关系。

要终结父母体罚孩子的家庭教育,除了以案普法,依法追究家长的法律外,更关键的是,教育主管部门、学校应当通过家长学校、家长会等平台,渠道,组织家庭教育专家、普及科学、正确的家庭教育观念和知识,提升家长的家教认知水平和能力,让家长主动向体罚教育说“不”。

飞扬的青春承载着对家国最深沉的爱

——记云南木康边境检查站移民管理警察任莎莎

黄怀刚

“我们云南边检人始终铁心向党、英勇善战、不怕牺牲、不辱使命,用青春和热血铸就了‘忠诚、奉献、善战、争先’云南边检精神……”近日,在中国人民大学2024届新生开学典礼上,云南木康边境检查站移民管理警察任莎莎结合自身从警的亲身经历,为新生们分享了一堂生动的爱国主义教育课。

2012年12月,怀揣着从军报国梦想的任莎莎,来到了被国务院、中央军委授予“缉毒先锋”荣誉称号的云南木康边境检查站。这里地处祖国西南边陲,与世界毒源地“金三角”毗邻,是打击毒品犯罪的前沿阵地。任莎莎深知,缉毒工作是和平年代最为危险的工作之一,但她坚信,也正是这份危险的工作,更能让自己实现人生的价值。

2019年1月,任莎莎所在的公安边防部队正式脱离现役,转为人民警察编制。她脱下了

军装,换上了警服,然而,心中的使命却始终未曾改变——用青春和热血守护边境安全。

在任莎莎的记忆中,有一件事如同烙印般深刻,那便是与毒贩展开的一场惊心动魄的生死搏斗。2020年10月,任莎莎和战友们根据线索来到昆明市某停车场,侦查一起轮胎藏毒案。在严密的观察中,任莎莎发现一辆白色轿车形迹可疑,她迅速将车牌发给后台进行分析。“外地车!昨天才到昆明!”锁定嫌疑人信息后,任莎莎和战友们继续蹲守。不久,一名男子下车,找到藏毒轮胎,并招呼白色轿车过去装货。就在两人刚打开汽车后备箱,准备装轮胎之际,任莎莎和战友们如猎豹般一拥而上,成功抓获两人,当场缴获14公斤海洛因。在车内还发现了手枪和十多颗子弹。

“其实在当时的环境下,我脑子里只有一个念头,一定要抓住他!”事后回想起来,任莎莎也感到十分后怕。歹徒与警队小组距离太近,歹

徒一旦拿到枪,必然会有人受伤。但心中的信念让她在那一刻早已忘却了自己身处险境。

2015年,德宏边境管理支队成立了芒市大队女子侦查组,这是全国第一支由女性组成的禁毒队伍,任莎莎担任女子侦查组组长。“卧底、潜伏、搜查、追踪、抓捕、办案……”女子侦查组成立九年来,共参与侦破上百起毒品案件,缴毒1000多公斤。“任莎莎谈道,要充分发挥女性心思缜密、情感细腻、隐蔽性强的特点,往往能以‘绕指柔’力克‘百炼刚’,为案件侦破增添强大助力。

从军装到警服十二年栉风沐雨,任莎莎始终坚守在缉毒侦查岗位,先后参与查获毒品案件130余起,抓获犯罪嫌疑人140余名,缴获各类毒品400余公斤。她荣立两次二等功,荣获全国三八红旗手等。

谈起未来,任莎莎给出了坚定无比的答案:“我将继续在缉毒一线,用实际行动践行维护边境地区和谐稳定的铮铮誓言。”

地方传真

念好“联”字诀 筑牢“三道线”

山东威海妇联以“幸福家庭”守护“平安社会”

中国妇女报全媒体记者 姚建 王丹青

家庭是社会的细胞,家庭幸福则社会和谐。近年来,山东省威海市妇联将婚姻家庭矛盾纠纷化解作为妇女维权工作的重要内容,强化部门联动,优化资源整合,凝聚社会合力,筑牢“预防、化解、巩固”三道防线,把婚姻家庭矛盾纠纷化解在小、化解在早,化解在基层,以“幸福家庭”守护“平安社会”。

