

热点关注

网红直播带货接连涉假翻车

直播行业亟待打造“看得见的诚信”

巾帼普法乡村行

中国妇女报全媒体记者 程刘可

课程送到家 宣讲入心坎 调解到地头

上海市妇联普法维权双支撑 春风化雨送关爱

“这个集市真好,看看图片看电视,让我们这些不识字的老太太也能了解法律。”在上海市浦东新区航头镇举办的妇女权益保护主题法治公益集市上,一位年逾古稀的奶奶动情地说。现场,村民们不时向工作人员咨询相关法律问题。

今年,上海市妇联深入上海市9个涉农区,将高效、便捷的菜单式法律课程送到群众家门口,将春风化雨的法治宣讲和文化活动送到妇女姐妹心中,充分链接基层力量,不断织密妇女儿童保护网络,让法治宣传和法律服务可感可及。

课程送到家门口

新修订的妇女权益保障法与《上海市妇女权益保障条例》中对女性权益有哪些规定与指导?社区有哪些常见纠纷?社区妇联干部如何为居民、单位开展调解服务?上海市妇联围绕宪法、民法典、妇女权益保障法、家庭教育促进法、反家庭暴力法,精心打造“婚姻家庭中女性权益保护”“老年人赡养和监护”“如何依法带娃——家庭教育促进法解读”等“法治之名 护她权益”主题巾帼普法课程15讲,向9个区50个村配送专题普法宣讲和咨询服务。

农村老年女性的权益保障一直是妇联关注的重点,“夕阳之盾——老年群体赡养与监护的法律规划”与“老龄化环境下女性该如何规划养老问题”课程深受农村老年女性群体欢迎,专业律师从老年女性群体赡养和监护息息相关的常见法律问题展开,帮助老年女性群体做好晚年监护规划,让女性能够老有所依,拥有稳定、有尊严的养老生活。

除了配送课程,上海市妇联还制作“玉兰芬芳释法典”微视频开展线上普法,启动妇女维权明白人线上普法学习和线上知识竞赛,在互动中提升农村妇女群众依法维权意识。

宣讲说到心坎儿里

“骗局再来一遍,我也不会转账一点儿,反许多看一点,让你不会被骗……”今年闵行区维权月主题活动上,由闵行区妇联与区公安分局、区法院等联合编演的《反诈之声》歌舞节目将普法内容唱得朗朗上口。在浦东新区大团镇赵桥村,一场关于农村集体经济组织法如何保障农村妇女权益的法治宣讲也吸引了众多农村妇女参加,律师通过以案释法、法条解析等多种方式为大家答疑解惑。另一边的金山区枫泾镇,全国三八红旗手、非遗传承人曹秀文创作的普法主题农民画作品正在巡展,画笔生动反映出妇女群众尊法、学法、守法、用法的良好风貌。

既有扩展广度和深度的大宣讲,也有立足妇女微家、打通关爱姐妹“最后一公里”的微宣讲;既有法治公园趣味游园,也有轻松愉快的法治集市。上海市妇联联合市、区司法局、市农业农村局,指导各基层妇联打造出形式多样的普法宣讲活动,将法治种子“种”进了农村妇女的心田。

浦东新区引入女律师联谊会等专业力量,为农村地区的法治建设提供24小时全天候支撑,不仅有专业的法律知识宣讲,还针对农村妇女普遍关心的劳动权益、土地承包等问题提供一对一法律咨询;金山区朱泾镇泾泾村妇女微家在积极推广“三堂一堂”乡村微自治模式下,组织农村妇女群众学法用法、献言献策,发挥妇女群众在乡村治理中的主体作用;崇明区发挥巾帼志愿者力量,成立百人宣讲团,围绕婚姻家庭财产分配、遗产继承等社会热点和群众痛点,在姐妹微家开展形式多样、理论结合的普法宣传微讲座。

据统计,上海市共举办普法宣讲3185场,开展法律咨询服务6928场,乡村“法律明白人”“农村学法用法示范户”讲法1039场,活动覆盖12万余人次,各级妇联制作发放妇女权益保障普法宣传手册25万余册。

维权服务多元化

在老港镇妇儿服务中心,妇联执委阿阿姨与姐妹们围坐在一起,耐心解答她们关于婚姻家庭、农村土地权益等方面的法律问题。一位村民感慨地说:“以前遇到这些问题,受了欺负都不知道该找谁,现在妇联主动来关心,让我们心里踏实多了。”

