



## 我国数据标准化 迎来技术“大本营”

新华社北京10月28日电(记者 严赋憬)我国数据标准化工作迎来重要消息。28日,全国数据标准化技术委员会在北京成立,主要负责数据资源、数据技术、数据流通、智慧城市、数字化转型等基础通用标准,支撑数据流通利用的数据基础设施标准,以及保障数据流通利用的安全标准等领域国家标准制修订工作。

全国数据标准化技术委员会成立大会暨第一次全体委员会议当日在北京举行。国家数据局局长刘烈宏在会上说,建设全国一体化技术和数据市场离不开数据标准,通过技术专利化、专利标准化、标准产业化,有助于打通数据市场需求、生产、消费、价值实现,充分发挥数据要素乘数赋能作用。在数据资源高效流通利用方面,通过标准化,可有效规范数据格式,改善数据质量,优化数据资源供给,降低数据开发成本。

“此外,数据标准有利于推进数据治理体系和能力建设,同时可为数据基础设施建设提供统一遵循,推动区块链、隐私保护计算、数据空间、数场等各类设施,按照统一目录标识、统一身份认证、统一接口要求建设,实现区域、行业数据基础设施互联互通、协调发展。”刘烈宏说。

数据标准化工作涉及面广、开创性强,为扎实开展数据标准建设,国家数据局将从政策、资金、人员等方面加大对标准工作的支持力度,不断推进数据标准化工作在理念、思路、方法、手段等方面的创新,构建市场驱动、政府引导、企业为主、社会参与、开放融合的数据标准化工作格局,同时加大对重点标准的支持力度,缩短标准研制周期,加快急需、急用标准研究和制定。

据介绍,本次会议审议通过了全国数标委章程、秘书处工作细则、标准制修订工作程序等制度文件,以及全国数标委2024至2025年工作要点、下设工作组组成方案。

## 人工智能有望助力 中国乳腺癌防治

新华社北京10月28日电(记者 徐鹏航 顾天成)每年10月是乳腺癌防治月。人工智能和癌症防治可以碰撞出怎样的火花?记者从北京协和医院了解到,院乳腺外科研发团队自主研发的基于人工智能的红外热成像体系(AI-IRT),有望应用于乳腺癌临床前筛查,为优化乳腺癌筛查策略和提高患者生存率作出贡献。

“防治乳腺癌,早筛早诊是关键。”北京协和医院乳腺外科主任医师孙强表示,我国乳腺癌发病率、患者基数大,严重危害女性生命健康,而早期筛查对于乳腺癌的治疗效果及预后至关重要。如何让乳腺癌临床前筛查更加便捷、高效、经济,是这一自主研发的缘起。

目前乳腺癌的临床筛查方法主要包括超声检查、乳腺X线检查、磁共振成像、临床乳腺检查。“与西方女性相比,中国女性乳腺密度普遍较高,发病年龄较早,中国的乳腺癌临床前筛查需要中国方案。”北京协和医院乳腺外科主任周易冬说。

北京协和医院乳腺外科主治医师王雪霏表示,研究转化成果——基于人工智能的红外热成像体系,体积小、成本低、效率高,有望使广大女性在家里或社区就能便捷高效地完成临床前筛查。

目前研究成果已在外科学著名期刊《国际科学杂志》上发表。杂志匿名审稿人表示,这一研究填补了世界范围内乳腺癌临床前筛查研究的部分空白,有望为推动乳腺癌筛查策略的优化和提高患者生存率作出贡献。

(上接1版)

习近平强调,要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路。坚持党的领导,提升信息化条件下文化领域治理能力,在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,全面贯彻新时代中国特色社会主义思想,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的的大众的社会主义文化。坚持以社会主义核心价值观为引领,不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

习近平指出,要着力激发全民族文化创新创造活力。坚持以人民为中心的创作导向,坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。围绕提高文化原创能力,改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,孕育催生一批深入人心的时代经典,构筑中华文化的新高峰。积极营造良好文化生态,充分发扬学术民主、文艺民主,支持作家、艺术家和专家学者扎根生活、潜心创作,推动文化创新创造活力持续迸发。探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设和数字文化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势。