拓宽“预防线”

“各位居民朋友,我是‘巾帼情’法律志愿服务队的志愿者,今天由我来给大家讲一讲民法典中与婚姻家庭息息相关的法律知识……”日前,在荣成市鲍家庄村,来自“巾帼情”法律志愿服务队的律师、检察官等巾帼志愿者将普法宣讲送到乡村,并针对子女抚养、遗产继承等热点问题,结合典型案例,现场为村民答疑解惑。

中国妇女报全媒体记者了解到,如今在威海市,像这样的“建设法治威海 巾帼在行动”普法宣传活动,平均每年开展300余场。除此之外,威海市妇联还将“预防线”拓宽至婚姻家庭领域的“全周期”,从开展“幸福联线”等交友联谊活动,为单身青年搭建沟通交流平台,宣传倡导新型婚育文化;到开展涵盖夫妻关系、亲子教

育、离婚调解等婚姻家庭主题系列宣讲活动,大力宣传倡导男女平等、互相尊重、平等文明的家庭关系;再到按照村居社区网格主动入户走访和常态化摸排,重点摸排因两地分居、家暴、儿童权益等引起的婚姻家庭矛盾纠纷,形成“周一排查、一案一登记、一月一报告”工作机制,威海市妇联充分发挥妇联组织的桥梁纽带作用,联动专业资源,从源头提升家庭预防和化解纠纷的能力。

用好“化解线”

“吴主席,谢谢你,要不是你一次次来说和,也许我们这个家就散了……”前几天,吴海红接到一通来自社区居民的电话。

作为威海市环翠区温泉镇友和社区妇联主席,吴海红最近还成为一名“法律明白人”,她是社区里的“大忙人”,更是居民心中的“解忧人”。为有效化解婚姻家庭矛盾纠纷,威海市妇联强化部门联动,一方面联合市委政法委整合基层资源,在全市范围内开展“阳光家事”婚姻家庭纠纷调解,通过参与市、县、镇、村四级“一站式”调解平台建设,构建“婚姻家庭辅导中心+基层婚姻家庭辅导站”全覆盖等方式,并发挥妇联贴近群众优势,靠前就近化解纠纷,将矛盾化解在萌芽状态,争取小事不出村、大事不出镇。

另一方面,与法院、公安等部门联动,打造“妇联+”工作模式,吸纳专业律师、心理咨询师,

搭建起一支190名有情怀、有能力的婚姻家庭辅导志愿者队伍,成立市、县两级婚姻家庭纠纷人民调解委员会,派驻专业调解员入驻法院诉讼服务中心、基层法庭等,突出家事调解的“柔性原则”,开展“前置调”“诉前调”,构建起多元解纷机制的支撑保障。

筑牢“巩固线”

据了解,为巩固矛盾纠纷化解效果,提升婚姻家庭矛盾纠纷化解工作质效,威海市妇联还开展了“执委分包”活动,充分发挥基层妇联执委的优势,落实跟踪回访责任,对于已调解成功的矛盾纠纷,调解员还会开展回访,防范矛盾纠纷反复。“尤其是对权益受侵害、身处困境等重点妇女群体,妇联通过联动专业资源,主动为她们开展科学、多元、精准的心理咨询、心理疏导和心理危机干预服务,用心、用情做好安抚工作。”威海市妇联相关负责人表示。

威海市妇联还将婚姻家庭矛盾纠纷作为“访民情、解民忧、化矛盾、防风险、查问题、治乱点”的重点,加强与各职能部门的纠纷信息共享,分析研判矛盾纠纷和不稳定因素,坚持专项排查、专门化解和动态排查、随时化解相结合,综合运用法律、政策、行政等手段,切实做到哪里有婚姻家庭矛盾纠纷,调解工作就落实到哪里,把婚姻家庭矛盾纠纷化解在基层、解决在萌芽状态。