

文旅 热点

各地赏秋进行时，文旅消费呈强劲势头

## 山河大好，出去走走

途牛发布的《2024国内赏秋出游趋势预测》指出，国内长线出游人次占比接近60%，其中50岁以上用户出游人次占比超过45%。从目的地来看，黄山、北京、桂林、婺源、南京、阿坝州、阿勒泰、安顺、本溪、腾冲等地是用户赏秋游的热门之选。九寨沟/黄龙、钟山风景名胜、黄果树风景区、重庆武隆、新疆喀纳斯、额济纳旗胡杨林等景区景点相关的旅游产品颇受欢迎。

文化中国行

■ 六月

一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。10月中下旬，气温渐凉、秋意正浓，多地秋景进入最佳观赏期。各地赏秋地图频频“上新”，不断“解锁”赏秋新场景，为秋季文旅市场注入强劲动力。不少消费者也以多种方式出游，饱览大自然美景，体验各地赏秋活动，品味各地特色美食，彰显文旅市场的消费新活力。

赏秋正当时，“红叶经济”引领新风尚

随着枫树、黄栌等树木悄然“换装”，各地陆续迎来最美赏秋季，一抹抹如霞似锦的红色吸引了众多游客前往观赏，催生了“红叶经济”的兴起。

在北京八达岭长城、香山等景区，红叶陆续进入最佳观赏期。这个秋天，北京推出了十个“最美赏秋园”、十条“最美金秋路”等旅游线路，让人们尽享京华秋韵；在吉林长春，当地将五条街道打造成最美赏秋景观路，在指定区域内保护性留存落叶，有轨电车穿梭其间，吸引市民游客前来拍照打卡；辽宁本溪有枫树26.5万亩，品种达10多种。今年秋季来这里观赏枫叶的游客大幅增长，目前已经累计接待游客490万人次，同比增长超过43%。

与此同时，青岛西海岸新区的千亩红枫林，正以绚烂的姿态喜迎八方来客，成为热门“打卡地”。红枫文化节期间，从文艺汇演到非遗展览，从汉服体验到围炉煮茶，一系列周边活动让游客们沉浸在自然与文化交融的魅力之中。

不仅仅是艳丽如火的枫叶，还有金黄璀璨的梧桐、古朴典雅的银杏、馥郁芬芳的桂花，以及洋溢着丰收喜悦的稻田……无一不成为吸引游客驻足的赏秋元素。

在江苏南京，珍珠泉风景区的桂花大道芳香四溢，游客们在此野餐露营、赏景拍照，享受悠闲时光；在甘肃陇南，徽县田河村的千年银杏树摇曳生姿，“赏银杏、吃银杏、喝银杏茶”的特色农家乐体验，让游客深入了解当地文化；在广西桂林，龙胜的龙脊梯田满目金黄，绘就美丽“丰”景图。今年更是特意延后水稻收割时间，让游人更加充分地领略这难得一见的金秋盛景。

安徽的吕女士刚去了浙江杭州的满觉陇村，她表示：“‘赏桂专线’公交很方便，一路上桂花馨香怡人。这次旅行看到了乡村的新气

象，享受了秋日的好风光，度过了一个愉快的周末。”

在新疆巴州尉犁县罗布人村寨，金色的胡杨与大漠、湖泊形成绝美画卷，让人流连忘返，每天接待游客约6000人次。江苏宿迁三台山国家森林公园2000多亩花海色彩斑斓，如诗如画，带热周边游、短途游。在四川黄龙景区，五彩池换上了秋装。不久前，成都直达黄龙九寨沟的动车通车，游客数量每天超过2.3万人次。

秋日盛约，凸显文旅消费新活力

一些地区趁着秋意正浓，策划多种文旅活动，推出赏秋指南和地图，让游客在赏秋、宿秋、摘秋、品秋中，感受到消费活力。

从2024年10月21日起至12月31日，江西上饶文旅“趣上饶晒秋”抖音话题活动正式上线，邀请全国游客和网友打卡上饶，共享秋日丰收盛宴。湖北神农架发布2024年赏秋线路图，并举办“千车万人”自驾摄影大赛，邀上千名自驾车友用镜头记录最美秋色。

在广东，“品味佛山 秋色无限”2024年广东非遗周暨佛山秋色活动，将通过祖庙秋祭、乡饮酒礼、秋色赛会、秋色巡游、非遗活态展等活动，带领游客感悟“佛山秋色”。

在河北，承德启动活力金秋旅游季，围绕“户外踏秋、乡村品秋、观赛赏秋、古城探秋”四大板块，陆续推出金山岭、四季山“长城落日下午茶”、承德“御道口如画秋色”摄影节、“探寻皇城秋韵·解密山庄百年”避暑山庄古风游园会等36项文化旅游和赛事活动。