上海市妇联将普法宣传和我们维权服务有机融合,切实发挥基层妇联、妇联执委“娘家人”独特作用,吸收基层“法律明白人”“法治带头人”等调解经验丰富的能人,培育和组建如“知心大嫂”“舒心大姐”“老舅妈”“法理情妇联”巾帼巾帼调解力量,不仅深入社区里弄、田间地头,及时收集、发现重大矛盾纠纷隐患,做好矛盾识别和防范工作,还进驻派出所司法调解室、警务室(站)等窗口,助力化解婚姻家庭矛盾纠纷。

妇女维权驿站项目通过整合专业社会力量下沉服务,为基层妇联专业维权服务赋能,将重点家庭纳入“妇女维权驿站”项目,加强对特殊群体的关注,为她们提供法律援助综合维权关爱。目前共开展534次专业家庭维权服务,共服务654人次。项目实施以来,通过市、区、街镇三级妇联组织协同专业社会力量,在满足妇女维权服务多元化需求,化解婚姻家庭矛盾、筑牢社会和谐稳定基础方面发挥独特作用。

直播行业应建立信用评价体系

据近日相关机构发布的《直播电商行业高质量发展报告(2023—2024年度)》蓝皮书显示,从2019年到2022年,直播电商渗透率从4.9%增长到30.4%,2023年渗透率增长到37.8%,同比增长24.3%。与此同时,直播电商用户数量也在持续增加。截至2023年12月,直播电商用户规模达到5.97亿人,占网民整体的54.7%。

近年来,我国直播电商市场规模持续增长,在带动就业、促进灵活就业等方面发挥了重要作用,但也存在直播电商平台管理责任不到位、商业营销行为不规范等问题,一定程度上制约了行业健康发展。

对此,刘晓春表示,随着直播行业的发展,以及相关法律法规的进一步完善,对直播的监管已经从事中监管、事后处罚向事前预防转变。她认为,通过制定禁止和限制目录、建立检查巡查制度等措施,可以提前识别和防范潜在的风险,减少直播电商违法违规行为的发生。

同时,依据现有法律法规和部门规章相关规定,对直播电商平台经营者、直播电商直播间运营者、直播电商主播和直播电商服务机构分别进行界定,并逐一提出具体合规要求,可以督促和引导直播电商各方参与主体合规经营,营造一个公平、透明、健康的市场环境,推动行业有序竞争、可持续发展。

西南政法大学数字法治政府研究院执行院长冯子轩表示,未来直播行业可以引入信用规制,完善信用评价体系,通过信用约束主体行为。她认为,应完善包括商品和服务审核机制、违法违规行为处理流程等在内的内部管理制度,定期对直播电商人员、直播间运营者及服务机构进行法律法规、职业道德等方面的培训,增强其合规意识和专业素养。此外,还可以运用大数据、人工智能等技术手段对直播电商活动进行实时监控和预警,提高监管的精准性和效率。

“另外,还应强化社会责任与价值观引导。不仅关注商品质量和服务规范,还要强调对公序良俗、社会舆论、职业道德等方面的要求,自觉反对和抵制违法失德、流量至上、畸形审美、泛娱乐化等不良现象。”冯子轩说。

者的合法权益,也阻碍了直播行业的健康发展。对此,相关地方和部门也进一步加强了引导和监管。2024年8月9日,北京市市场监督管理局发布了《北京市直播电商合规指引》(下称《指引》),对直播电商平台经营者、直播电商直播间运营者、直播电商主播和直播电商服务机构等提出具体合规要求。充分保障消费者合法权益,促进直播电商行业有序竞争创新发展。

北京市市场监管局相关负责人表示,这是北京首次出台针对直播电商的合规指引,适用于在北京市开展的、通过网络直播方式销售商品或者提供服务的交易活动。

《指引》共计四章三十一条,进一步清晰了多方主体的合规要求。“各类主体都要维护国家利益和社会公共利益,遵守商业道德,不得损害其他经营者和消费者的合法权益。直播电商直播间运营者、直播电商主播以及根据与直播间运营者、直播电商主播之间协议应当履行相应责任的直播电商服务机构,应对营销的商品进行查验。直播电商直播间运营者、直播电商主播要依法依规发布广告,保护知识产权,开展公平竞争,妥善处理消费者投诉举报。”该负责人说。

“直播行业经过多年发展,业态和模式已经相对稳定。在这个阶段,需要更进一步倡导业态的高质量发展。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春认为,在之前已有规则和经验的基础上,针对虚假宣传等高发问题现状,尤其是一些高风险品类的商品,从政府监管到平台治理,应该提出具体的合规方向。无论对于平台还是直播间经营者,都要给出一个明确的信号,那就是强调消费者权益保护。这也是未来直播行业发展的一个重要方向。“之前更多是对平台者的主动合规意识,建立常态化的管理机制”。

