

新闻深1°

“村跑”流量如何变为乡村振兴“留量”
——大地流彩·2024全国“和美乡村健康跑”活动观察

□ 中国妇女报全媒体记者 黄威

10月20日7时30分,大地流彩·全国“和美乡村健康跑”(村跑)晋江站在福建省泉州市晋江市英林镇东埔村鸣枪开跑。来自全国29个省份的3500名农民运动员和跑步爱好者,从东埔村篮球场出发,奔跑在农田与红砖古厝交相辉映、白鹭与碧水共成一景的乡村画卷上,把对跑步的热爱于乡野间尽情绽放。

“村跑”是“大地流彩——全国乡村文化振兴在行动”重点活动之一。今年5月到10月,全国超2万名“村跑”爱好者报名参加了“村跑”四川宜宾站、山西长治站、宁夏灵武站、河北邯郸站和福建晋江站活动,从春耕到秋收,从“万里长江第一湾”到滨海示范带,选手们用跑步的方式展现出新时代农民的精神风貌,展示了宜居宜业和美乡村的建设成果,而众多乡村振兴成果也在“村跑”赛事中被看见。

赛出和美乡村新图景

作为2024“村跑”系列活动的第五站,也是收官之站,“村跑”晋江站以“奔向和美乡村 跑出幸福生活”为主题,设有乡村跑(20.24公里)、健康跑(5公里)、徒步活动(10.3712公里)三个项目。同时设置“和美乡村组”和“三农情怀组”两个组别,“和美乡村组”由农民、种养大户、农业企业职工等组成,“三农情怀组”则邀请关注农业、关心农村、关爱农民的人群组成。

赛后的颁奖环节,来自河北省石家庄市的参赛选手葛亚亚高兴地向中国妇女报全媒体记者展示了她刚刚获得的奖牌,今年34岁的她已有10余年的跑龄,本次比赛取得了乡村跑(20.24公里)和美乡村女子组第二名的好成绩。“今天天气很好,跑起来很舒服,这边的赛道和赛事服务非常给力,观众也很热情,我觉得今天整体状态非常不错。”舒适热闹的比赛氛围给葛亚亚留下了难忘的参赛记忆。

赛道上,选手们激烈竞争、努力拼搏,留下了精彩的比赛瞬间。赛场外,别开生面的“村跑大集”吸引了众多参赛队员和游客。

记者了解到,本站“村跑”活动期间还同步开展了晋江乡村振兴日系列活动、福建省农产品展销等,特别开设“和美乡村逛农遗”专栏,集中展示当地乡村全面振兴建设成果,进行乡村休闲旅游精品线路推介、地方非遗文化展示展演等,并设置90个摊位进行特色农产品展销展示,让参赛者在欣赏大美晋江独特魅力的同时,全方位感受福建的乡村产业特色文化。

“虽然今天只拿了健康跑(5公里)和美乡村男子组第四名的成绩,但晋江站浓厚的比赛氛围和极具特色的加油补给站带给我不一样的收获。”参与了全部五站“村跑”活动的刘凯浩告诉记者,“印象最深刻的是宁夏灵武站,奖品是当地养殖的奶牛、肉牛和宁夏滩羊,我和小伙伴们总共赢得



大地流彩·全国“和美乡村健康跑”(村跑)晋江站十月二十日在福建省泉州市晋江市英林镇东埔村鸣枪开跑。组委会供图



与“村跑”同步开展的特色农产品展销展示活动。组委会供图

了五头牛、一只羊。”

去年以来,一些地区举办的“村超”“村BA”等乡村赛事“火出了圈儿”,不仅打造出一批极具地域特色的体育专业村和明星村,借助赛事活动的广泛影响力和关注度,这些体育特色村庄也升级为热门旅游景点和网红打卡地,形成体育与乡村文化共享的美丽乡村发展新路径。