在湖北，“知音湖北，遇见金秋”文旅消费季活动打造“知秋观叶”“晒秋赏景”“乐秋畅玩”三大系列，推出了一叶知秋、“湖鲜丰美”“秋实采摘”“城市漫游”等六大秋季旅游特色产品，涵盖了观光、休闲、运动等多种元素，为游客们提供了多元化的出游选择。

据了解，多地还通过推荐特色线路或举办赏秋主题活动，吸引游客观光。山东推出“湿地观鸟”“海洋探秘”“登高赏秋”“山野观星”“田园觅秋”5个最具秋季“仪式感”的场景，打造10条主题线路，让游客体验生态山东的秋季之美。河南鹤壁在淇县封王殿景区启动“红叶映太行·秋色美鹤壁”2024秋游鹤壁赏秋季，发布太行红叶观赏之旅、草原心情放飞



之旅、古村乡愁寻觅之旅、《诗经》淇河研学之旅、浪漫时光夜游之旅等5条旅游线路，打响鹤壁赏秋品牌。

徒步、骑行、公交：“秋风有幸”，绿色出行

值得一提的是，在秋高气爽的美好时节，登山游和骑行游也成为不少人“打开”秋天的热门方式。一些地区特意在公园绿道、文化街区、近郊山野等地规划了骑行赏秋和徒步赏秋的精选路线，吸引不少市民游客前往。

游览市内近郊，秋日骑行颇具人气。美团、大众点评等平台数据显示，近期北京的美团单车骑行订单量环比增长超过20%，其中，中轴线沿线、奥林匹克森林公园—鸟巢、颐和园—圆明园等区域单车周转量显著提升。10月以来，“骑行赏秋”的攻略笔记数量环比增长150%，沈阳地区“骑行赏秋”搜索量环比增长160%。

公共交通也为秋游提供一份独特的浪漫。青岛314路、17路汽车推出秋游、“晒秋”等主题车厢，以枫叶、秋日诗词等元素装饰；上海19路公交车以“秋风有幸”为主题，车身绘制金黄的银杏与19路沿线标志性建筑，让出行氛围更加轻松有趣。

铁路部门特地推出旅游专列，助力跨市、跨省秋游。10月10日，Y664次“环西部火车游·崆峒号”旅游专列从兰州启程前往平凉，精



文旅情报

## “剧本杀”游栖霞

第24届红枫艺术季红火“开戏”

近日，由南京栖霞山旅游度假区推出的南京首个大型沉浸式实景解谜剧本游《古卷迷踪》正式上线。市民游客可以跟着剧本游栖霞，身临其境地感受戏剧的魅力，解锁游览景区新玩法，获得最潮流有趣的“栖霞”新体验。

途牛发布的《2024国内赏秋出游趋势预测》指出，国内长线出游人次占比接近60%，其中50岁以上用户出游人次占比超过45%。从目的地来看，黄山、北京、桂林、婺源、南京、阿坝州、阿勒泰、安顺、本溪、腾冲等地是用户赏秋游的热门之选。九寨沟/黄龙、钟山风景名胜、黄果树风景区、重庆武隆、新疆喀纳斯、额济纳旗胡杨林等景区景点相关的旅游产品颇受欢迎。客源地方面，上海、北京、南京、广州、天津、无锡、成都、沈阳、深圳、郑州等地用户赏秋游热情更为旺盛。

“传统与创新玩法相融合、品味秋色无限美好，策划系列文化活动、打造多元文化沉浸式体验。”业内人士表示，每年深秋时节的出游是文旅消费旺季，文化和旅游的深度融合，满足了游客对美好生活品质的追求及多元化旅游体验的需求。

一个标识再鲜明的饭盒，也架不住天天如战场般混乱的午餐盒认领现场。没过多久，我妈妈的“丛中笑”饭盒就不翼而飞了。

此后，我用过很多饭盒，也在饭盒上刻过很多标记，但我只记住了“丛中笑”这个名字。

蒸饭盒是个技术活儿，关键在于水与米的比例要恰到好处，水放得少，成了夹生饭；水放多了，又成了稀饭。

我在山区读中学时，在学校里蒸午饭的同学每个学期要交伙食费。家里条件好的就直接交钱，条件差一点儿的，则以木柴代替，一学期大概200斤。

在中小学阶段，我转过很多次学，有的读一年，有的读一个月，我因此见过很多的厨房，见过很多的蒸笼，用过很多的饭盒，跟过很多的老师，有过很多的同学。

同学中有熟识的女生，有铁杆儿的哥们，但更多的是似曾相识的芸芸众生，就像蒸笼上那千篇一律的饭盒。那时的每一个同学，都有一个属于自己的饭盒。几十年过去了，不知道当年的同学都过得怎么样？是否还会依稀想起少年的往事，还有那个饭盒的模样……