习近平强调,要始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,提升人民生活和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感。重视发挥文化养心志、育情操的作用,涵养全民族昂扬奋发的精神气质。尊重人才成长规律,完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制,营造识才、重才、爱才的良好政策环境,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高素质文化人才队伍。

习近平指出,要在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。高扬中华民族的文化主体性,把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好。深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵,用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,发展新时代中国特色社会主义文化。秉持敬畏历史、热爱文化之心,坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,推动文化遗产保护系统性保护和统一监管。健全文化遗产保护传承体制机制,加快完善法规制度体系。

习近平强调,要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。推进国际传播格局重构,创新开展网络外交,构建多渠道、立体式对外传播格局。更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。广泛开展形式多样的国际人文交流合作。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

习近平最后强调,建设文化强国是全党全社会的共同任务。要切实加强中央对宣传思想工作工作的集中统一领导,完善文化建设领导管理体制机制。各级党委和政府要切实加强对组织领导,做好干部配备、人才培养、资源投入等工作,调动各方面积极性主动性创造性,汇聚起文化强国建设的强大合力。

## 国管局、中直管理局发文

# 规范和加强中央和国家机关新能源汽车配备和使用管理

新华社北京10月28日电(记者 范思翔)国管局、中直管理局日前联合印发《关于做好中央和国家机关新能源汽车推广使用工作的通知》,旨在支持新能源汽车产业发展,更好发挥中央和国家机关示范引领作用。

通知遵循《党政机关公务用车管理办法》基本原则,明确了加大新能源汽车配备力度、统筹新能源汽车采购比例、严格新能源汽车

配备标准、优化新能源汽车使用环境、加强组织实施和宣传引导等方面要求。

根据车辆使用性质分类,通知明确,机要通信用车、相对固定路线执法执勤用车以及使用场景单一、主要在城区行驶的业务用车等,原则上应当配备新能源汽车;用于环卫清洁、技术勘察、检验检测等用途的特种专业技术用车,新能源汽车能够满足需要的,应当优先配备新能源汽车。

通知要求各部门、各单位加强对所属单位采购新能源汽车的统筹管理,在编制公务用车年度配备更新计划时,明确新能源汽车采购数量,除因地理环境、气候条件特殊和无适配车型等情况外,新能源汽车占当年配备更新公务用车的比例应当达到《“十四五”公共机构节约能源资源工作规划》明确的目标要求,以后按规定逐步提高。

通知全面贯彻落实党政机关要习惯

## 市场监管总局发布“双11”网络集中促销经营活动合规提示

# 严禁不按规定明码标价等侵害消费者权益行为

新华社10月28日电 记者10月28日从市场监管总局获悉,市场监管总局近日向主要电商平台发布《“双11”网络集中促销合规提示》,规范促销经营行为,维护“双11”期间网络交易秩序,保护消费者合法权益。

一是严格落实主体责任。切实落实审查核验义务,加大对平台内经营者的主体信息抽查比例,确保经营者主体信息真实有效。严格落实信息公示义务,提升线上经营行为透明度和公平性。

二是严格规范促销行为。严格禁止“二选一”等违法行为,公平有序参与市场竞争。围绕促销工具、折扣展示、优惠发放、结算支付等关键环节,全链条优化促销规则,保障活动规范、透明。严禁不按规定明码标价、价格欺诈等侵害消费者权益行为。

三是严格加强广告内容审核。完善广告

业务登记、审核、档案管理,重点规范医疗美容、明星代言等广告行为,防范、制止违法广告。

四是严格规范直播营销行为。建立健全直播营销行为管理规范,强化对平台内主播及其经营活动的审核监测,重点把控直播商品的质量,强化对直播选品、直播卖点等环节的审核把关,及时处置直播营销中发生的违法违规行为。

五是严格加强商品管控。健全完善商品质量管控制度和措施,严格商品信息发布审核,进一步加强对平台内经营者商标、专利等注册或授权信息的核查,严格执行问题商品处置规则。认真开展实时巡查,及时下架或删除违法违规产品链接。