而如何进一步强化消费者权益保护,刘晓春认为,要增强消费者知情权、保障消费者公平交易权、提升消费者满意度和满意度,增强消费者对直播购物的信心和忠诚度。当消费者权益受到侵害时,能够更有效地寻求法律救济,维护自身合法权益。

行政处罚。

而近期,拥有上亿粉丝的“疯狂小杨哥”,也陷入了虚假宣传的漩涡中。据报道,中秋节前夕,小杨哥以及旗下主播力推的“香港美诚月饼”不仅自称香港品牌,而且酷似香港知名品牌美心月饼,销量巨大。但经多方查证,其在香港无门店,实际运营方为广州的公司。随着舆论发酵,美诚月饼的产地、质量等诸多细节陆续遭到质疑。经联合调查组调查确认,合肥三只羊网络科技有限公司在直播带货中存在虚假宣传行为,拟对该公司罚没6894.91万元,责令停业整顿。

不久前,“交个朋友直播间”发表声明称,发现销售的“芬迪卡萨FENDI CASA月饼伴手礼”与真正的奢侈品品牌“FENDI”(包括FENDI CASA系列)并无实际关联,涉嫌品牌造假。公司进行调查后,停止了相关商品的销售并对所有购买用户先行赔付,退一赔三。

一段时间以来,拥有“亿万级”“千万级”粉丝的网红频频塌房,引起舆论广泛关注。对此,北京市康达律师事务所高级合伙人荀博律师认为:“网红在直播带货时如果虚假宣传,那么很显然涉嫌消费欺诈,根据民法典和消费者权益保护法的规定,商家应当承担退还消费者支付的商品价款或服务费用;赔偿消费者因欺诈行为受到的损失;此外,主管部门还可能对经营者处以罚款、吊销营业执照等行政处罚措施。”

北京出台直播带货合规指引

近年来,网红直播带货因涉及虚假宣传、伪劣产品等问题而翻车的事件屡见不鲜,不但侵犯了消费

红薯粉条里没有红薯、香港“知名”月饼产自广东……最近一系列网红直播带货翻车事件引发关注:网红主播“东北雨姐”“疯狂小杨哥”因虚假宣传而塌房;“交个朋友直播间”因售卖的产品品牌涉嫌造假,对消费者退一赔三。上述种种事件,都折射出当下直播行业的乱象亟待解决。

网红直播带货翻车事件频发

9月23日,有博主发视频称,其将从拥有2000多万粉丝的“东北雨姐”直播间购买的红薯粉条送检后,“发现红薯粉条中掺入了木薯淀粉,没有红薯成分”。此事迅速引发舆论关注,随后,辽宁省本溪市本溪满族自治县组成了由市场监督管理局牵头多部门参与的联合调查组,并对“东北雨姐”直播间所售的红薯粉条进行封存并送检。

10月12日调查组通报称,经查,雨姐传媒在直播中宣称红薯粉条,与事实不符,属于虚假或者引人误解的商业宣传,拟决定对雨姐传媒作出没收违法所得和罚款165万元的



锐观察

■ 井夫

让「痛经假」成为女性职工的「暖心假」

11月1日起,《云南省女职工劳动保护特别规定》正式实施。新规明确,患有重度痛经的女职工,经医疗机构确诊后,经期可休假1至2天,无须提供休假证明。消息一出,立即引发公众热议。

“痛经不是病,痛起来真要命”,这是很多经期女性的一大困扰。尤其是对于很多职场女性来说,痛经不仅会影响日常生活,更会影响正常工作。

但事实上,由于痛经不是病,很多用人单位往往不会对痛经女性职工“开口子”,不是不予以准假,就是拿“矫情”来嘲讽,这让众多痛经女性职工不得不忍痛正常上班。

殊不知,如果女性职工在痛经发作时,人很容易感到疲劳,疼痛感也让人很难集中精力工作,要求严重痛经的女性职工按时到岗上班,既难以保证工作效率,也不利于缓解病痛。可见,痛经不予准假,既不利于工作,也不利于健康。

令人欣喜的是,此次云南专门出台新规,明确女性职工重度痛经可休“痛经假”,对于饱受痛经折磨的女性职工而言,这无疑是一个福音。一方面,有了“痛经假”,痛经女性职工就可名正言顺地向用人单位请假,无须担忧用人单位不予准假而选择忍痛上班;另一方面,有了“痛经假”,用人单位就不能再像往常那样任性拒绝痛经女性职工的请假需求。同时,有了“痛经假”,一旦女性职工遭遇用人单位不予准假,相关部门就可有“法”可依,有“规”可循,从而倒逼用人单位依法依规准予请假。可以说,“痛经假”是职场女性的一种“暖心假”。