北京体育大学管理学院教授、冬奥文化与冰雪运动发展首席专家邹新娟对此深有感受,“乡村体育赛事是村民身边的赛事,不仅可以培养村民形成更加健康的生活方式,丰富村民的精神文化生活,还可以激发村民对村庄的归属感和认同感。通过体育赛事这一桥梁,乡村的传统文化和特色得以展示和传播,让更多的人了解和认

识了乡村文化的独特魅力。同时,现代元素的融入也推动乡村文化的创造性转化和创新性发展。”

跑出乡村振兴加速度

体育搭台,经济唱戏。体育活动的举办不仅丰富了乡村文化生活,赛事经济也促进文旅商农融合,给乡村带来了经济活力。

“农民在文体活动上有很强烈的需求,‘农民体育’可以说是恰逢其时,这些活动会给他们带来很强的获得感和幸福感。”中国农业大学人文与发展学院副教授曲曲告诉记者,体育活动能够改善身心健康、提升精神状态,这一点在乡村也不例外。除此之外,在乡村地区,体育活动还有一个独特

的功能——“聚人气、添活力”。

曲甜继续解释道,当前农村地区年轻人普遍外出,老年人占比不断攀升,这种人口结构变化趋势,让人觉得乡村往日的热闹景象不复存在。而举办乡村体育活动,能够让人流聚集起来。不仅能把在家的村民聚集起来,为举办活动群策群力,很多外出务工、求学的村民也会返乡参赛、观赛。一些比较有影响力的赛事,甚至还吸引了不少外乡、外省人奔赴乡村大地,将“村跑”流量变成“留量”。换句话说,乡村体育既是目的,也是手段,发挥体育对乡村全面振兴的撬动和带动效应,才是举办乡村体育活动的根本落脚点。

近年来,农业农村部会同有关部门顺应农民群众对健康生活和和美乡村的向往,不断创新升级“村跑”“村舞”“村BA”等“村”字号农民体育活动。一系列“村”字号,奏响了农文体旅商融合发展的新乐章,也跑出了乡村振兴的加速度。据统计,今年举办的五站“村跑”活动,带动各举办地直接经济效益超5000万元,间接经济效益超9100万元。

在乡村振兴战略背景下,推进乡村文化与体育的融合发展已成为促进地方经济的重要途径。而如何能把乡村体育这把火越烧越旺?邹新娟表示,要以乡村文化为载体,充分发挥体育的产业优势,不断挖掘具有乡村特色的体育活动,充分利用当地的自然资源,如山水湖泊、非物质文化遗产和少数民族体育特色项目等,让参与者更加贴近自然,更加深切感受到乡村文化的独特韵味与深厚底蕴。“要不断激发农民的体育热情,让农民成为乡村体育发展的积极参与者和推动者,并通过人才培养、基础设施完善等举措,让体育与文化的力量在乡村振兴的舞台上竞相迸发。”她说。

助推“指尖技艺”转化为“指尖经济”

非遗老手艺“点亮”榕江小山村

□ 中国妇女报全媒体见习记者 张凌漪

手执蜡刀,蘸上熔蜡,一勾一画,一绕一点,手指翻飞间,一个个生动的图案便“跃然布上”。

近日,中国妇女报全媒体记者跟随全国乡村振兴宣传教育中心“媒体走基层集中采访活动”走进贵州省榕江县兴乡摆贝村,在蜡染刺绣车间,苗族服饰项目国家级非遗传承人姜老本正与几名同村妇女围坐在一起,制作蜡染手工艺品。

摆贝村有三名非遗传承人,长期从事手工艺品生产,村里的已婚妇女也基本会纺织染绣手工艺。但在过去,由于创新不够、销路单一,导致主动性不足,加之摆贝村耕地分散、山高路远,村里的种植业难以发展成规模,因此,村中劳动力大部分选择外出务工。