六是及时妥善化解网络消费纠纷。畅通消费者投诉举报渠道,及时受理、高效处理投

诉举报,积极协助消费者维护合法权益。督促平台内经营者遵守网络购物七日无理由退货、产品“三包”等规定。

七是保障平台内经营者合法权益。提升相关平台规则的透明度,认真听取商家意见,及时优化完善相关规则,充分尊重商家自主经营权。健全商家申诉机制,及时回应商家合理诉求。

八是强化政企沟通协作。发现违法违规问题,主动、及时向所在地县级以上市场监管部门报告,形成平台自治与政府监管的良性互动,共同引导平台内经营者增强守法经营意识。

市场监管部门提示,“双11”期间,广大消费者应当理性消费,增强维权意识,遇到违法行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报,依法维护自身合法权益。

# 第二届链博会境外参展商比例达32%

## 将首次发布各产业链联合倡议

中国妇女报全媒体记者高亚菲 发自北京 10月28日,国新办举行新闻发布会介绍第二届中国国际供应链促进博览会筹备情况。

中国国际贸易促进委员会副会长张少刚介绍,第二届链博会将于11月26日至11月30日在北京中国国际展览中心顺义馆举行。本届链博会的主题是“链接世界,共创未来”,聚焦推动产业链供应链国际合作,以展览展示为主体,还将举办形式多样、丰富多彩的配套活动,包括洽谈推介、研讨交流、成果发布等。

张少刚表示,本届链博会国际化水平更高。今年以来,中国贸促会在相关部门和驻外

使领馆的大力支持下,在海内外共举办了60多场路演活动,邀请贸促会在全球的393个对口商协会机构,在华外商协会和世界500强企业参展参会。

截至目前,境外参展商占比从首届的26%上升到本届的32%,参展国别近70个,其中欧美参展商占境外参展商的比重达到50%,世界500强和行业龙头企业占参展企业的比重超过60%,预计超过100个国家和国际组织的政商学界嘉宾将参展参会。

中国国际贸易促进委员会副会长于健龙介绍,本届链博会将首次发布各产业链联合

倡议。会上,“六链一展区”龙头企业将分别牵头发起产业联盟倡议。同时,创新发布“一报告两指数”。此外,中国贸促会发布链博会旗舰报告《全球供应链促进报告2024》,结合全球供应链发展新趋势,绘制人形机器人、智能汽车、集成电路等11个重点产业的全球供应链图谱。

据悉,本届链博会还将首次对外发布“全球供应链促进指数”与“全球供应链连接指数”,通过量化分析方法帮助各国政府和工商界更加准确把握全球供应链发展趋势和主要风险,两个指数在该领域为全球首创。

# 巾帼聚力描绘陇原崭新图景

(上接1版)

在王世芳的带动下,合作社社员从起初的5户发展壮大到现在的64户,带动了周边4个移民新村130户群众发展食用菌产业,其中妇女带头种植食用菌棚67户,户均增收1.2万元。同时,合作社长期为63名在家照顾孩子的妇女和老人安排岗位,有空闲时间就到合作社分拣、包装蘑菇,让他们在家门口就能就业,增加家庭收入。

天祝藏族自治县妇联主席张爱花说,这几年,县里利用高原气候优势,充分挖掘资源潜力,发展壮大“牛羊鸡马菜菌藜药”八大产业。围绕特色产业,依托绿水青山,妇联开展“乡村振兴巾帼行动”,妇女们不仅拓宽了增收致富途径,也撑起了天祝现代农业、文旅业发展的“半边天”。

站在抓喜秀龙草原,五彩斑斓的原野,如油画般美丽。如今的天祝藏族自治县是中国高原藜麦之都、中国白牦牛之乡、中国高原食用菌之乡、中国高原燕麦之乡、中国高原走马乡,被誉为“河西走廊闪亮的金钥匙”。

## 传承“非遗之美”,草原绽放“民族之花”

上半年,国家级非物质文化遗产——裕固族服饰传承人、甘肃省乡村工匠名师杨海燕忙得不亦乐乎。

因为在最美的8月,肃南裕固族自治县迎来成立70周年庆祝大会。

隶属于张掖市的肃南裕固族自治县,是一座“宝藏小城”,地处河西走廊中部、祁连山北麓,不仅拥有冰川雪山、沙漠湖泊、森林草原等多种类型的自然景观,还是中原文化和西域风情、农耕文明和游牧文化在这里碰撞交织的地方。

裕固族是甘肃独有的少数民族。为了迎接特殊的日子,杨海燕带领工人加班加点,赶制节日盛装。“一个半月的时间,做了服装、帽子、靴子、头面各100套,还有近3000件荷包、钥匙扣、手机支架等文创产品!”

