

F新闻观察

多项数据“破纪录” “中国创造”展风采
——第136届广交会一线观察



客商在第136届广交会云会场馆外合影留念。

□ 中国妇女报全媒体记者 林志文 文/图

10月15日至11月4日，被喻为中国外贸“晴雨表”和“风向标”的第136届中国进出口商品交易会(以下简称广交会)分三期在广州举办，来自世界各地的展客商齐聚一堂共襄盛举。

据了解，本届广交会以“服务高质量发展，推进高水平开放”为主题，广纳新质生产力、新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现，优质企业和数字化、智能化、绿色化产品成为吸引客商的最大亮点。

绿色低碳之风“席卷”展馆

10月23日，继第一期实现“开门红”，以“品质家居”为主题的第136届广交会第二期盛大开启。上午9时，广西福美新材料有限公司展位内人头攒动，福美驻展代表正以饱满的热情和专业的态度，为客商详细介绍产品特色，耐心解答技术疑问。

福美董事长助理麦欣静向中国妇女报全媒体记者介绍道：“这次参展，我们是带着零碳建筑一站式解决方案来的。我们在现场展示了多种无需破坏自然环境的石材、木纹、编织等肌理的零碳面材，希望通过多样化的产品组合，让到访的客商能够更深入地了解福美产品的竞争优势，并带着更具性价比的订单满载而归。”

“广交会提供了一个跟五湖四海客商交流的平台，我们每年都从广交会这里认识很多全球客商。”麦欣静说，公司已经参加了



中外客商行走在第136届广交会场馆内。

十多届广交会，觉得成效很好。

在广大外贸企业竞相培育新质生产力、发展绿色贸易的驱动下，低碳之风“席卷”展馆，绿色成为本届广交会最鲜明的底色。据悉，本届广交会现场展示绿色低碳产品逾104万件，较上届增长了130%。

中国外贸“朋友圈”不断扩大

深圳市后浪设计有限公司的展位小巧而精致，展出的系列设计新浪潮产品很是吸引眼球。23日上午10点，商务总监张文已经连续接待了许多被展品吸引而驻足的客商。展品中有一款户外手持小风扇引起了

大家的兴趣，张文向记者介绍道，这款小风扇首创高速节能风机系统，拥有强大风力，可随身携带，外观简洁有力，质感高级。

张文说，后浪设计成立于2020年，立足于品牌与产品两大端口，提供品牌策略、VI设计、IP设计、产品外观设计、包装设计等服务内容，打造系列化的品牌CI识别系统和产品PI语言体系。成立以来已服务了多个国内外知名品牌，产品涉猎消费类电子、智能硬件、小家电、个人护理等领域，曾获得各类国际设计大奖。

“我们有着创新化、年轻化、潮流化、多元化的基因，致力成为一家代表新时代的

创新团队。”张文说，过往参加的展会多以设计展为主，这是第一次参加广交会，“广交会是一个比较大的平台，我们也有很多产品是和国外的一些品牌合作，希望借广交会是这个平台可以更好地展示。”

另一个展位上，公元股份有限公司迎来了一拨又一拨客商洽谈合作。据公司副总经理张航媛介绍，“公元球阀的生产采用了多项行业领先的新材料和新工艺，外观设计新颖美观。我们始终遵循低碳环保的理念，采用的CPVC材料和工艺均符合国际环保标准，从源头上降低了产品的碳足迹，产品操作简便，运行效率高，大大降低了能源消耗。”

数据显示，本届广交会境外采购商到会踊跃，彰显了中国外贸的“朋友圈”越来越大。截至10月19日，共有来自全球211个国家和地区的超13万名境外采购商线下参会，比上届增长4.6%。其中，“一带一路”共建国家采购商超9万人，占69.7%，增长6.8%；欧美采购商约2.4万人，占18.1%，增长4.8%；中东采购商约2万人，占14.7%，增长44.2%。

“中国制造”迈上高质量发展新台阶

在新中国成立75周年之际，第136届广交会各项指标再创历史新高，“中国第一展”的金字招牌始终熠熠生辉。

记者了解到，本届广交会三期分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”题材，展览总面积155万平方米，展位总数7.4万个，设55个展区、171个专区。线下展参展企业超3万家，其中出口展企业约2.94万家，比上届增加近800家，新参展企业近4600家。

已经圆满结束的第一期聚焦“先进制造”，优质企业和数字化、智能化、绿色化产品成为最大亮点。第一期11165家参展企业中，数字技术、智能制造相关题材企业约3600家，57.8%采用大数据、人工智能、工业互联网等技术改造提升产业链。参展企业展示大量新产品、新技术、新材料、新工艺，其中数字化产品39万件，增长300%。55.9%的企业在绿色低碳领域拥有专利，展示绿色低碳产品超104万件。智能家电、新能源汽车、工业自动化设备、人形机器人、智能仿生手、氢能自行车等一批高科技、高附加值产品备受青睐，表明中国制造正加快向产业链、价值链中高端攀升，中国企业的自主创新能力和中国产品的核心竞争力持续增强。