2023年,榕江县文体广电旅游局派驻摆贝村第一书记罗丽萍到村工作后,将摆贝村的重点发展方向转到文旅产业上,成立了村集体蜡染刺绣车间。

去年6月,恰逢“村超”赛事火爆出圈,在赛场里的一次文艺展演中,身着苗族传统服饰、扛着捆牛绳出现的“村超爷爷”杨老赶,引起了网友的关注。很多人在短视频平台评论区咨询“村超爷爷”身上的蜡染围巾、T恤怎么购买。

见此情形,罗丽萍立即联系村民,赶制蜡染产品、开通“摆贝苗寨”网络平台相关账号,



姜老本在制作苗族百鸟衣的绣片。受访者供图

尝试直播带货、发布短视频,并通过积极与帮扶单位、“村超”品牌公司对接,争取到“村超”球场公益摊位。

每个周末,罗丽萍和村干部都会去球场摆摊,帮村里制作手工艺品和研学服务报价单,设计新产品,比如带有“村超”元素的蜡染T恤,带有摆贝苗族传统图腾的蜡染围巾、长袖外套、手工花、手提包、配饰、桌旗、围巾、

旗袍等。

家乡蜡染手工艺品“出圈”,吸引着在外发展的年轻人返乡创业。

曾在贵阳创业的“90后”青年潘发勇和妻子龚良兰回到家乡,和通过“我在摆贝村有一栋房”认领活动返乡的青年投资人谭有云一起盘下了蜡染刺绣车间。

“作为支持,我们前期不收取任何费用,

但蜡染刺绣车间要把营业额的10%作为分成款,用于壮大摆贝村村集体经济。”罗丽萍说,2023年6月以来,村集体已经有12万左右的非遗产业收入,带动苗族服饰项目国家级非遗传承人姜老本、州级传承人潘老拉,县级传承人潘老本等在内的30多位妇女增收60万元左右。

“古老的技艺现在值钱了,一小块蜡染能卖到80元!”潘发勇说。当年9月,尝到甜头的他又在村中开了一家“蜡染体验”业务为主的“月亮山部落”蜡染作坊,夫妻俩共同运营,现在潘发勇负责接待和当导游,擅长蜡染的妻子龚良兰则负责接订单。

蜡染刺绣为摆贝村带来了人气,让外地游客纷至沓来。现在,村里不仅有引入社会资本投资共建的“栖山海·摆贝”高端民宿,不少村民也腾出自家老屋中的房间改造成民宿,此外,村集体还租下村民闲置的老屋,将其改造成了民宿。目前,村集体已经有两栋老屋共5间客房投入运营,还有6栋老屋正在紧锣密鼓地改造中。

36岁的苗族村民杨老阶以前在重庆开火锅店,“村超”火出圈后,他回到摆贝村,做起了村集体民宿的管家,还开了村里的第一家粉店。“一个月收入能有四五百元,在家门口就实现了就业。”杨老阶说。

“现在,依靠苗木培育、蜡染、民宿、农特产品等,陆续有20多个年轻人返乡发展蜡染、民宿产业。”罗丽萍说,“去年村集体收入达到101万元,跟2022年相比翻了两番。”

天天观点

别让教师陷在不实举报的泥潭

□ 侯文雅

在教育界,对于教师教学行为的监督和不良行为的处理一直是一个重要议题。近日有媒体报道,西南某基层教育局提供的台账显示,今年1至8月,该局共收到128条举报教师的信息,经调查,仅7起举报基本属实。其余不属实的举报中,不乏恶意举报行为。

教师被誉为“人类灵魂的工程师”,是立教之本、兴教之源。但近年来,围困教师的投诉举报越来越普遍,这不仅消耗了教师的精力,还打击了他们的教学积极性。教师的行为固然需要监督,其不良行为也该受到应有的处罚,但这并不意味着“听风就是雨”,让鱼龙混杂的举报扰乱视听,影响教师正当权益。