我曾经就读过的亳石中学，周边有一片竹林。冬日里，懂行的同学会在林中偷偷寻觅，偶然发现一支地下的冬笋，便想方设法挖出来，让它作为第二天中午的一道好菜。

## 带着饭盒上学去

■ 张元 文/图

一只军绿色的书包，一个闪着银光的铝饭盒，一双简朴的竹木筷子，这是20世纪七八十年代许多孩子上学的“标配”。随着行走的脚步，饭盒里的白米“沙沙啦啦”地响，听着这声音，心里便觉得踏实、温暖，走路也格外有劲儿。

读初中时，班里几乎所有的同学都在学校吃午饭。早上到校后的第一件事，就是去井边淘好米，放适量的水，把饭盒放到学校食堂的饭锅里，等到学生们上第一节课时，食堂的师傅将饭锅摆进砖头砌成的蒸锅，开始一天的工作。

临近中午，饭香随着腾腾的热气飘浮在校园上空，引得教室里的学生心神不定，坐立不安。

下课铃一响，立刻以百米冲刺的速度去找自己的饭盒，安静的校园，霎时就变得纷乱起来。拿到饭盒，大家坐在课桌前或者去小溪旁、竹林里，以家中自带的菜佐餐，基本就是咸菜、菜干、腌萝卜、黄豆酱，有的装在搪瓷杯中，有的盛在罐头瓶里，压得密密实实，如果是住校生，就要吃上一个星期。

我曾经就读过的亳石中学，周边有一片竹林。冬日里，懂行的同学会在林中偷偷寻觅，偶然发现一支地下的冬笋，便想方设法挖出来，让它作为第二天中午的一道好菜。

对我来说，最好的菜是团圆蛋，一年难得吃上几回。有一年过生日，那天一早不知什么事惹爸爸生气，他痛骂了我一顿后，塞给了我两个蛋。我记得很清楚，那两个鸡蛋小得可怜，比鸽子蛋大不了多少。但是，好歹是两个啊，被骂一顿又算得了什么呢？

如果当天的下饭菜是蛋，那么上学时便会脚下生风，上课时也会格外专注，课间休息时心中沾沾自喜。团圆蛋剥开后，蘸一点酱油便鲜香无比。我通常用半个蛋下饭，剩下半个光吃，一口吞下之时，对少年的我来说是天下至味，人生至乐。

我最疑惑不解的是在高中一年级，每天中午，当我狼吞虎咽吃完一盒满得顶开了饭盒盖的米饭，不到五分钟就又饿了。这是一种非常真切的饥饿，好像刚才根本就没有吃过午饭。开始时我百思不得其解，后来才知道，这是因为在长身体，却又缺乏营养（真没什么菜）。

在甘霖中学读初中的时候，我的饭盒是长方形的，盒盖上刻着三个字“丛中笑”。这是我母亲用过的饭盒，名字取自毛主席的咏梅词：“待到山花烂漫时，她在丛中笑。”这也是认领饭盒的记号。

那时，大家的饭盒外形都很相似，再加上学生有上千人，每当吃中饭时，上千个饭盒分布在十个巨大的蒸笼上，每个蒸笼有上下两层饭盒，想要找到自己的，有时必须把上面的扒拉开。几乎所有的饭

记忆中的味道



## 俄罗斯饮食文化将在中国国家博物馆展出

红菜汤、黑面包、格瓦斯……广阔的俄罗斯拥有怎样的饮食文化？他们的博物馆收藏了怎样的民族饮食历史？2024年11月下旬，来自克里姆林宫的珍藏将带着“美味”的记忆来到中国国家博物馆，开启“中俄文化年”的展览之旅。

莫斯科克里姆林宫博物馆是俄罗斯文化和历史的收藏宝库，是俄罗斯国家的象征。这次“做客”中国国家博物馆的藏品，既有体现俄罗斯人民饮食传统的日用器具，也有皇家筵席上光彩夺目的精美艺术品。我们将看到俄罗斯民族热情好客的性格在宴请中的体现，直观感受俄、宗、历史和外来文化对俄罗斯饮食的影响和改造，直至将日常的饮食升华为生活的艺术，成为凝练的民族文。

中华民族是喜爱美食、热情好客的民族，广受欢迎的“中国古代饮食文化展”这次迎来了俄罗斯“邻居”，两个展览联手等你来发现。

(博文)