当然,“痛经假”不能一设了之,还需国家层面和用人单位的“双向奔赴”。比如,设立了“痛经假”,对于用人单位而言,肯定会增加管理成本和难度,甚至会影响到用人单位的正常运营造成一定的影响。这就要求相关部门要给予用人单位一定的政策倾斜,不妨在减免税收、补助顶岗人员薪资福利等方面给予更多的优惠,确保“痛经假”顺利落地。此外,用人单位也应积极承担起社会责任,既要不折不扣地落实好“痛经假”,又要切实尊重职工的健康权益,平衡好企业利益与员工权益,让“痛经假”不会成为“纸上福利”。如此,“痛经假”才能真正成为女性职工的“暖心假”。

湖南岳阳云溪区妇联探索创新婚姻家庭矛盾纠纷化解模式

守护万家灯火 “和姐”巧解千千结

中国妇女报全媒体记者 邵伟 易露

“这样的日子没法过了!”近日,一对夫妻怒气冲冲地走进湖南省岳阳市云溪区离婚登记处。婚调员吴倩见状立即上前把情绪激动的二人请进婚姻家庭矛盾调解“和姐”工作室。

一桩濒临破裂的婚姻得以挽回

据女方描述,自己既要照顾生病的公婆,又要照顾两个小孩,独自操持六口之家的生活起居,丈夫却看不到她的辛苦付出。而男方则表示,整个家庭的开支都要靠自己打工维持,压力大,所以说话语气比较重。

在耐心倾听双方陈述后,婚调员吴倩共情到双方的不易,同时也看到双方并非到了非离不可的程度。吴倩就双方渴望

被看见、被理解、被关爱等问题与他们深入探讨,经过一番疏导和劝说,双方都表示将多站在对方角度考虑问题,给孩子和自己一个完整的家,一桩濒临破裂的婚姻得以挽回。

婚姻家庭幸福关系千家万户和社会和谐稳定。云溪区妇联高度重视婚姻家庭建设,近年来积极探索婚姻家庭纠纷调处新机制,依托婚姻家庭矛盾调解“和姐”工作室,创建基层婚姻家庭纠纷调解阵地,以“针对性、专业性、公益性”的独特方式,为有困难、有需求的居民群众开展婚姻家庭纠纷调解、法律援助、心理疏导等方面的咨询指导和帮助。

婚调工作网点实现全覆盖

“我们希望通过婚调,帮助每个当事人正确认知自我、理性处理婚姻家庭问

维权工作

福建省宁德市:

“妇联+公安”构筑反家庭暴力“安全网”

中国妇女报全媒体记者 吴军华

“现在我心结已打开,日子过得很平静,感谢妇联的帮助……”谢女士感激地说。此前,福建省宁德市妇联运用“妇联+公安”联动处置机制,成功调解了一起离婚纠纷,挽救了一个游走生死边缘的生命。

2024年9月20日,宁德市东侨经济开发区大门山派出所三位民警带着一位女士来妇联寻求帮助。当日下午,有群众报警称,有人站在25楼楼顶欲跳楼。民警到达现场后,经过情绪安抚,发现是源于家庭问题,随即带着该女子一同来到妇联求助。工作人员认真倾听,耐心安抚,了解到当事人双方结婚4年,因家庭纠纷男方多次家暴女方,女方屡提离婚,男方都以各种理由拒绝,造成女方情绪崩溃欲跳楼自杀。

工作人员立即联系派出所和婚调委成员,启动联动调解机制,为双方当事人展开调解,最终双方协议离婚,解决了谢女士的心结。

力度,切实维护家庭和谐、社会稳定。

部门协作信息共享“治未病”

宁德市妇联构建市、县、乡(镇)、村(社区)的四级纵向妇联维权体系,聚焦“小网格”汇聚民情“大数据”,充分发挥基层妇联执委、巾帼志愿者、女“法律明白人”、春蕾安全员等的作用,重点对网格内子女抚养、夫妻感情、婚嫁彩礼、家庭暴力等类型的婚姻家庭纠纷风险隐患进行常态化走访排查化解工作,并建立“婚姻家庭纠纷排查化解工作台账”“重点人群和高风险家庭走访关爱台账”“影响社会安全稳定的婚姻家庭矛盾纠纷重点人员、重点问题、重点群体台账”等三本台账,做到“户户进、人人访、力求‘身入’‘心入’‘情入’”。

上半年以来,宁德市妇联共排查婚姻家庭矛盾纠纷风险92个,化解率100%。每季度召开反家庭暴力工作会商会,妇联组织、公安机关对各自阶段内掌握的涉家庭暴力信访、求助、咨询、报警等问题进行梳理通报,共同会商研判风险,及时研究推动解决。

平台联动双向推送“强化解”

宁德市妇联权益部工作人员指出,两

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真

地方传真