监督教师的初衷是保障学生权益、推动教育健康发展,应该建立在事实基础之上,而不是基于道听途说或者恶意编造。当不实举报成为被滥用的权利表达方式,究其原因,一方面是部分家长对教师行为过于敏感,动辄就去投诉,缺乏对教育专业性的尊重;另一方面,受理投诉部门没有进行必要的核实,让不实举报直接触达教师,给被举报的教师带来不必要的困扰和伤害,扰乱教育生态。

因此,要让举报回归监督本位,教育部门和社会应该建立起一套科学有效的机制,共同维护良好的教育环境和师生关系。首先,受理投诉的部门要设置“缓冲地带”,在转达投诉之前进行初步核实,以减少对教师的干扰。同时,为从根源遏制恶意举报行为,学校或教育部门应明确举报标准和程序,建立初步审查机制,要求举报人提供必要证据,防止恶意和无理取闹的举报。对于明显失实的举报应予以驳回,避免资源浪费。对于不实举报,教育部门和学校还应及时为教师正名,减少对教师声誉的影响,并加强对受影响教师的支持和心理疏导,帮助他们恢复正常教学状态。

教师是教育的基石,平衡好教师监管和权益保障的关系,需要全社会的共同努力。只有建立在事实基础上的监管以及良性的投诉举报机制,才能真正促进教育的健康发展,让教师们在一个公正、公平的环境中施展才能,培养好我们的下一代。

新闻壹段评

“痛经假”落地,须各方合力保驾护航

《云南省女职工劳动保护特别规定》近期正式公布,自2024年11月1日起,云南省患有重度痛经的女职工,经医疗或者妇幼保健机构确诊后,经期可以休1至2日的假期。

“痛经假”的出台,无疑是女性群体的一大福音,既体现了社会对女性生理特点的理解和尊重,也是对女性权益的进一步保障。但要推动“痛经假”落地生根,还需要有关部门平衡各方权益,制定配套措施,简化“痛经假”请假流程,并给予企业一定的政策倾斜,让企业乐于参与其中。只有各方合力集聚,才能真正让人性关怀的温暖之光照亮每一位女性。

企业招聘岂能设置“盲盒岗位”

近日,浙江杭州一家公司发布的校园招聘信息引发了关注,其中设置了一个“盲盒岗位”,具体的工作内容、任职要求均没有提出,相关问题因此冲上热搜。而根据公司的说法,设置“盲盒岗位”是“为了招聘者好”,并声称“盲盒岗位不是一个具体的岗位,只是供同学做意向岗位调剂用的”。

我国法律明文规定用人单位需要如实向求职者告知用工条件,求职者了解掌握自己任职岗位情况更是人之常情,该公司看似“体贴”的行为不仅会增加招聘市场的不确定性和不透明性,还会加剧用人单位和求职者的矛盾,助长不良的招聘风气。“盲盒岗位”就是对求职者的不尊重,也伤害了求职者的合法权益。对此,相关部门应及时进行规范和干预,杜绝这类既违背情理又涉嫌违法的“盲盒岗位”现象,还求职者一个公平合理的就业环境。

让“职业闭店人”灰色生意“闭店关张”

北京市市场监管局10月22日召开新闻通气会,联合北京市公安局经侦总队通报打击职业闭店侵害消费者权益行为。市场监管部门对两家闭店企业及3家涉案背债中介机构,两名闭店人立案调查,查处虚假登记、协助虚假登记等违法行为,罚没款合计65.58万元,办成打击“职业闭店人”全国首案,取得突破性进展。

“职业闭店人”所采取的种种套路,本质上是利用法律和监管的漏洞,非法牟利,这种行为对消费者和整个预付卡消费行业都构成了巨大威胁。监管部门一方面要持续加大对预付卡消费市场的监管力度,建立健全资金监管机制,切实保障消费者预付款的安全,另一方面也要加大对这一“灰色产业链”的打击力度,建立健全跨部门协作机制,严防圈钱跑路产业化、专业化,切断商家圈钱跑路的“退路”,这样才能从根本上铲除“职业闭店人”的滋生土壤,更好保护消费者合法权益,维护良好的市场秩序。

侯文雅 整理点评