“我们裕固民族是游牧民族,你看这头面、红缨帽,是裕固族服饰特有的装饰,在这背后还有凄美动人的故事。”在一件色彩艳丽、刺绣精致的裕固族女性服饰前,杨海燕向记者娓娓道来。

裕固族服饰,是杨海燕从祖母和母亲手里接过来的非遗技艺。在经历了创业的艰辛和对裕固族服饰、文化何去何从的深刻思考后,2018年,杨海燕成立了肃南裕固族自治县富达民族服饰工艺有限责任公司,也成了带动妇女群众就业增收的“领头雁”。

“在保护中传承,在传承中发展”,秉持这样的理念,杨海燕研发设计制作传统服饰、民族手工艺品和文创产品等。目前,产品有400多种,其中获得国家专利109项。同时,她还依托公司成立了裕固族服饰传承培训基地,每年举办5期至15期手工技能培训,目前已培训6000多人次,带动就业300多人。其中,30多人通过培训已自主创业走上了致富路。

“因为是牧区,县城里会有很多陪孩子上学的‘陪读妈妈’。这几年我们对她们进行了专门的培训,让她们在城里既能照顾孩子,还能有一份收入。”杨海燕说,有的“陪读妈妈”在孩子走出去上大学后,或留在城里就业创业,或回到牧区后在家做件工作。“有时候她们一个月来一次,有时候公司派人去送料、收活儿。每个月大概有3000元的收入。”

临近中午,有几个妇女还在认真地踩着缝纫机。“陪读妈妈”杨晓红说:“我在公司已经有三年了,跟着杨总学了技能,她总鼓励我们用辛勤的劳动去创造一份财富,我很感激她,我会把这份工作好好做下去。”

“我们做的不仅是一份工作,也不仅为了挣一份工资,而是在传承、发展我们民族的文化。”在裕固族服饰传承培训基地,杨海燕以全新的设计理念和营销策略,将基地划分为产品展示区、传承保护区、非遗成果展示区和民族餐饮体验区。“既可以保护裕固族服饰非

物质文化遗产,又可以解决就业问题,还可以推动当地旅游经济的发展,是一举多得的好事情”。

“不望祁连山顶雪,错将张掖认江南”。张掖区位优势独特,是丝路古道枢纽地;山清水秀,是重要生态屏障区;历史悠久,是中西文明交融区;还是少数民族融合聚居区。

张掖市妇联主席李晓静告诉记者,今年以来,张掖市妇联做大做强妇女手工编织产业,在全市建成妇女手工编织示范基地18个,设立乡村旅游景点产品展销和手工DIY制作体验区4个,研发制作旅游手工艺品240余种,上半年实现销售收入800多万元。同时,持续打造“金张掖巧手”品牌,在全市扶持培育懂设计、会技艺、善营销的“金张掖巧手”工匠70名,推荐认定“金张掖乡村工匠”22名,甘肃省乡村工匠名师4名、乡村工匠18名,引领带动更多妇女灵活就业、增收致富,在助力“彩虹张掖”建设及国家全域旅游示范区建设中贡献巾帼智慧和力量。

## 打造敦煌文创,与世界文明对话

人类敦煌,心向往之。

每年,人们从世界各地赶到鸣沙山下的莫高窟,欣赏宁静安详的彩塑佛像、裙袂飘飘的飞天壁画、形制多样的建筑风格。

敦煌文化是东西方文明的交汇之地,是世界文明长河中的璀璨明珠。如今,文创商品正成为连接游客与敦煌文化的一条精致纽带。

清晨,走进设在敦煌宾馆内的敦煌市工美文化创意有限责任公司文创旗舰店,店长杨红荣一边整理柜台,一边迎接光顾的游客。

“每个文创店有2000余款产品,冰箱贴、书签、玩具、杯子、丝巾等都很受顾客喜欢。今年研发的三兔齐耳旋转冰箱贴是一款带小夜灯的冰箱贴,8月份一上市就成为爆款。它的价位不高,还突出东方文化元素。”杨红荣说。