“从广交会来看，中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说，“现场精品荟萃、琳琅满目，不仅质优、价美，而且时尚、安全，体现了中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国制造和中国创造。”

守护一座岛 服务“一家亲”

“屿家亲”女警队呵护世界遗产与游客安全

□ 中国妇女报全媒体记者 吴军华

“我们不是月亮，也可以时刻为你照亮夜空。”“月满中秋情意浓，守护人间烟火气。”……今年中秋期间，在厦门市公安局思明分局策划的“月共一轮 情满思明”诗话中秋新媒体活动中，福建省巾帼文明岗——“屿家亲”女警队在网上向群众告白。

成立于2020年的厦门市公安局思明分局鼓浪屿派出所的“屿家亲”女警队，由16名女警组成，虽然平均年龄只有27岁，但一身藏青蓝的警服赋予了她们神圣的使命，热情服务中外游客，帮助群众排忧解难、调解纠纷……她们用温柔和细腻，默默守护着世界文化遗产鼓浪屿的秩序和平安。

女警队传递鼓浪屿的世遗温度

融历史、人文和自然景观于一体的世界遗产鼓浪屿，每天一大早就会迎来世界各地的游客。细心的游客会发现，“屿家亲”女警队的警花们早已在鼓浪屿各个景点巡逻。三丘田码头是大部分游客上岛的第一站，警花们在这里分发印着安全提示的鼓浪屿旅游地图和明信片，还提醒游客们防范“野导”和“黄牛”。

“帮忙寻人、处理纠纷、劝导插队、为游客答疑解惑，看上去是小事，但每一件小事对游客来说都是出门在外的大事。”“屿家亲”女警队队长王晓燕坦言，作为女警其实跟男警会有一些区别，我们的亲和力和会比较好一些，比如处理游客遇到的一些琐事或者纠纷，游客也会比较配合。

“有些游客在岛上走太久了，磨伤脚可

以用我们随身携带的创可贴做一些简单的处理，长时间走路可能会产生低血糖的现象，我们还可以给游客两颗糖果用来补充能量。”“屿家亲”女警队员刘瑜说。

每逢佳节倍思亲，但每个节假日是“屿家亲”女警队最忙碌的时候。“一到节假日，路上的警力基本上都压上了。”警花们表示，虽然没有在家里陪伴家人，但是节假日在岗也是很有成就感的。

有爱心、有耐心、有活力，在游客眼中，“屿家亲”女警队不仅是鼓浪屿这座岛上最可爱的人，也是厦门经济特区的一张亮丽名片。

高科技助力“屿家亲”变“一家亲”

“我的孩子找不着了。”一位外地游客神情慌张地跑进“屿家亲”警务室向女警队求助。女警队员在安抚游客的同时，第一时间将走失孩子的信息报告给派出所综合指挥室，根据路面及无人机视频监控展开搜寻，十几分钟后便帮游客找到了孩子。

寻找走失孩子、寻找丢失物品，是无人机的强项。去年2月，“飞天小女警”——“屿飞飞”的加入，为“屿家亲”女警队插上了“双翼”。无人机巡逻还可以帮助女警劝导游客，打造出“空地一体”平安治理新模式。

今年“五一”假期，机器人“屿慧慧”作为加入了“屿家亲”女警队的“新警员”，一出现便引来众多游客驻足围观。据“屿家亲”女警队队长陈芳茗介绍，“屿慧慧”是“智能小导游”，能够根据警务室定制化点位需求，智能引导群众参观并多形式为群众介绍定点信息，按顺序循环行走播报内容，来访接待、引



警队成员在景区为群众指路。“屿家亲”女警队供图

导参观、智能讲解都不在话下。

除了创建全国首个走失人员服务中心，打造“像幼儿园一样的警务室”外，“屿家亲”女警队立足景区治安形势和服务需求，创新推出重点部位徒步巡防、重点区域警车巡防、固定点位视频巡防、无人机巡防“四巡合一”的警务模式；针对岸边礁石被困警情多发，研发“潮汐智能预警系统”，以“科技+脚力”劝阻、救助被困礁石游客；创新“小茶杯化解小矛盾”调解法，打造“屿家和”调解品牌，使矛

盾更多在萌芽中平息。

据了解，“屿家亲”谐音“一家亲”，寓意鼓浪屿警民一家亲。这个寓意的内涵是一组组有温度的数字：“屿家亲”女警队成立以来，目前共帮助找回走失人员4912名、遗失物品2737件；劝阻、救助被困礁石游客9000余名，化解纠纷156起；收到感谢信40余封、留言感谢数千条。这些数字带着游客浓浓的情感温度，更是群众对“屿家亲”女警队最好的评价。

F天天观点

“在外互助父母协议”
打开爱老助老新方式

□ 丁家发

“你帮我父母，我帮你父母。我自愿签署‘在外互助父母协议’，在生活中帮助遇到困难的叔叔阿姨、爷爷奶奶。”为了让出门在外的老年人能及时得到帮助，近段时间，一份没有约束条款、没有统一内容，自发形成的“在外互帮父母协议”在社交网络上悄然流行。

俗话说，在家靠父母，出门靠朋友。那要是父母要出门呢？现实生活中，许多年轻人为了自己的梦想，背井离乡在外忙碌和打拼，对父母的亲情陪伴成为一大难题。签署“在外互助父母协议”，在一定程度上缓解了亲情陪伴难题，参与者越多，就有越多的老年人和年轻人从中获益，从而形成良好的正向循环，对促进社会和谐稳定有着十分积极的意义。

事实上，“在外互助父母协议”并没有法律效力，无法形成行为约束。但这样一份“君子协定”，为何仍能让无数年轻人“上头”？说到底，无非是相信人间自有真情在。

当今社会正经历着前所未有的高速发展，科技日新月异，老年人可能会遇到很多科技“鸿沟”引发的生活难题。即使没有科技的障碍，因为老年人身体条件相对较差，在日常生活中也更容易遇到各种各样的难题。年轻人通过签署“在外互助父母协议”，是以一种新的方式表达了对父母的关爱和对家庭责任的承担。这种“人人为我、我为人人”的互助模式，有助于营造社会尊老、助老的良好氛围。

我国进入老龄化社会，在倡导类似社会互助关爱老人的同时，如何进一步纾解亲情陪伴等难题，还需社会多方破解。其一，政府部门和社会各界应为年轻人回家陪伴父母，创造一些便利条件，比如落实带薪陪护假、探亲假等，让他们回家看望和陪伴父母没有经济负担和压力。其二，尽快建立健全相关法律法规，构建一套完善的养老保障体系，并在政策上予以适当倾斜或优惠，鼓励多方大力建设公益性养老机构，并推行社区邻里之间相互照顾的“互助化”养老模式等，让每一位老人都能在社会的爱护下安享晚年。

新闻壹段评

网购缺斤少两，需监管“斤斤计较”

“我最近在一家电商平台买了两罐榛子，买的时候商品页面描述显示，两罐榛子共500克，但收到货后感觉很轻，称重后发现每罐榛子实际重量只有144克。”近日，消费者胡女士告诉记者，“商家用的是加厚的塑料罐，还有一包很重的干燥剂。”而在某投诉平台上，关于网购商品缺斤少两的投诉并不鲜见。

网购商品缺斤少两的问题属于虚假宣传与消费欺诈行为，不仅损害了消费者的合法权益，也严重破坏了网络购物环境的公平与诚信。对此，相关部门应当“斤斤计较”、多点发力。一方面，电商平台应当完善运营机制，健全投诉举报机制和信誉评价体系，对违规商家进行严厉处罚，直至清退出场；另一方面，政府部门须加大监管力度，完善相关法规和行业标准，提供有力的法治支撑，从而更好地维护消费者的合法权益，共同营造公平、诚信、健康的网络消费环境。

严守电动自行车限速的安全红线

于2019年出台的“电动自行车最高设计车速不超过25km/h”规定，多年来一直面临难以执行的尴尬境地。据媒体走访发现，“解速”是电动自行车品牌部分线下门店的常规操作，且门槛很低。屡禁不止的“解速”背后，是“难以形成的共识”。部分消费者出于长期以来的消费习惯和时间、经济上的考虑有“解速”的需求，厂家、门店及电商平台又为此提供便利规避检查，电动自行车的速度监管亟待新解决方案。

作为遏制交通违法、交通事故的“减速器”，限速规定的重要性不言而喻。然而，部分商家为追求利益，无视限速规定，让原本便捷的交通工具变成潜在的“马路杀手”。因此，治理电动自行车超速需从源头抓起，例如创新技术标准，让商家无法“解速”，对于未能严格执行《电动自行车安全技术规范》的违规商家进行严格监管和处罚。此外，需要加强普法教育，提高市民行车守法意识。只有多方合力，才能共同守住限速行驶的安全红线。

莫让虚假摆拍消费公众真心

近日，多条“身着美团骑手服带患儿跑单”的短视频在社交平台广泛传播，引发公众的关注。对此，美团方面发布辟谣声明称，相关视频均为虚假摆拍，针对摆拍账号及幕后推手，公司将采取相应法律措施。

短视频博主为吸引眼球、博出位而虚假摆拍视频的现象，不仅消费了公众的同情心，也损害了外卖骑手和平台的形象和声誉，甚至严重影响了网络生态的健康和秩序。网络并非法外之地，针对这些摆拍账号及其幕后推手，短视频平台应予以禁言、暂停盈利权限甚至封禁账号等处罚措施，并完善投诉和举报渠道，加强对于短视频博主的规范和管理。有关部门也应加大执法力度，用法律制裁编造发布虚假信息、扰乱公共秩序的违法人员，还公众一个健康清朗的网络空间。

龚怡臻 整理点评